



رفتار کاربران ایرانی در شبکه‌های اجتماعی

سال ۱۴۰۱

گزارش سالانه دیتاک

دیتاک
DATAAK.COM
Data Is Talking...

ضربان فضای مجازی بر مدار بقا

چرایی گزارش دیتاک؟!

دنیای امروز دنیای دیتاست؛

ما در دیتاک معتقدیم که **Data Is Talking...**؛ این شعار دیتاک است. دیتا به تصمیم‌گیران هر حوزه، بینش عمیق مبتنی بر واقعیتی می‌دهد که می‌تواند منجر به اتخاذ رویکردهای تاثیرگذار در هر حوزه‌ای در مواجهه با اتفاقات مختلف شود. با توجه به شرایط دسترسی به اینترنت آزاد در ایران و عدم وجود بسترهای بیگ‌دیتایی با دیتای معتبری که در دسترس عموم باشد، صاحبان کسب‌وکارها، پژوهشگران و تحلیل‌گران و در مجموع تصمیم‌گیران حوزه‌های مختلف در کشور با مشکلات متعددی در حوزه تحلیل دیتا و رفتارشناسی جامعه فعال در فضای اینترنت که درصد بسیار زیادی از مردم کشور را تشکیل می‌دهد، مواجه می‌شوند. در این راستا دیتاک با ارائه راهکارهای نوین مبتنی بر بیگ‌دیتا و هوش مصنوعی، توانسته دغدغه این قشر از جامعه را پوشش دهد.



ضربان فضای مجازی بر مدار بقا

چرایی گزارش دیتاک؟!

گزارش پیش رو، حاصل تلاش تیم دیتاک برای ارائه چکیده‌ای از رفتار کاربران ایرانی در فضای مجازی اعم از اینستاگرام، تلگرام و توییتر و وبسایت‌های خبری و مقایسه آن با گزارش رفتار کاربران در گستره جهانی است. این گزارش نشان می‌دهد که با وجود محدودیت‌های اینترنت و دسترسی به فضای مجازی و به‌طور خاص شبکه‌های اجتماعی در کشور، فعالیت کاربران ایرانی اعم از تولید و مصرف محتوا در فضای وب در سال‌های اخیر افزایش یافته است.

این نتیجه از سامانه دیتاک حاصل می‌شود؛ دیتاک با بیش از یک دهه تجربه در حوزه بیگ‌دیتا و هوش مصنوعی، تمام داده‌های عمومی (Public) رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی اعم از توییتر، تلگرام، اینستاگرام، وبسایت‌های خبری و روزنامه‌ها را جمع‌آوری و در یک سامانه جامع به صورت آماری و تحلیلی در اختیار کسب‌وکارها و تحلیل‌گران فضای مجازی قرار می‌دهد.

نکات زیرپوستی

در فضای مجازی

تحلیل بیگ‌دیتای شبکه‌های اجتماعی و در مجموع فضای مجازی، سرشار از بینش‌های عمیق و ریزنکات مفید برای شناخت این فضا و استفاده درست از آن است.

ما در این گزارش با تحلیلی جامع از آنچه در اصلی‌ترین بسترهای فضای مجازی ایران می‌گذرد، تلاش کرده‌ایم تا نکات مهم و بینش‌های عمیق را در قالب بخش‌هایی با عنوان «**نکات زیرپوستی!**» منتشر کنیم؛ نکاتی که شما را با واقعیات پراهمیت این فضا آشنا می‌کند و نشان می‌دهد فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی همچنان پرقدرت‌ترین و اصلی‌ترین بسترهای افکارسنجی، شناخت مخاطب و عرصه حضور کسب‌وکارهاست. توصیه ما این است که حتما این بخش‌ها را با دقت مضاعف مطالعه کنید و از نکات آن برای بهبود کسب‌وکار خود بهره ببرید.

تلاش ما در دیتاک این است که همه کسب‌وکارها و فعالان رسانه و شبکه های اجتماعی همواره داده‌محور تصمیم بگیرند؛ بنابراین همواره در فعالیت های خود از داده استفاده می‌کنیم.

شما هم در ادامه‌دار شدن **چرخه داده‌محوری** با ما همراه شوید؛ چگونه؟ اگر شما هم با مطالعه این گزارش و تحلیل داده‌های آن به نکته جذاب و مفیدی برای کسب‌وکارها رسیدید، با به اشتراک‌گذاری آن در شبکه‌های اجتماعی و نام بردن از دیتاک گامی در مسیر داده‌محوری بردارید؛ ما هم با بازنشر نکات شما این چرخه را ادامه خواهیم داد.

   @dataakcom

 www.dataak.com

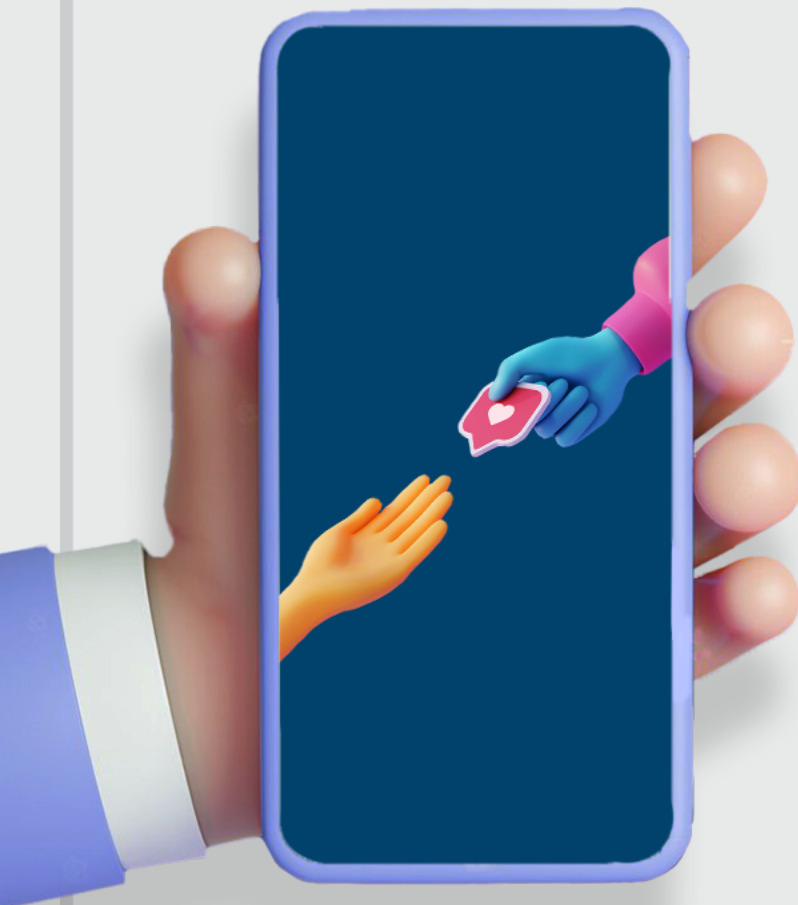


فهرست گزارش

۱ رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی در ایران

۲۶ مقایسه فضای مجازی ایران و جهان

۳۱ گستردگی استفاده کسب و کارهای ایرانی از بیگ‌دیتا



رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی در ایران

رفتار کاربران ایرانی در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی

ایرانیان چقدر در شبکه‌های اجتماعی فعال هستند؟

ایرانی‌ها با وجود تمام محدودیت‌های اینترنت، چه از داخل و چه از خارج کشور، کماکان در فضای مجازی و به ویژه شبکه‌های اجتماعی فعالیت دارند. در برهه‌هایی از زمان، مثلاً پس از فیلترینگ یک شبکه اجتماعی خاص یا کاهش سرعت اینترنت، میزان تولید و مصرف محتوا هم در این فضا کاهش یافته و پس از مدت کوتاهی به روال عادی خود بازمی‌گردد.



۵۸ تا ۶۱ میلیون

۴۲ تا ۴۶ میلیون

۴ تا ۳/۵ میلیون

تعداد حساب کاربری

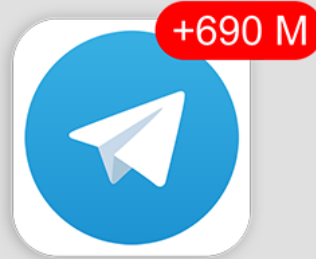
پیش از اعتراضات سال ۱۴۰۱ و گسترش فیلترینگ، واتساپ بیشترین کاربر ایرانی را به خود اختصاص داده بود.

داده‌های فوق تعداد حساب کاربری ایجاد شده توسط ایرانیان در شبکه‌های اجتماعی است؛ با توجه به حضور کسب‌وکارهای ایرانی در فضای مجازی و امکان ایجاد چند حساب کاربری توسط هر ایرانی، این داده‌ها با تعداد نفرات فعال متفاوت خواهد بود.



ایرانیان چقدر در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها محتوا تولید می‌کنند؟

۶۹۰ میلیون پست
از ۵۳۰ هزار کانال فعال



Telegram

1sec ago

You have +22 new messages

میانگین ۲۲ پست در ثانیه

تلگرام در حال حاضر یکی از بسترهای مهم برای تشخیص میزان درگیری افکار عمومی با یک موضوع خاص به شمار می‌رود.

به‌طور متوسط
۲۷۰۰۰ پست
در ثانیه توسط
ایرانیان دیده می‌شود.



میانگین ۱۲۰۰ بازدید
برای هر پست



حدود ۱۰٪ از پست‌های
تلگرام محتوای باز نشر
شده است.
این به این معناست که در میان
کانال‌های تلگرامی کپی کردن روش
بانشر محتواست نه فورواردا!



۳۶٪ از کل کانال‌های
تلگرامی پابلیک موجود،
فعال بوده‌اند.



با توجه به الگوریتم محاسبه بازدید، بازدید نمایش داده شده در تلگرام نسبت به بازدید توییتر و اینستاگرام عدد نزدیک‌تری به واقعیت است.

ایرانیان چقدر در شبکه‌های اجتماعی فعال هستند؟

۴۵۰ میلیون پست
از ۶ میلیون منبع پابلیک



Instagram

1sec ago

You have +14 new posts

میانگین ۱۴ پست در ثانیه

بسیاری از کاربران ایرانی تصور داشتند که با فیلترینگ اینستاگرام از شهریور ۱۴۰۱، این شبکه اجتماعی نیز همچون فیسبوک از رده‌بندی شبکه‌های اجتماعی پرطرفدار ایرانیان خارج می‌شود؛ اما داده‌های دیتاک نشان می‌دهد که پس از اعتراضات حجم محتوای عمومی این بستر، به مرور افزایش یافت.

شامل سایر هشتگ‌ها

%۸۴

شامل ۵۰ هشتگ پرکاربرد

%۱۶

کاربران ایرانی در هر ثانیه بیش از ۲۵۰۰۰ بار پست‌های اینستاگرام را می‌بینند.



حدود ۱٪ از کاربران پس از مشاهده یک پست، آن را لایک می‌کنند.



ایرانیان چقدر در شبکه‌های اجتماعی فعال هستند؟

۷/۳۵ میلیارد توییت
از ۹/۱ میلیون کاربر توییت



Twitter

You have +233 new tweets

1sec ago

میانگین ۲۳۳ توییت در ثانیه

توییت فارسی با حضور گیک‌های فناوری و فعالان حوزه رسانه، IT و سیاست شکل گرفت؛ تا پیش از اعتراضات شخصیت‌های گروه‌های مرجع نیز به فعالان این بستر اضافه شدند. با آغاز اعتراضات فعالیت قشر جوان جامعه نیز در توییت فارسی افزایش یافت. در مجموع فضای توییت یک فضای قطبی است و همین موضوع، یکی از دلایل عدم فعالیت پررنگ کسب و کارهای ایرانی در این شبکه اجتماعی است.

رتوییت

%۹۵

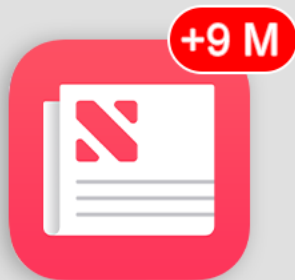
توییت دست اول

%۵



ایرانیان چقدر در شبکه‌های اجتماعی فعال هستند؟

۹/۵ میلیون خبر
از ۱۰۵۰ منبع خبری



News

You have 0.3 news

1 sec ago

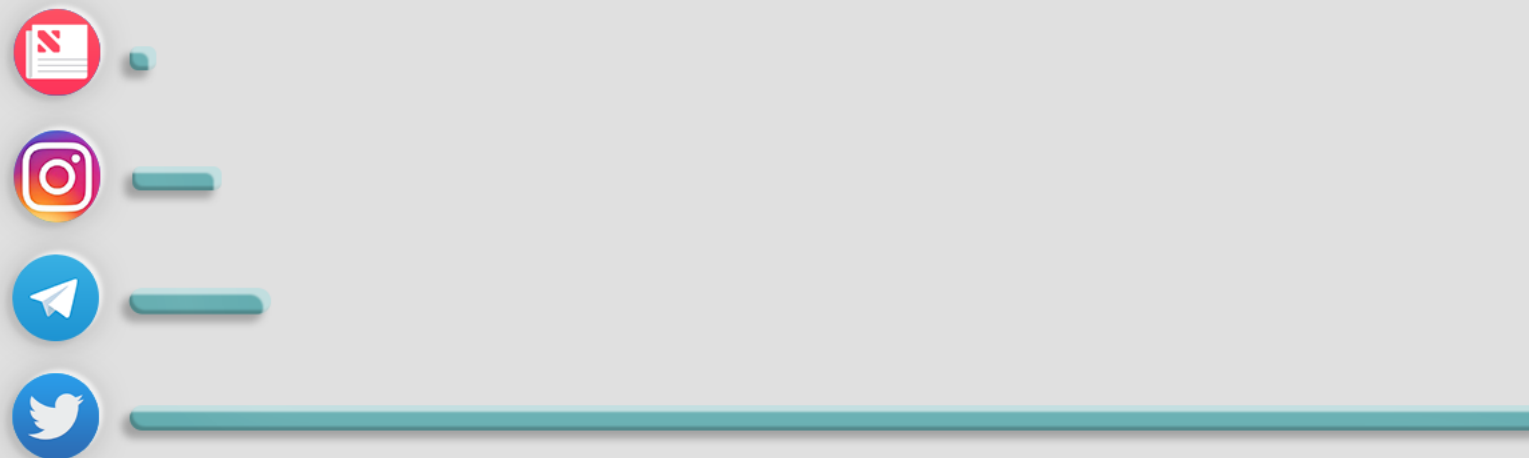
میانگین ۰/۳ خبر در ثانیه

فعالیت خبرگزاری‌ها و رسانه‌های خبری آنلاین نشان‌دهنده رویکرد رسانه‌های جمعی است؛ رسانه جمعی رسانه‌ای است که خوراک محتوایی را بر اساس سیاست‌های خود تولید می‌کند و محتوای آن حاصل رویکرد افکار عمومی نیست.

انتشار اخبار در وبسایت‌های خبری و روزنامه‌ها در فضای وب به کمتر از ۱٪ محتوای دیگر بستری است.

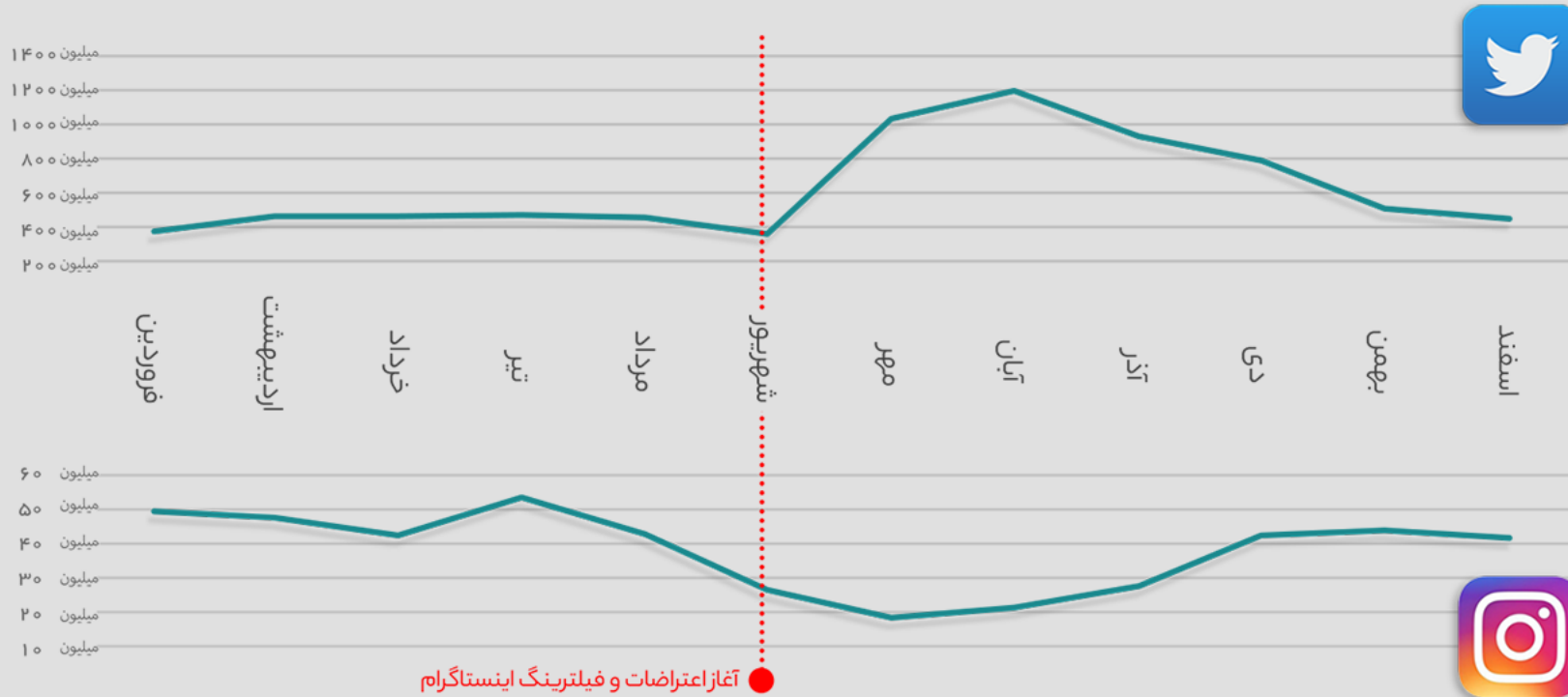


نسبت تولید محتوای ایرانی‌ها در هر بستر



نسبت تولید محتوای ایرانیان در چهار بستر توئیتر، تلگرام، اینستاگرام و خبر به ترتیب ۱۰۰، ۹/۵، ۶ و ۰/۱۲ است.

نمودار روند انتشار مطالب در هر بستر

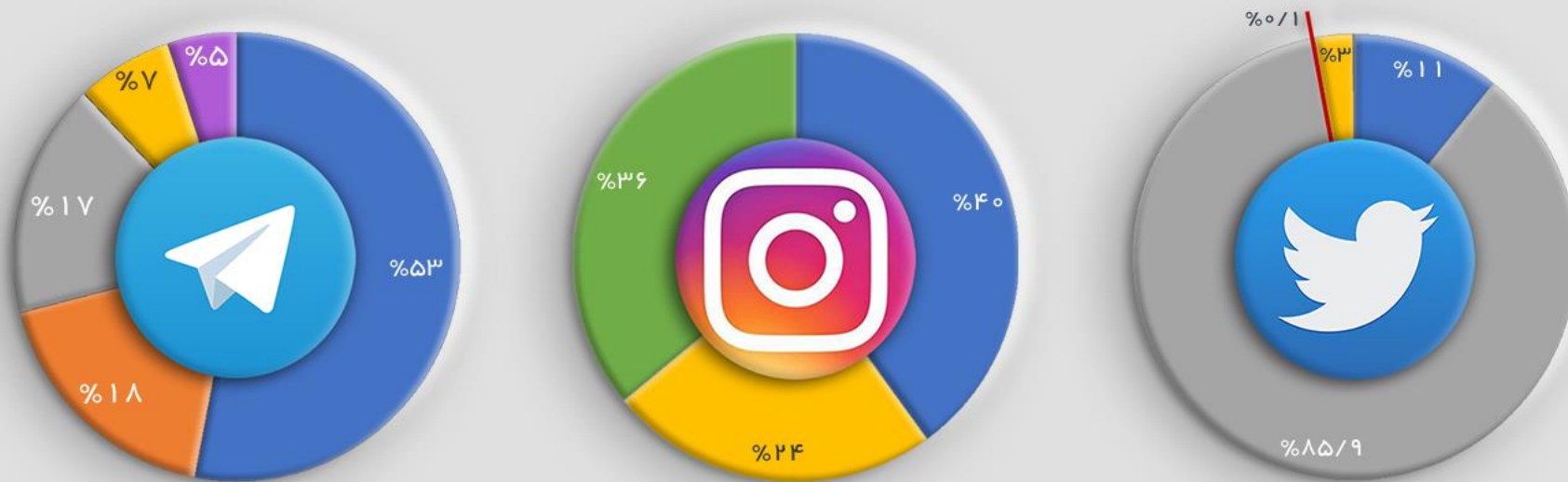


با آغاز اعتراضات، محدودیت اینترنت و فیلتر شدن اینستاگرام در اواخر شهریور ماه، میزان انتشار پست در اینستاگرام به طور واضحی کاهش یافت در مقابل آغاز اعتراضات موجب افزایش فعالیت کاربران ایرانی در موج #مهسا_امینی شد.

همانطور که مشاهده می‌کنید بازگشت روند تولید محتوای این دو بستر تا اوایل دی طول کشیده است.

● روند انتشار محتوا در بسترهای تلگرام و خبر در کل سال نرمال و بدون تغییرات چشمگیر بوده است.

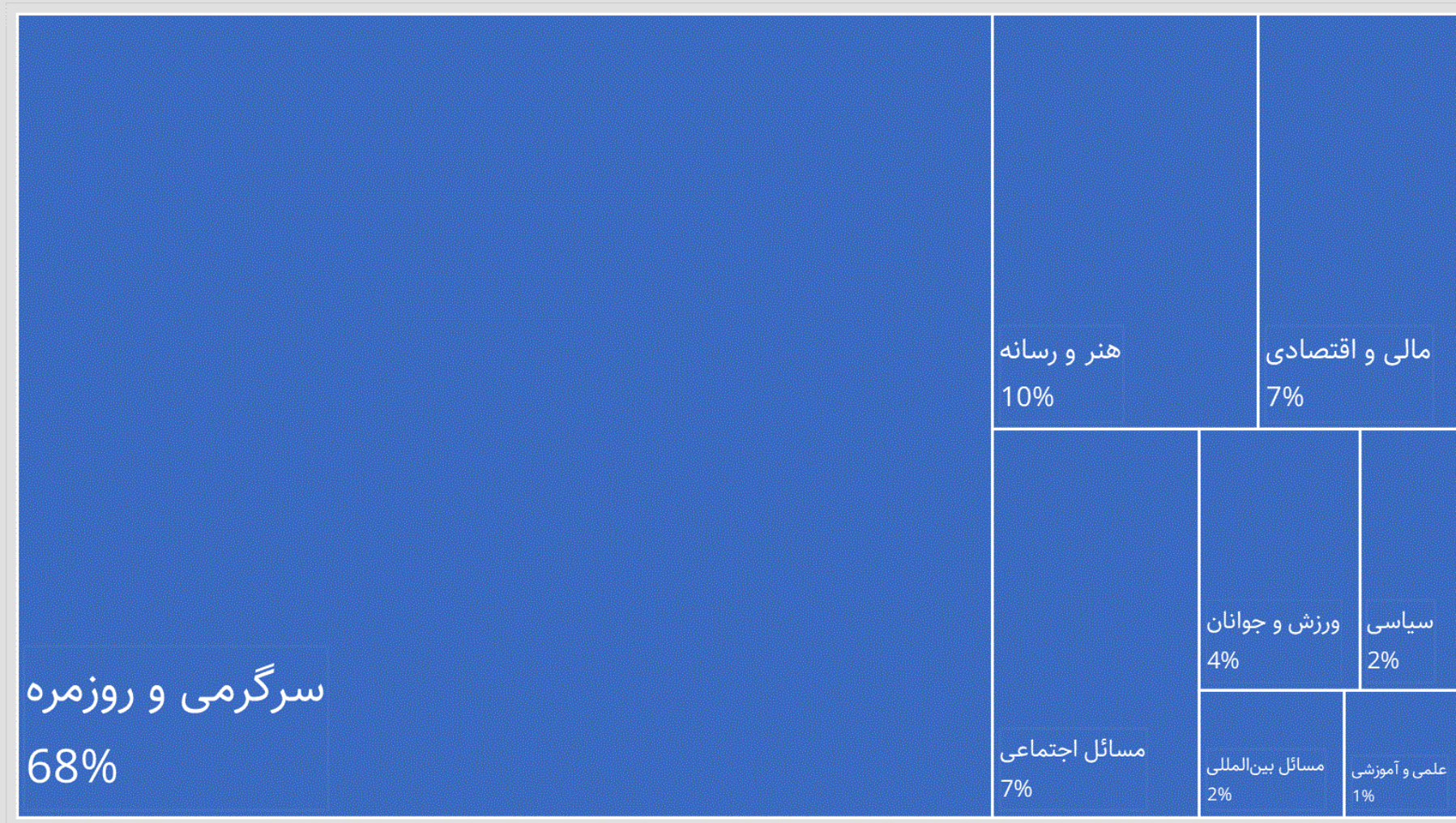
مطالب هر بستر در چه قالبی منتشر می شوند؟



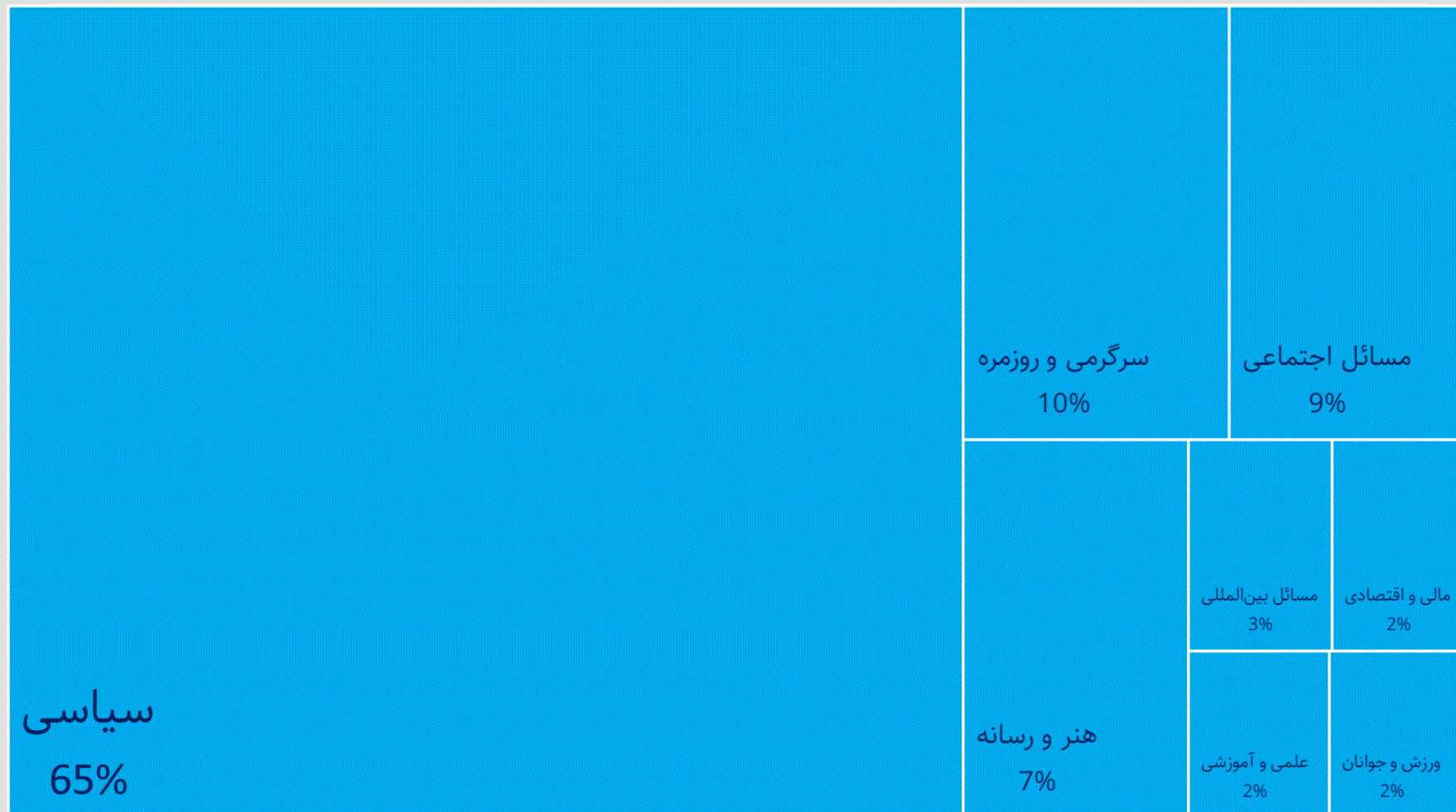
تصویر فایل فقط متن ویدیو اسلاید لینک گیف

“ بر اساس آماری که مشاهده می کنید، در بستر تلگرام و اینستاگرام بیشترین قالب محتوایی، تصویر است و در بستر توییتر، توییت متنی بیشترین نوع توییت را شامل می شود. می توان گفت قالب های پرکاربرد هر بستر، نرخ تعامل بیشتری نیز دارند. “

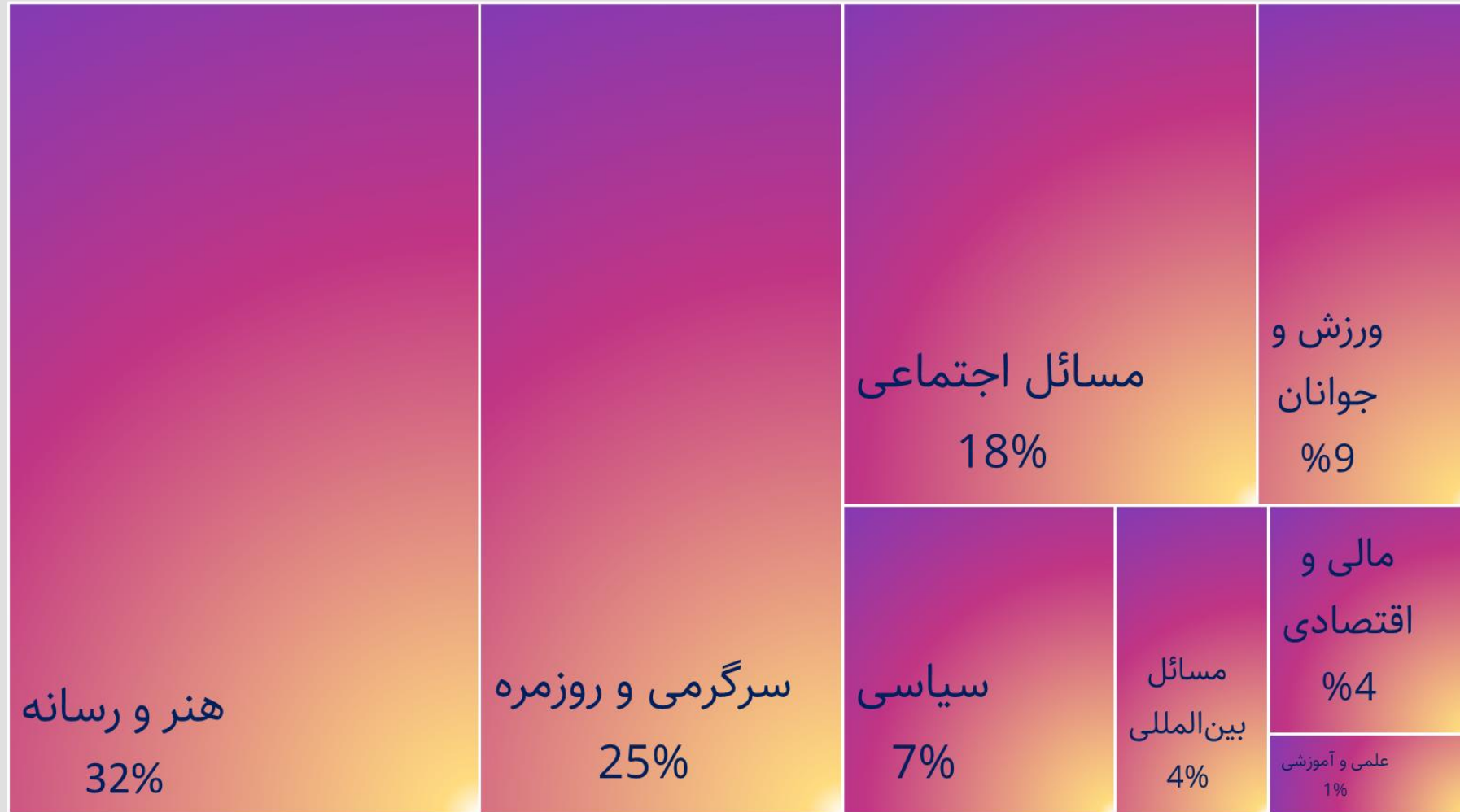
مطالب منتشر شده در تلگرام در چه موضوعی هستند؟



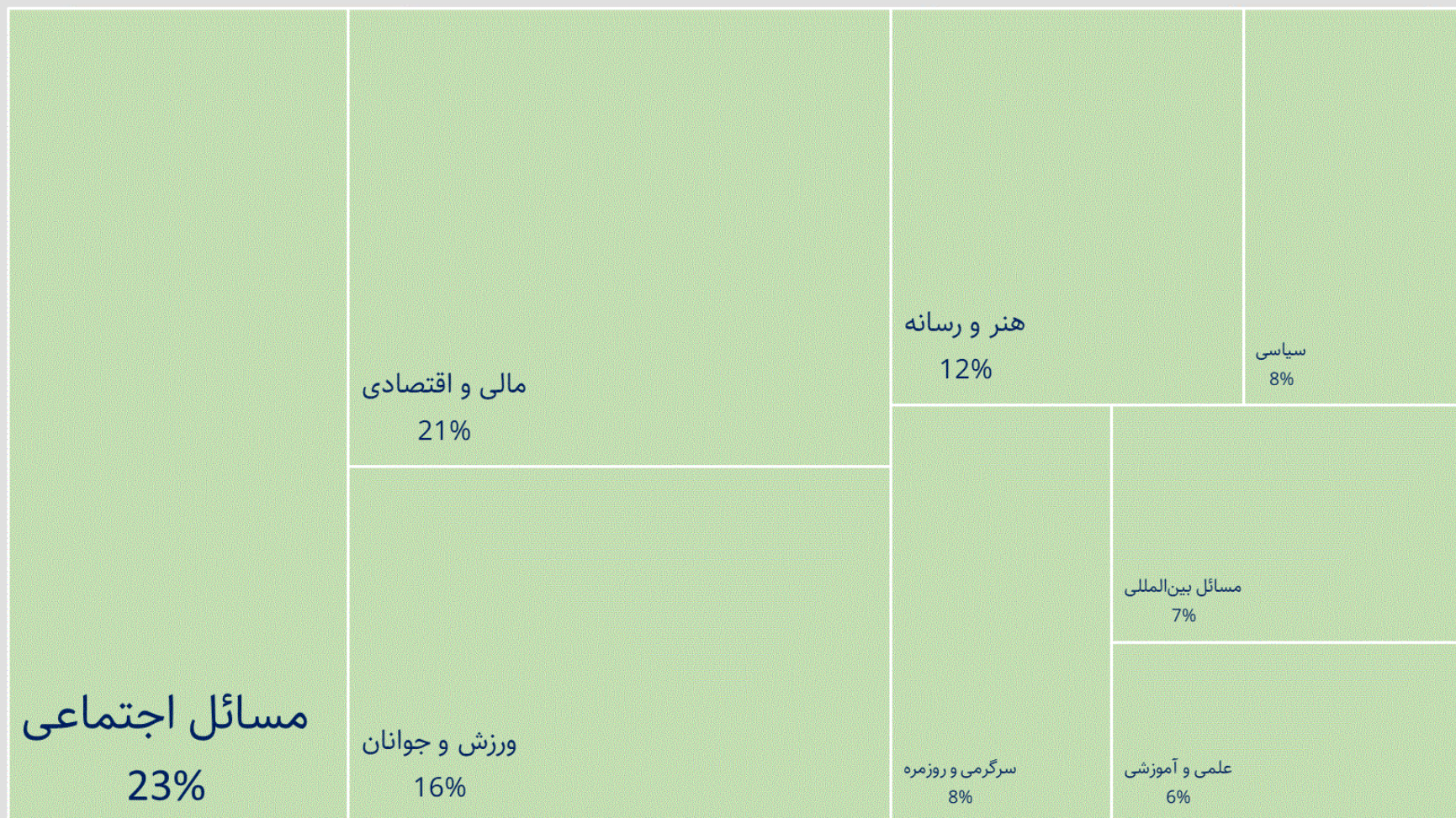
مطالب منتشر شده در توییتر در چه موضوعی هستند؟



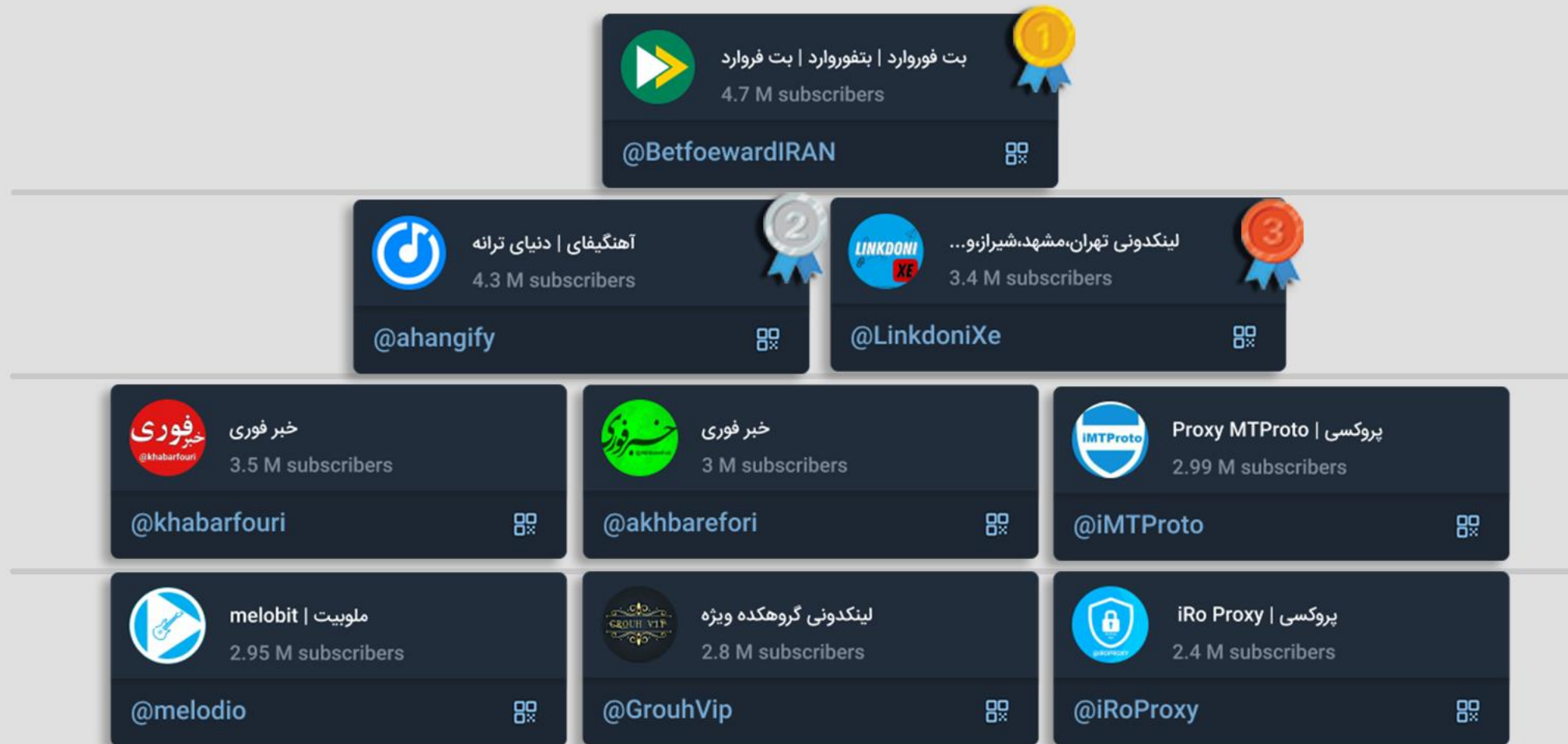
مطالب منتشر شده در اینستاگرام در چه موضوعی هستند؟



مطالب منتشر شده در خیر در چه موضوعی هستند؟



کانال‌های تلگرامی فارسی که بیشترین تعداد اعضا را دارند



یکی از پرکاربردترین کانال‌های تلگرام برای ایرانیان کانال پروکسی ProxyMTPProto است که حدود ۶ میلیون عضو دارد اما محتوا فارسی تولید نمی‌کند.

پرفالورترین صفحات اینستاگرام فارسی

1st 2nd 3rd 4th

hassan_reyvandi ✓



19.3M followers

حسن ریوندی

hasan reyvandi

radiojavan ✓



18M followers

رادیو جوان

Radio Javan

mahnaz_afshar ✓



17.7M followers

مهناز افشار

Mahe Man

golfarahani ✓



15.7M followers

گلشیفته فراهانی

Golshifteh Farahani

donya ✓



15.5M followers

دنیا جهانبخت

Donya

aliiiiiiikarimi8 ✓



14.8M followers

علی کریمی

Ali Karimi

rezagolzar ✓




12.2M followers

محمد رضا گلزار

Mohammad Reza Golzar

tohi ✓




12.2M followers

حسین تهی

TOHI

alidaei ✓



12.1M followers

علی دایی

Ali Daei

rambodjavan1 ✓



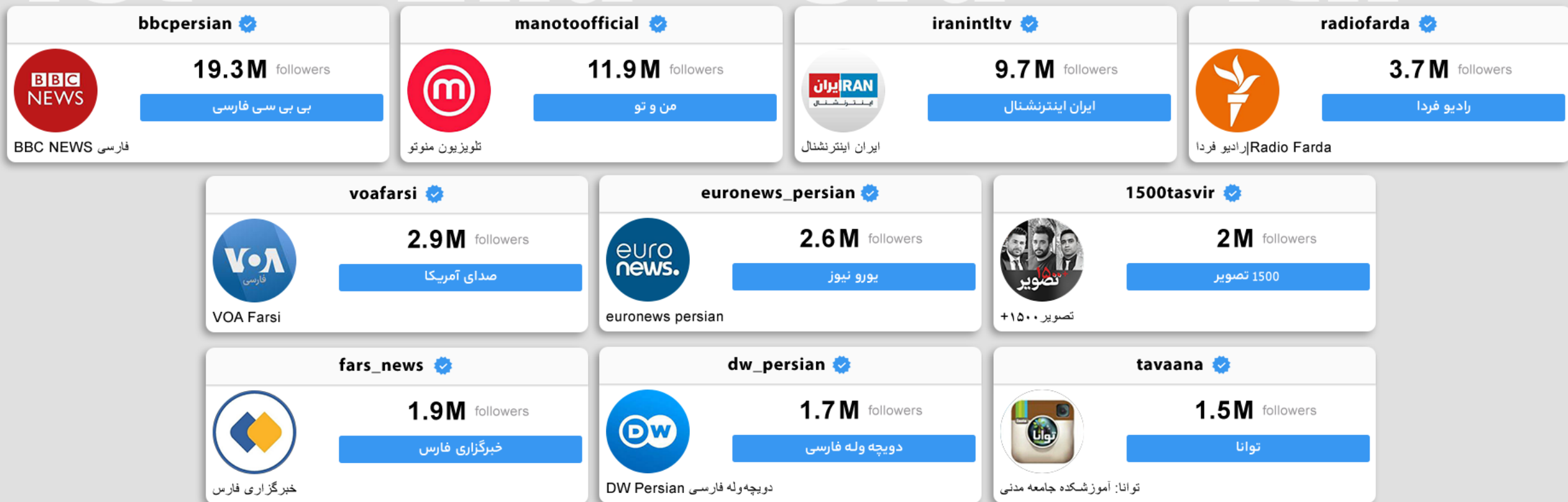
11.8M followers

رامبد جوان

Rambod javan

پرمخاطب‌ترین رسانه‌های خبری اینستاگرام فارسی

1st 2nd 3rd 4th



پر فالوور ترین کاربران تویتر فارسی

1st

**BBC NEWS فارسی** ✓
@bbcpersian
Joined 2007

بی بی سی فارسی

2.2M Followers

2nd

**VOA Farsi صدای آمریکا** ✓
@VOAfarsi
Joined 2009


صدای آمریکا

1.8M Followers

**Ali Karimi** ✓
@alikarimi_ak8
Joined 2017

علی کریمی

1.7M Followers

**Javad Zarif** ✓
@JZarif
Joined 2009

محمد جواد ظریف

1.6M Followers

**ایران اینترنشنال** ✓
@IranIntl
Joined 2016


ایران اینترنشنال

1.6M Followers

**ایران اینترنشنال - خبر فوری** ✓
@IranIntlbrk
Joined 2018


ایران اینترنشنال - خبر فوری

1.3M Followers

**Reza Pahlavi** ✓
@PahlaviReza
Joined 2009


رضا پهلوی

1.2M Followers

**RadioFarda | رادیو فردا** ✓
@RadioFarda_
Joined 2009


رادیو فردا

1.2M Followers

**DW فارسی** ✓
@dw_persian
Joined 2007

دویچه وله


1.2M Followers


**Sina Valiollah** ✓
@Sinavaliollah
Joined 2009


سینا ولی اله


1.2M Followers


فعال‌ترین‌های ویسایت‌های خبری (تعداد مطلب منتشر شده)


۱  خبرگزاری صدا و سیما + ۱۰۲۸ مطلب در روز
<https://www.iribnews.ir/>


۲  خبرگزاری ایسنا + ۷۳۸ مطلب در روز
<https://www.isna.ir/>


۳  خبرگزاری مهر + ۶۳۹ مطلب در روز
<https://www.mehrnews.com/>

۴  خبرگزاری فارس + ۵۹۵ مطلب در روز
<https://www.farsnews.ir/>

۵  خبرگزاری باشگاه خبرنگاران + ۵۶۴ مطلب در روز
<https://www.yjc.ir/>

۶  خبرگزاری ایرنا + ۵۶۰ مطلب در روز
<https://www.irna.ir/>

۷  خبرگزاری صدا و سیما + ۴۵۵ مطلب در روز
<https://www.tasnimnews.com/>

۸  خبرگزاری خبرآنلاین + ۳۴۷ مطلب در روز
<https://www.khabaronline.ir/>

این لیست هشت خبرگزاری فعال و رسمی کشور را شامل می‌شود، که رسالت‌شان تولید و انتشار پیام و خبر است؛ بر همین اساس خبرخوان‌ها از لیست حذف شده‌اند.

فعال ترین های هر شبکه اجتماعی



کانال های پروکسی، نرخ دهی (ارز، دلار، طلا و ...) و ارزهای دیجیتال ۷۶٪ از ۱۰۰ کانال فعال (بیشترین انتشار) تلگرام فارسی را تشکیل می دهند.

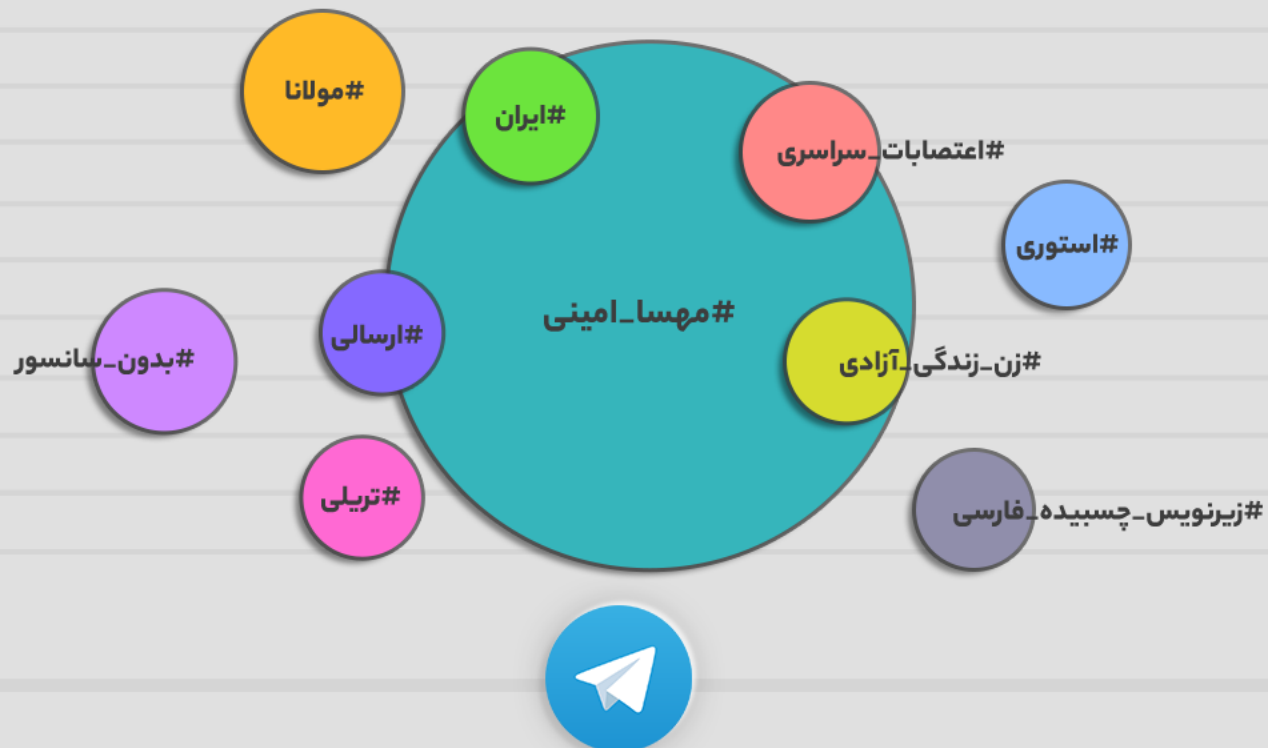
یک اکانت در توییتر به عنوان فعال ترین کاربر ایرانی روزانه بیش از ۶۰۰ توییت منتشر می کند.

پرتکرارترین هشتگ‌های شبکه‌های اجتماعی



لیست هشتگ‌های پرکاربرد در هر شبکه اجتماعی در بازه‌های زمانی مختلف که جامعه درگیر اتفاقات اجتماعی و فرهنگی است تغییر می‌کند اما در بازه زمانی طولانی و میانگین سالانه، هشتگ‌های ثابتی را شامل می‌شود؛ اعتراضات سال ۱۴۰۱، به دلیل طولانی بودن، میانگین سالانه لیست را تغییر داده است به طوری که در هر بستر هشتگ‌های مرتبط با این موضوع قابل مشاهده است.

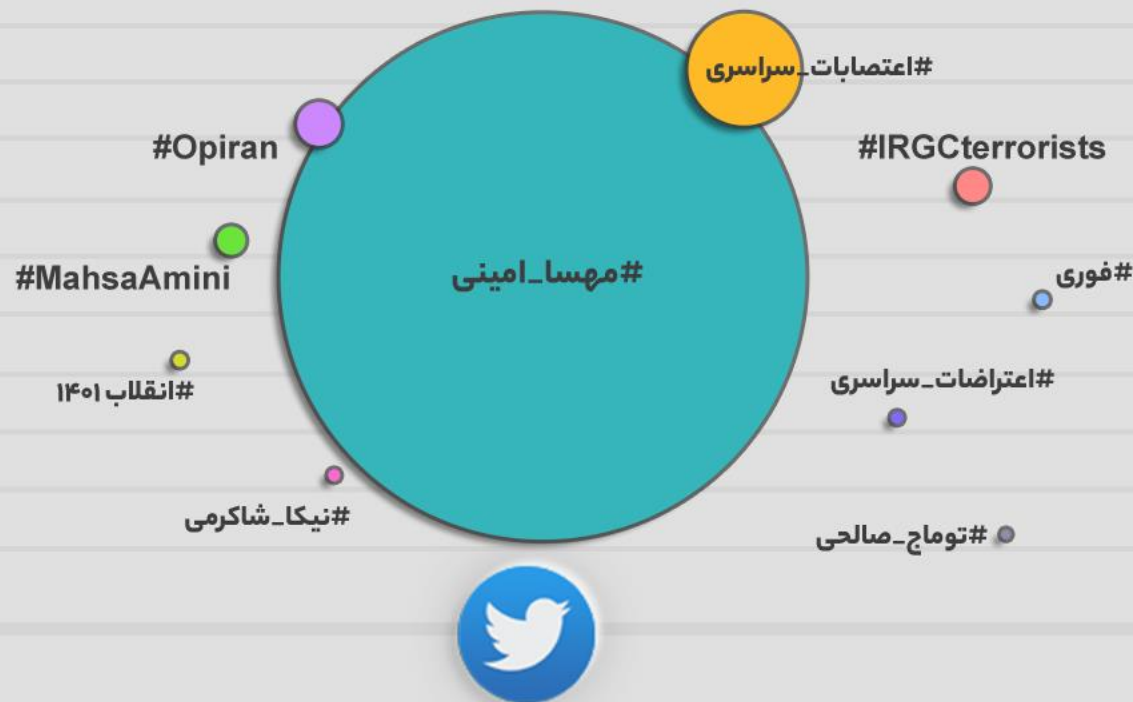
پرتکرارترین هشتگ‌های شبکه‌های اجتماعی



- هشتگ‌های پر استفاده در تلگرام، هشتگ‌های بورسی، رمزارزی، نرخ دلاری و ... هستند.
- این هشتگ‌ها، پر استفاده‌ترین هشتگ‌های تلگرام با حذف داده‌های کانال‌های بورسی، ارزی و پروکسی هستند.
- استفاده از هشتگ در پست‌های تلگرامی مرسوم نیست و عموماً جهت دسته‌بندی محتوای کانال کاربرد دارد.
- یک کانال تلگرامی اعلام قیمت باربری موجب وجود هشتگ تریلی در لیست ۱۰ هشتگ پر استفاده شده است.

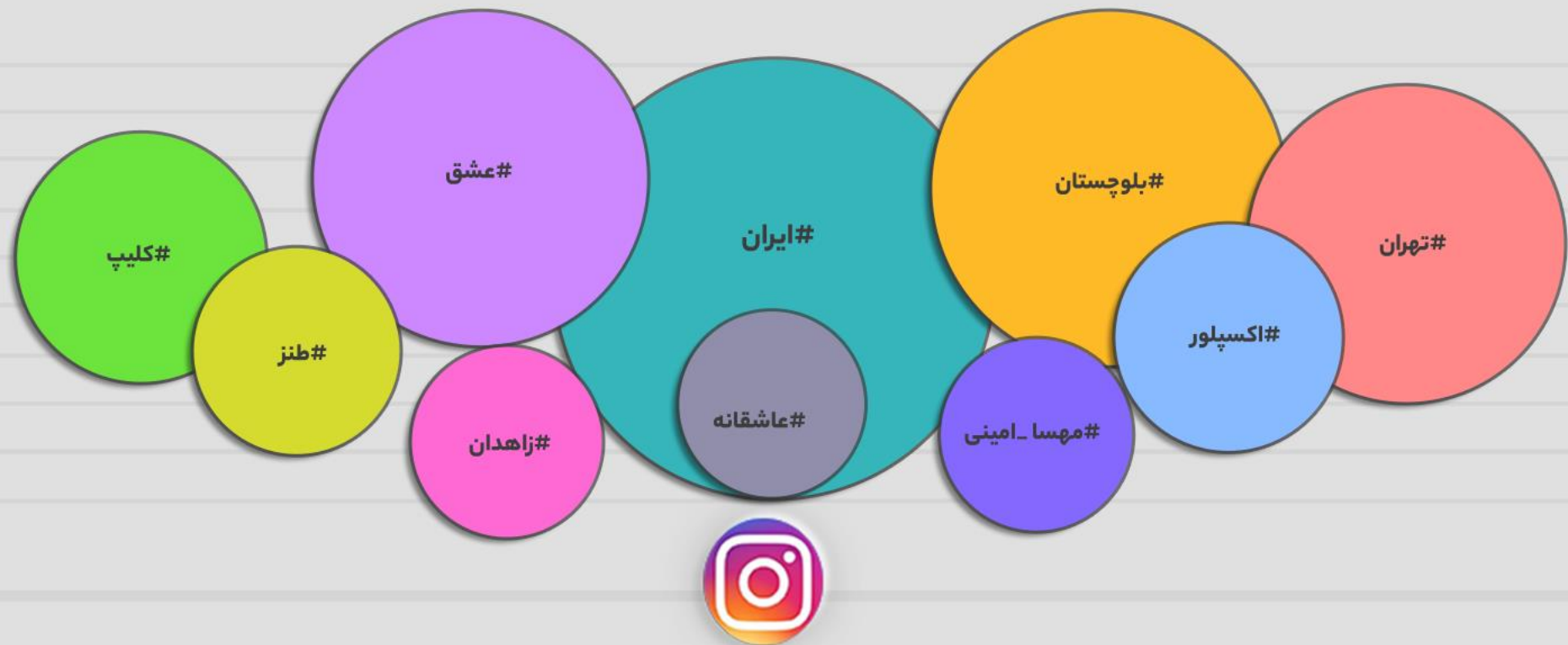


پرتکرارترین هشتگ‌های شبکه‌های اجتماعی



۹۴٪ از ۱۰۰ هشتگ برتر سال در توییتر، هشتگ‌های مربوط به اعتراضات هستند.

پرتکرارترین هشتگ‌های شبکه‌های اجتماعی



- هشتگ‌های بلوچستان و زاهدان به دلیل اعتراضات در اینستاگرام پرتکرار بوده‌اند.
- پیش از این در بازه‌های زمانی مختلف هشتگ‌های مرتبط با گروه خوانندگان کره‌ای **BTS** جزو پرتکرارترین هشتگ‌های تویتر قرار می‌گرفتند.



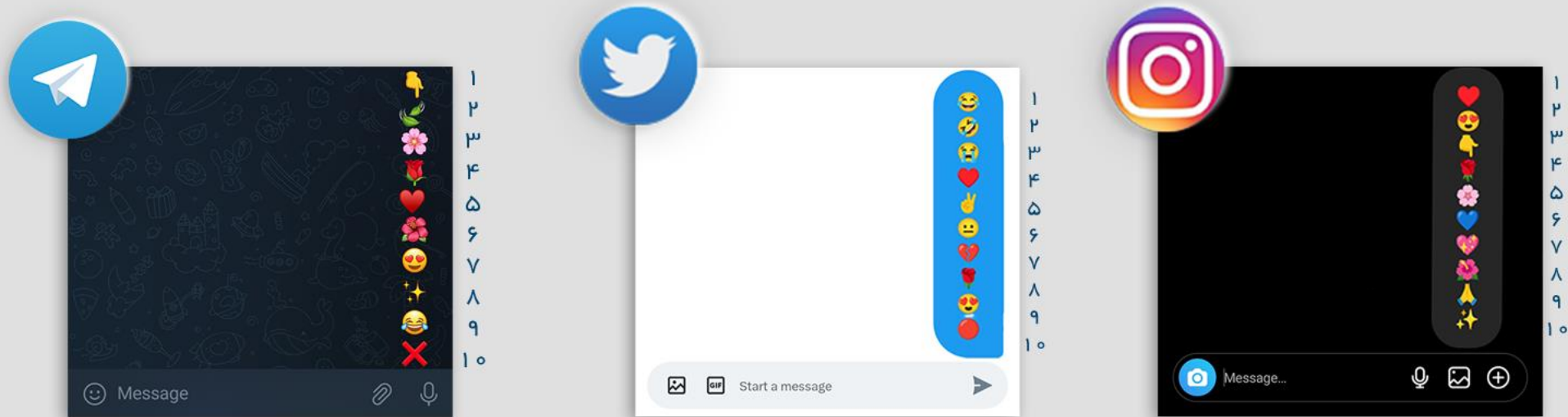
بیشترین جستجوی ایرانی‌ها در گوگل چیست؟

این لیست در بازه‌های زمانی مختلف عموماً شامل کلمات مشخص و ثابتی است؛ اما نکته جذاب آن وجود کلیدواژه‌های طلا و قیمت طلا به دلیل افزایش قیمت آن، کلیدواژه‌های دیوار، دیجی کالا و نی نی سایت که گویا از نظر کاربران اینترنت منابع اصلی حوزه تخصصی خود به شمار می‌روند، کلیدواژه ایران خودرو به دلیل قرعه‌کشی‌های آن و کلید واژه شاد برای دانش‌آموزان در لیست است.

search...	
۱۱. دیوار	۱. دانلود
۱۲. ایران خودرو	۲. آهنگ
۱۳. ماشین	۳. فیلم
۱۴. گوگل	۴. آهنگ
۱۵. قیمت طلا	۵. ایران
۱۶. ترجمه	۶. عکس
۱۷. دیجی کالا	۷. بازی
۱۸. نی نی سایت	۸. امروز
۱۹. شاد	۹. کارتون
۲۰. نقاشی	۱۰. طلا

کاربران و رسانه‌های ایرانی، از چه ایموجی‌هایی بیشتر استفاده می‌کنند؟

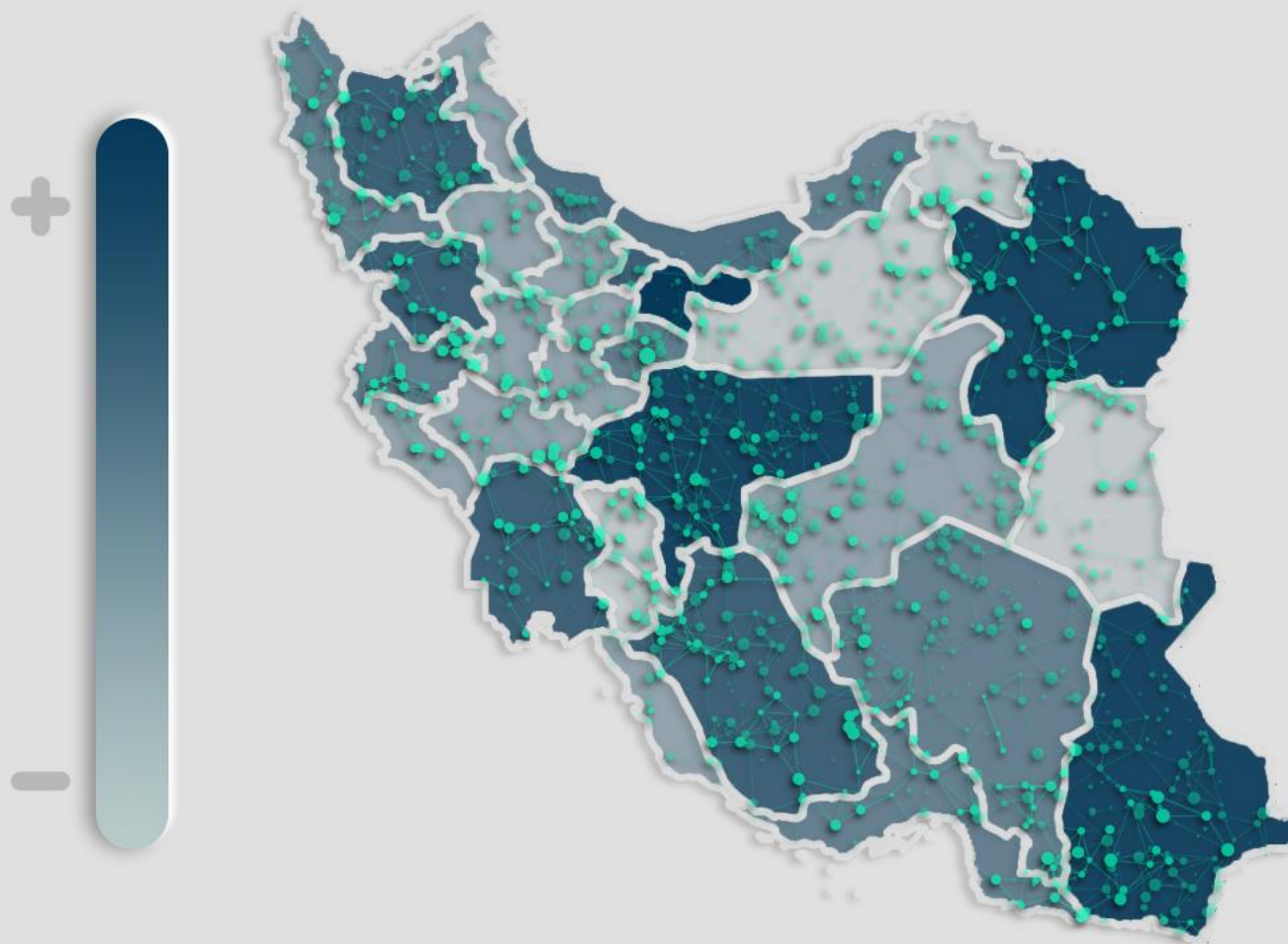
تحلیل محتوای منتشر شده در سه بستر زیر نشان می‌دهد که کاربران اینستاگرام و سپس تلگرام بیشتر از توییت‌های از ایموجی استفاده می‌کنند.



میزان استفاده از ایموجی در توییت فارسی در شش ماه دوم سال ۱۴۰۱ کاهش چشمگیری داشته است.

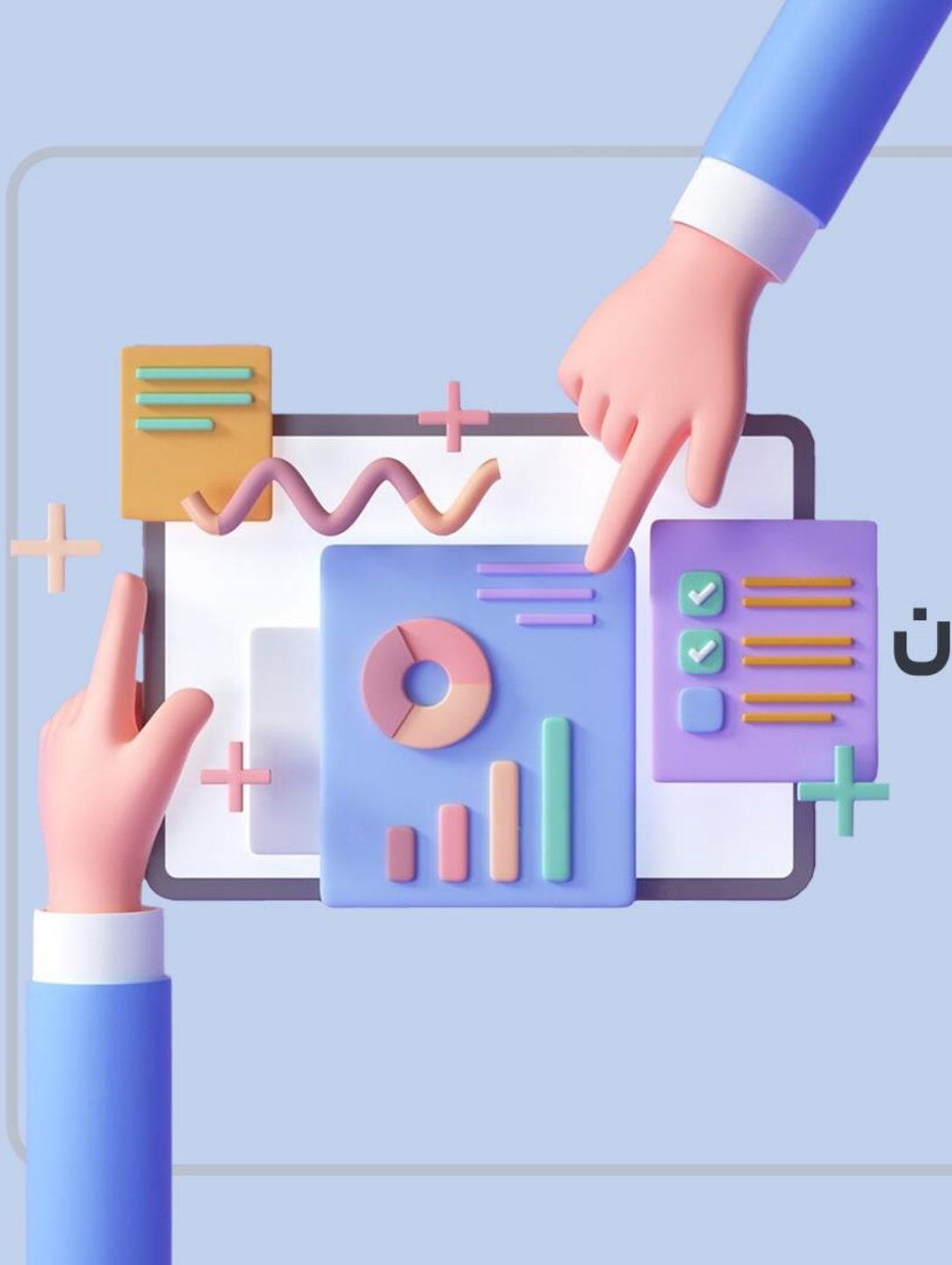


درباره چه استان‌هایی بیشتر خبر و مطلب منتشر شده است؟



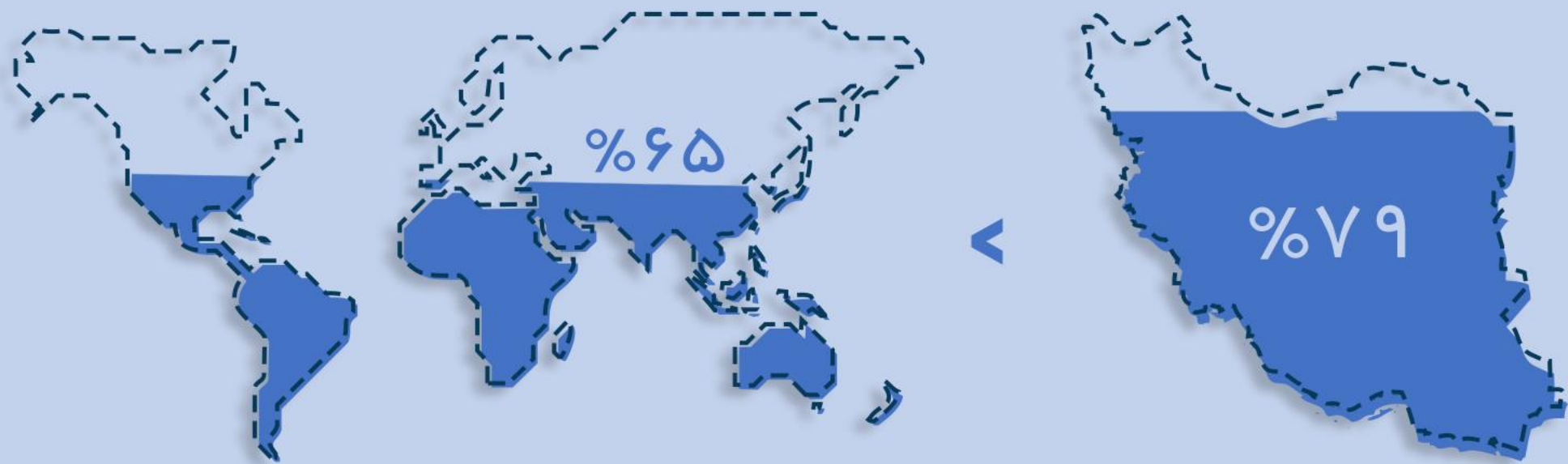
◀ نقشه روبرو براساس میزان استفاده نام هر استان و شهرهای آن در محتوای تولیدی چهار بستر تلگرام، اینستاگرام، توئیتر و خبر است؛ میزان تولید محتوا با نام شهرها و استان‌های مختلف در بازه زمانی اعتراضات ۱۴۰۱ افزایش چشمگیری داشته است.

بخش دوم



مقایسه فضای مجازی ایران و جهان

چه تعداد از مردم جهان به اینترنت دسترسی دارند؟



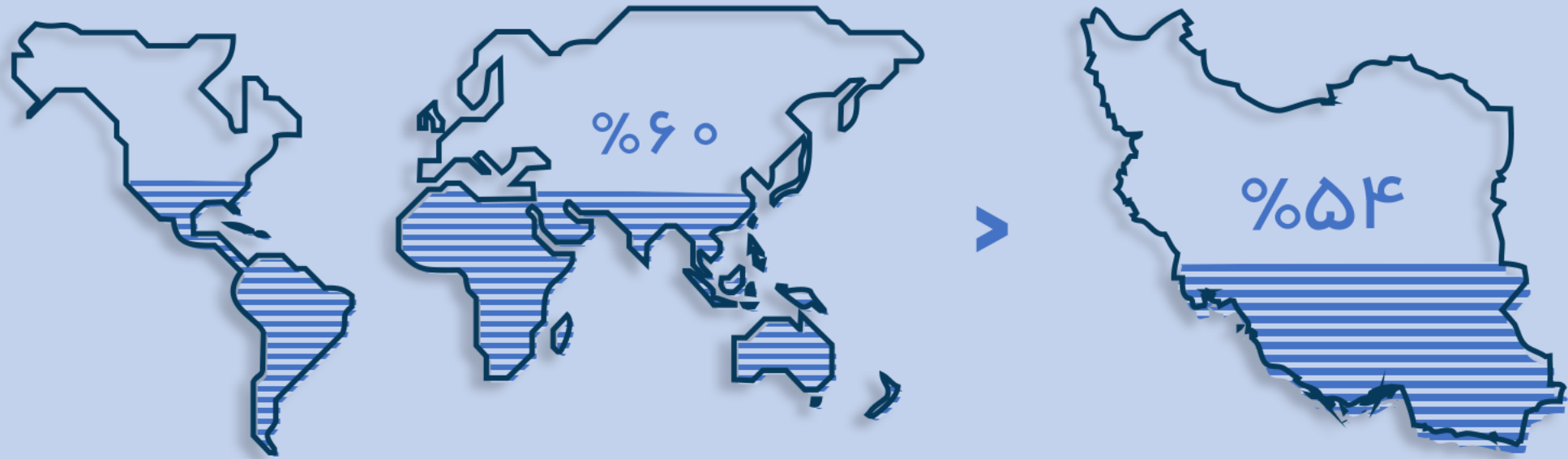
۶۲٪ از زنان و ۶۷٪ از مردان جهان کاربر اینترنت هستند.



۷۵٪ کاربران اینترنت در ایران، از طریق موبایل در اینترنت فعالیت دارند.



چه تعداد از مردم جهان در شبکه های اجتماعی فعال هستند؟



۵۴ درصد، به درصد کاربران ایرانی شبکه‌های اجتماعی در تمام بازه‌های سنی اشاره دارد؛ این عدد نسبت به کل جمعیت ایران، با آمار ایسپا در خصوص درصد کاربران بالای ۱۸ سال فعال در شبکه‌های اجتماعی یکسان است.

در سال ۲۰۲۲ به‌طور میانگین در هر ثانیه ۴/۷ کاربر جدید به شبکه‌های اجتماعی اضافه شده است.



سرعت اینترنت ایران در مقایسه با شاخص جهانی چقدر است؟



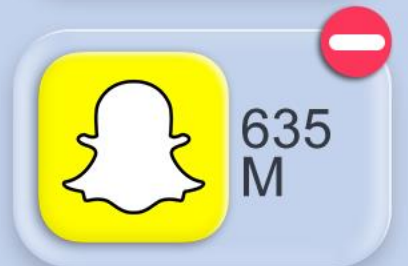
مقایسه سرعت اینترنت ثابت و موبایل در ایران و جهان، نشان می‌دهد که سرعت اینترنت موبایل تقریباً با میانگین جهانی برابر است این در حالی است که سرعت اینترنت ثابت در ایران به‌طور چشمگیری از میانگین جهانی آن کمتر است؛ با این حال میزان دسترسی به اینترنت و شبکه‌های اجتماعی کاربران در ایران و جهان تقریباً برابر است.



۸۶٪ کاربران اینترنت در ایران، به اینترنت 3G و بالاتر دسترسی دارند.



محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی در جهان کدام‌اند؟



1st رتبه در ایران فیلتر در ایران

براساس آخرین گزارش ایسپا در خرداد ۱۴۰۱ و تا پیش از اعتراضات، به‌ترتیب واتساپ، اینستاگرام و تلگرام محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی ایران بوده‌اند.





گسترده‌گی استفاده کسب و کارها از بیگ‌دیتا

مروری بر رفتار کاربران سامانه دیتاک در سال ۱۴۰۱

فعالیت کاربران سامانه در سالی که گذشت

به طور میانگین $2/3$ کاربر جدید در روز

به طور میانگین $2/5$ کلیک در هر ثانیه در سامانه دیتاک



$840+$ کاربر جدید در سال 1401



خروجی‌های دریافتی از سامانه

خروجی اکسل سامانه دیتاست‌هایی شامل محتوا هر بستر بر اساس موضوع، تعداد موردنیاز، دسته‌بندی، مرتب‌سازی و دیگر نیازهای کاربر است که اطلاعات کامل هر محتوا اعم از نام کاربر منتشر کننده، متن محتوا، زمان و ... را در اختیار قرار می‌دهد.

این نوع خروجی برای اجرا یا گزارش کمپین، تحقیقات بازاریابی، مقایسه با رقبا، فعالیت‌های پژوهشی و تحلیلی و ... مورد استفاده کاربران قرار گرفته و از جذاب‌ترین خروجی‌های سامانه است.

هر ثانیه بیست ردیف (داده) اکسل خروجی از سامانه



هر ساعت یک فایل اکسل خروجی از سامانه



فعال‌ترین کاربران سامانه

این کاربر که کارشناس روابط عمومی یک مجموعه است، با ۶/۳ میلیون کلیک در کل سال ۱۱٪ کلیک‌های سامانه رو به خودش اختصاص داده است.



خداقوت دوست عزیز :

با همراهی شما...



 <p>دیجیکالا</p>	 <p>همراه اول</p>	 <p>ایرانسل</p>	 <p>تپسی</p>	 <p>اسنپ</p>
 <p>جمهوری اسلامی ایران وزارت امور اقتصادی و دارایی</p> <p>وزارت اقتصاد</p>	 <p>سازمان بورس و اوراق بهادار SECURITIES & EXCHANGE ORGANIZATION</p> <p>سازمان بورس</p>	 <p>لوگوی شما</p> <p>سازمان شما</p>	 <p>بانک صادرات ایران</p> <p>بانک صادرات</p>	 <p>بانک ملت bank mellat</p> <p>بانک ملت</p>
 <p>جمهوری اسلامی ایران وزارت راه و شهرسازی</p> <p>وزارت راه و شهرسازی</p>	 <p>بانک شهر</p>	 <p>یکتانت</p>	 <p>دانشگاه آزاد</p>	 <p>بیمه دات کام</p>

چرا دیتاک؟!

ترکیب هوش مصنوعی و بیگ دیتای موجود در سامانه دیتاک کاربردهای زیادی در حوزه‌های مختلف دارد؛ از مارکتینگ و دیجیتال مارکتینگ تا روابط عمومی و تحلیل و ... از جمله این کاربردها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- سوشال لیسنینگ، مدیریت و مانیتورینگ شبکه‌های اجتماعی، ایده‌یابی محتوایی، تحقیقات بازار، از اجرا تا گزارش کمپین و ... در حوزه مارکتینگ و دیجیتال مارکتینگ

- مدیریت بحران روابط عمومی، مدیریت باج‌نیوز و شایعه، تصویر چهره و تصویر برند و ... در حوزه روابط عمومی

- مدیریت فضای رسانه‌ای، شناخت کاربران و چهره‌های اثرگذار، افکارسنجی و ... برای تحلیل‌گران و مدیران



با ما در ارتباط باشید



@dataakcom



www.dataak.com



info@dataak.com



۰۲۱-۶۶۵۰۴۵۵۸

با دریافت اشتراک رایگان سامانه دیتاک، آمارها و داده‌های مرتبط با کسب‌وکار خود و رقبا را در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی در یک سامانه جامع دریافت کنید.



دیتاک
DATAAK.COM

همراهی تان را پاس می داریم