



مروری بر مجموعه فعالیت‌های دیجی‌نکست

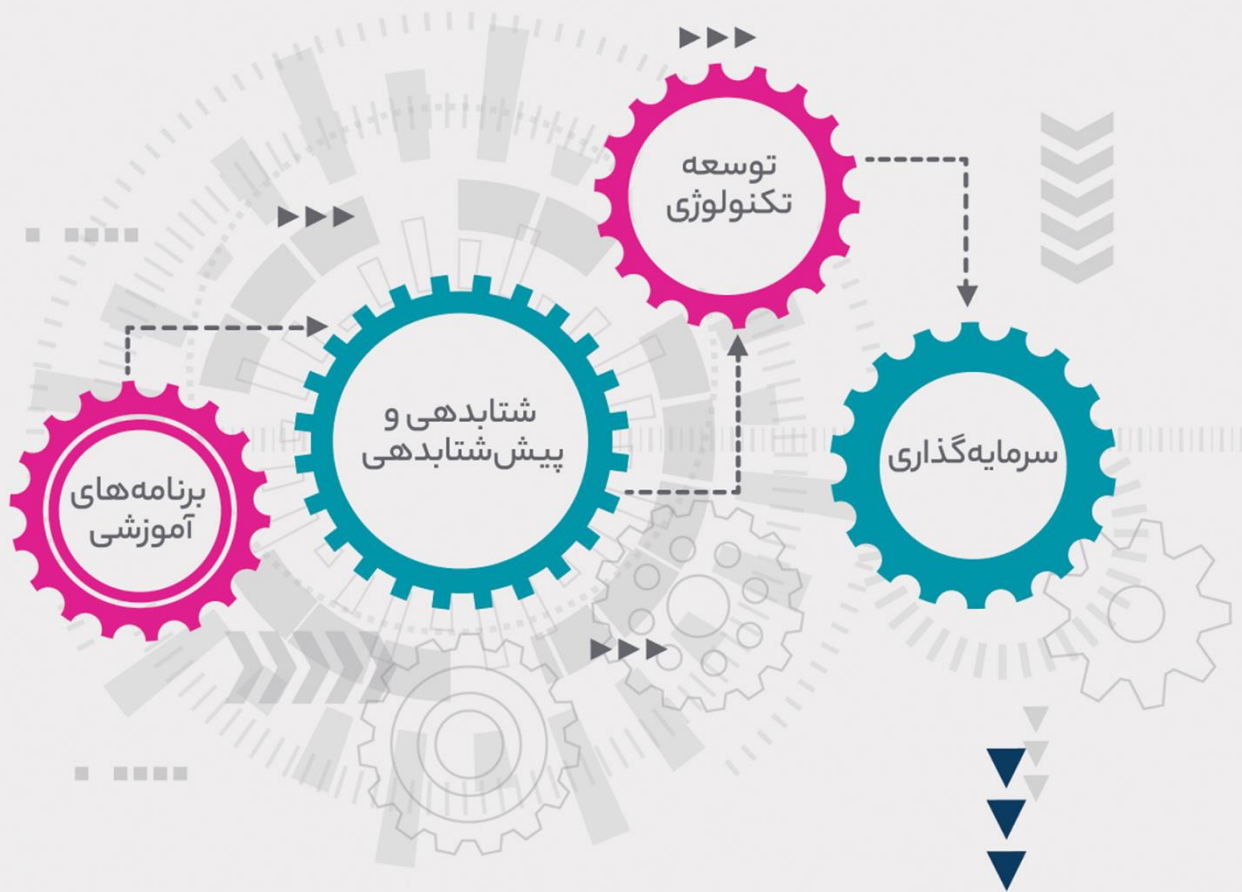


TOMORROW IS HERE

به نام خدا



دیجی‌نگست
کارخانه نوآوری آزادی



نوآوری

- ۱ سفر ما به آینده این‌گونه آغاز شد!
- ۳ نقشه‌ی راه سفر به آینده
- ۵ با ۴۴ تیم استارت‌آپی در سفر کارآفرینی‌شان همراه بودیم
- ۸ حوزه‌های سرمایه‌گذاری
- ۹ همکاران ما در ساخت آینده
- ۱۰ سفیران ما در سراسر ایران
- ۱۱ Deal Funnel سرمایه‌گذاری ما
- ۱۲ از این مسیرها به سرمایه‌گذاری رسیدیم
- ۱۴ فعالیت‌هایی از جنس سرمایه‌گذاری
- ۱۶ چگونه به توسعه تکنولوژی و نوآوری در صنایع کمک کردیم
- ۳۱ برنامه‌های استارت‌آپی ما
- ۴۰ دیجی‌نکست به وسعت ایران
- ۴۲ تلاش‌های ما برای آموزش و کشف استعدادهای ایران
- ۵۰ Zero to Hero تلاش ما برای کشف کارآفرینان آینده
- ۵۱ داستان‌های ما شنیدنی است!



سفر ما به آینده این‌گونه آغاز شد!

پایه و اساس استارت‌آپ‌ها «نوآوری» است. همزمان با رشد یک استارت‌آپ، با گسترش فعالیت‌ها و با توجه به استراتژی سازمانی که دارد، نیاز به ایجاد مرکزی مستقل با تمرکز بر ایده‌پردازی و پرورش نوآوری، احساس می‌شود.

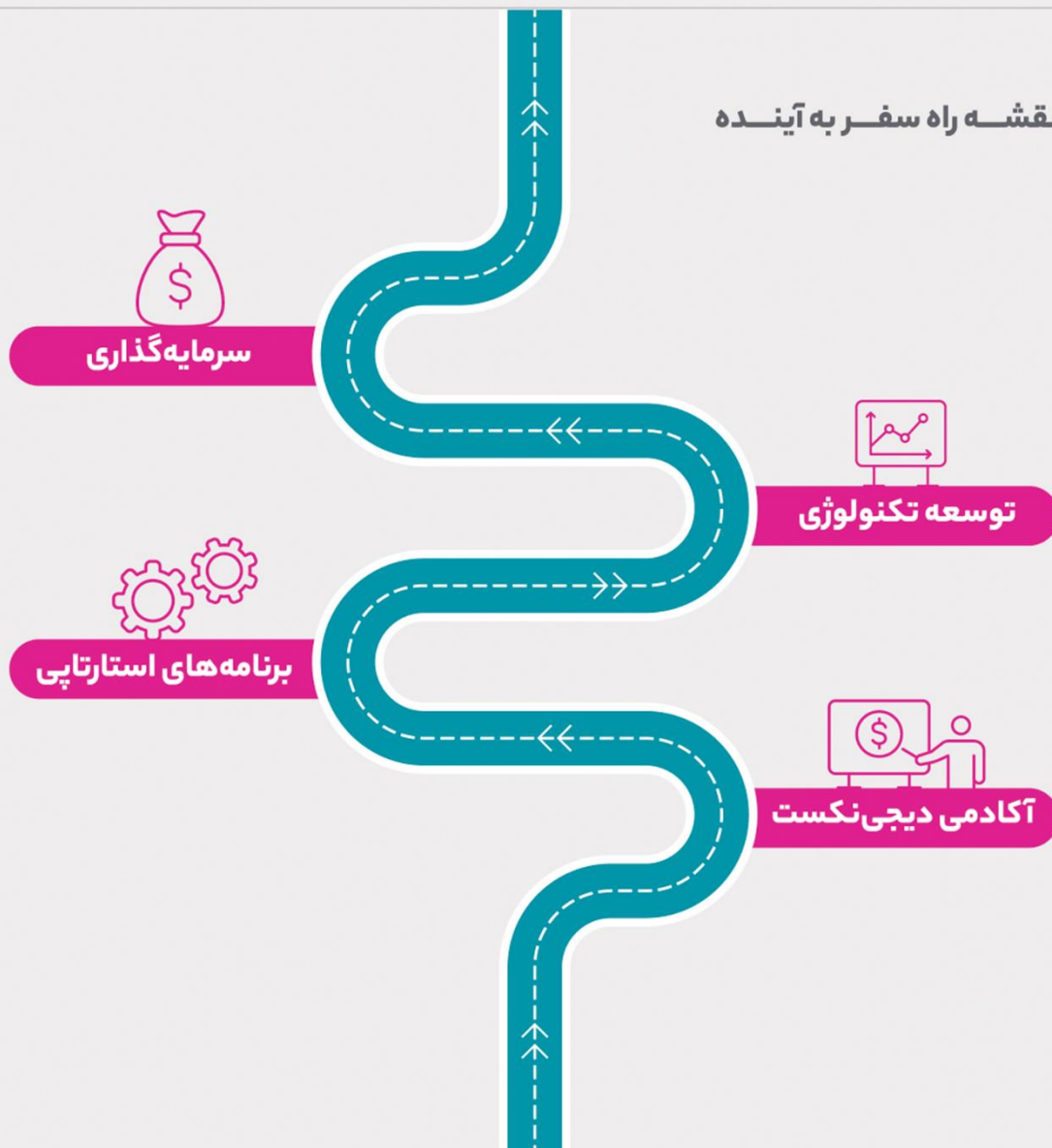
دیجی‌کالا نیز به عنوان بزرگ‌ترین کسب‌وکار تجارت الکترونیک کشور این نیاز را احساس کرد که در مجموعه‌ای مستقل، بر تکنولوژی‌های روز دنیا متمرکز شده و نقش پررنگی در توسعه تکنولوژی ایفا کند. و همین احساس نیاز منجر به تولد دیجی‌نکست شد.

به منظور شفافیت و اطلاع‌رسانی از تجارب و دستاوردهای دیجی‌نکست این گزارش با بررسی اطلاعات و داده‌های این مجموعه، عملکرد کلی خود را به اطلاع عموم می‌رساند. امیدواریم که این اطلاعات برای شما مفید بوده و جامعه‌ی پویای ما را گسترده‌تر کند.

فعالیت رسمی دیجی‌نکست در زمستان ۱۳۹۷ با هدف سرمایه‌گذاری بر استارت‌آپ‌ها، توسعه تکنولوژی، انجام فعالیت‌های پیش‌شتابدهی، شتابدهی و تیم‌سازی کارآفرینان جوان و حمایت مالی و معنوی آن‌ها آغاز شد.

دیجی‌نکست تمام فعالیت‌های خود را از سرمایه‌گذاری تا برنامه‌های آموزشی با تمرکز بر هوش مصنوعی آغاز کرد؛ به این علت که در دنیای کنونی ورود به هر حوزه‌ای از تکنولوژی بدون زیرساخت هوش مصنوعی دوام چندانی ندارد. در ابتدای سال ۱۴۰۰ فعالیت‌های دیجی‌نکست با تمرکز بر زنجیره ارزش تجارت الکترونیک گسترش یافت و همچنان تکنولوژی نقش پررنگی در تمام فعالیت‌های مجموعه دارد.

نقشه راه سفر به آینده





در آکادمی دیجی‌نکست با افراد بسیار زیادی در ارتباط هستیم که تعدادی از این افراد بعد از مدتی از ابتدای قیف مخاطبان دیجی‌نکست به اواسط آن می‌رسند. به این صورت که بعد از آشنایی با فعالیت‌های ما به عنوان کارآفرین وارد کمپ استارت‌آپی شده و یا به تک‌استودیو دیجی‌نکست ملحق می‌شوند و برای توسعه محصول جدید برنامه‌ریزی می‌کنند.

کارآفرینانی که در «برنامه‌های استارت‌آپی» و یا «تک‌استودیو» کسب‌وکار خود را راه‌اندازی کرده و به محصول اولیه قابل قبول می‌رسند وارد مرحله ارزش‌گذاری و ارزیابی محصول و بازار شده و می‌توانند از دیجی‌نکست جذب سرمایه کنند.

با ۴۴ تیم استارت‌آپی در سفر کارآفرینی‌شان همراه بودیم



Trackfy

Ussistant

ROBWare

LAP
SECURITY

OUVENTA

CYNOR

PLUS AI

R



N

{elegant}



SAGE AI

ForeTeX

head Price

GUARDORA

CORRELLA

GECKO

COGNIA

EDITORIA AI

Adroit

با ۴۴ تیم استارت‌آپی در سفر کارآفرینی‌شان همراه بودیم



 **TIME**

MAKO
VISION

carpo

 **GNNJE**




Bitycle...



DEZHINO
Digital Architecture



Locpoint

your treasure is a corner of this city




Reto Tech

 **Segmentino**



DATA
CLEANIC

Report




Jirobit



FinTalk

WITAN

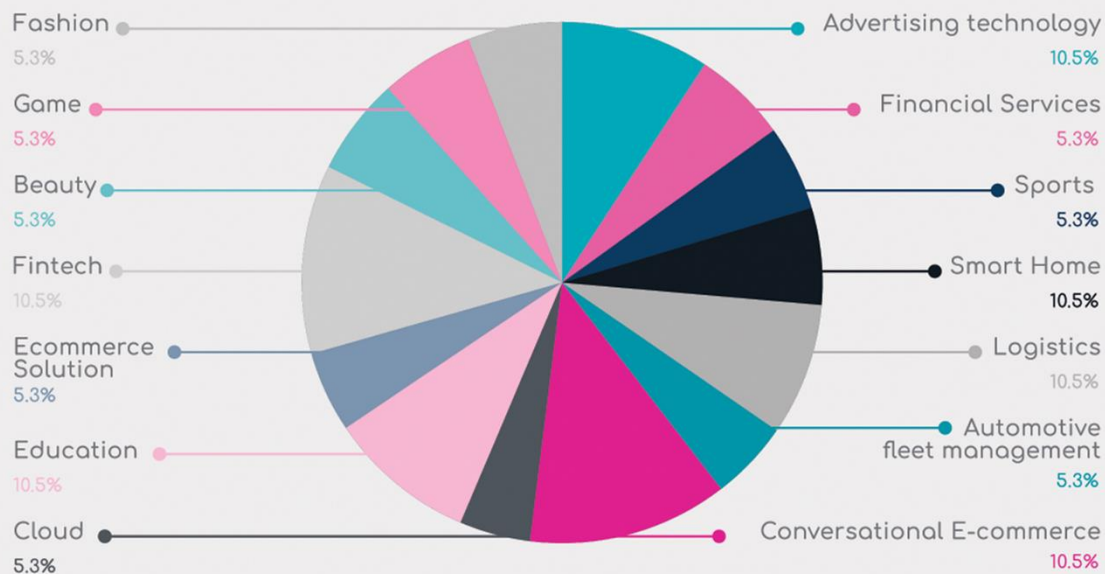


AlphaTech



EVOK[E]

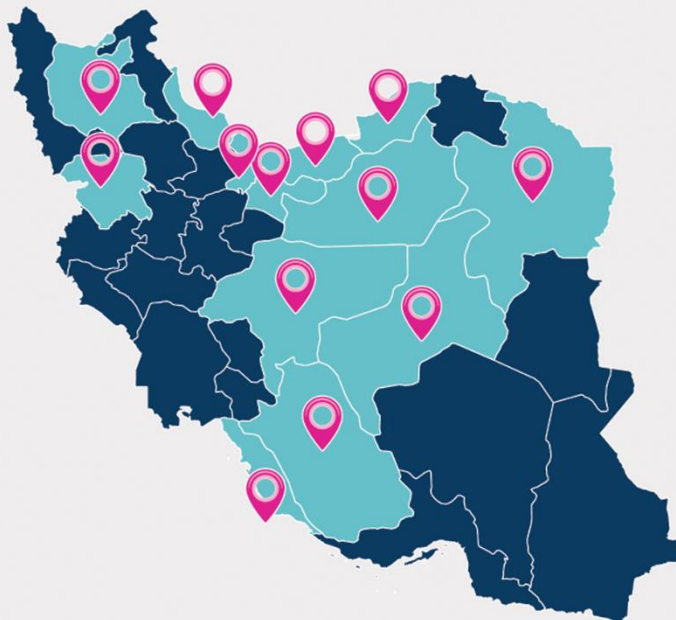
حوزه‌های سرمایه‌گذاری



همکاران مادر ساخت آینده



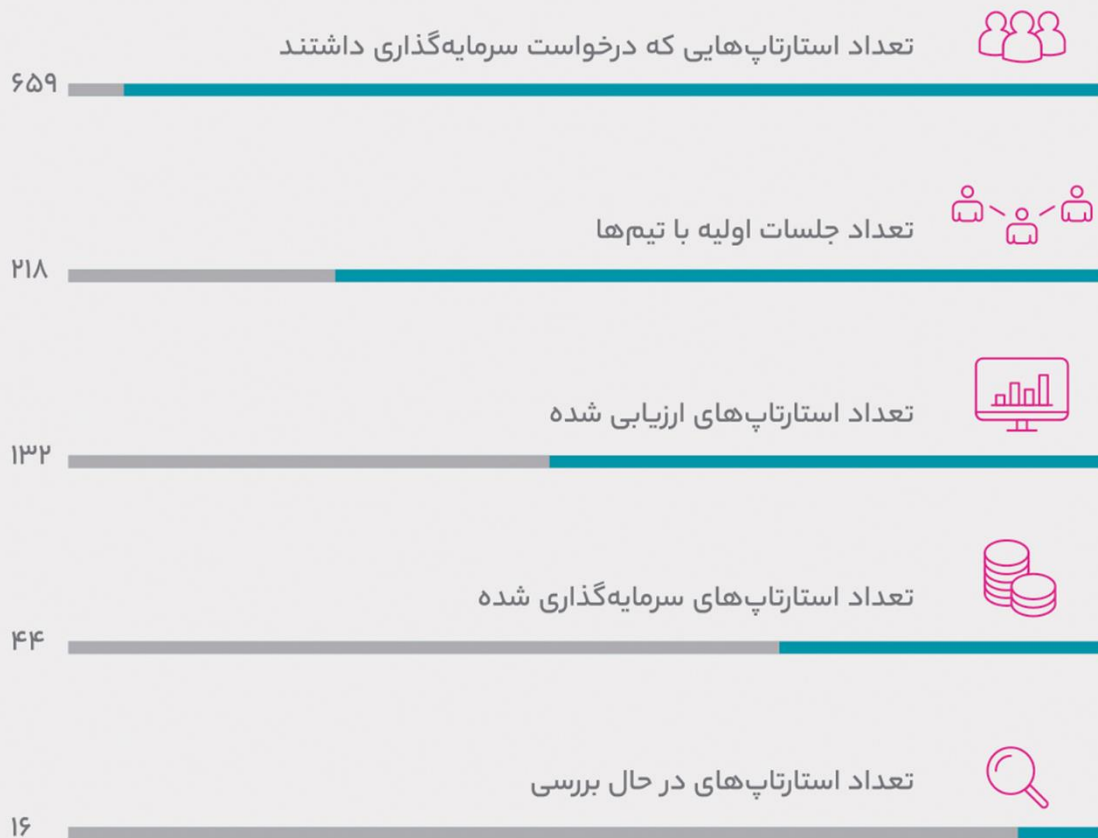
سفیران مادر سراسر ایران



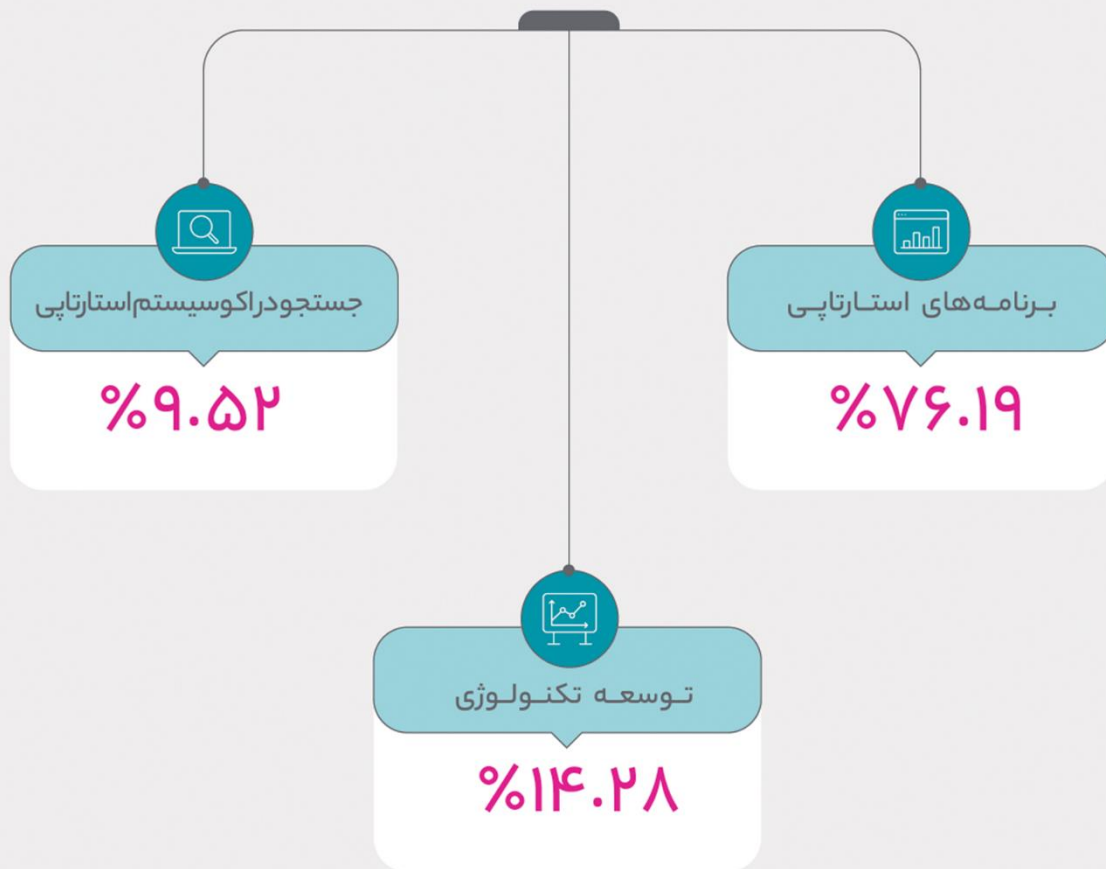
با توجه به گسترش فعالیت‌های استارت‌آپی در سراسر کشور، تیم سرمایه‌گذاری دیجی‌نکست به منظور استفاده از پتانسیل‌های کارآفرینان ایرانی و حمایت از کسب‌وکارهای نوپا، برنامه «سفیران دیجی‌نکست» را طراحی و اجرا کرد. سفیران دیجی‌نکست در استان و شهر محل سکونت خود استارت‌آپ‌های فعال در حوزه زنجیره ارزش تجارت الکترونیک را شناسایی کرده و به دیجی‌نکست معرفی می‌کنند.

در حال حاضر ۱۸ سفیر در ۱۲ استان مشغول به فعالیت هستند.

Deal Funnel سرمایه‌گذاری دیجی‌نکست



از این مسیرها به سرمایه‌گذاری رسیدیم



مراحل ورود ما برای سرمایه‌گذاری

بذری و پیش‌بذری (Pre-Seed & Seed)

سازمان‌های فعال در شبکه سرمایه‌گذاران خطرپذیر ما

۱۰

استارت‌آپ‌های بررسی شده برای سرمایه‌گذاری

۱۳۲

سفیران سرمایه‌گذاری ما

۱۸

استارت‌آپ‌های سرمایه‌گذاری شده

۴۴

شکست‌ها و درس‌آموخته‌ها

۲۲

استارت‌آپ‌های فعال

۲۲

سرمایه‌گذاران فرشته ما برای سرمایه‌گذاری بر استارت‌آپ‌ها

۲۰

سقف سرمایه‌گذاری ما بر هر استارت‌آپ

۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

فعالیت‌هایی از جنس سرمایه‌گذاری

۱- برقراری ارتباط با سایر صندوق‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر جهت ایجاد زنجیره ارتباطی مستقیم

۲- راه‌اندازی شبکه سفیران دیجی‌نکست در سراسر کشور به منظور شناسایی پتانسیل‌های موجود سرمایه‌گذاری در تمام استان‌ها

۳- فراهم‌سازی امکان سرمایه‌گذاری مستقیم مدیران ارشد و میانی گروه دیجی‌کالا در استارت‌آپ‌های مورد نظر، با عضویت در گروه سرمایه‌گذاران فرشته دیجی‌نکست

۴- راه‌اندازی برنامه کارآفرینی درون سازمانی





چگونه به توسعه تکنولوژی و نوآوری در صنایع کمک کردیم

دیجی‌نکست با هدف خلق و توسعه نوآوری برای حل مسائل فعلی و آینده صنایع تجارت الکترونیک و با استفاده از فناوری‌های پیشرفته از جمله هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، رباتیک، بلاکچین و به طور کلی موضوعات لبه تکنولوژی، فعالیت‌هایی در راستای «توسعه تکنولوژی» انجام می‌دهد.

سرمایه‌گذاری و حمایت از پروژه‌های مبتنی بر تکنولوژی‌های روز، همراهی با پژوهشگران و توسعه‌دهندگان و ارتباط بیشتر و بهینه با صنعت، از فعالیت‌های اصلی در جهت توسعه تکنولوژی دیجی‌نکست محسوب می‌شوند. این فعالیت‌ها در واحدی به نام Tech Studio با حضور متخصصان و علاقه‌مندان به تکنولوژی‌های روز انجام می‌شود.

حاصل تلاش‌های دیجی‌نکست در زمینه توسعه تکنولوژی، ۵ محصول تکنولوژی محور است که در مرحله توسعه محصول و جذب سرمایه هستند.

LAP SECURITY

لپ؛ موتور شناسایی اطلاعات ناهمگون در ساختار واژگان سیستم‌های مرتبط با مشتری و سرویس‌های ابری

یکی از منابع ارزشمند هر سازمان، داده‌های متنی موجود در سیستم‌های مختلف است به همین منظور اطلاعات لاگ هر سیستم اهمیت زیادی برای مدیریت، کنترل و حفظ امنیت سیستم دارد. لپ ابزاری است برای شناسایی و پیش‌بینی الگوهای اطلاعاتی که در لاگ سیستم‌ها وارد می‌شود. این محصول با انواع داده‌ها سازگاری دارد و با کمک آن می‌توان رویدادهای ناخواسته در یک سیستم را پیش‌بینی، شناسایی و مدیریت کرد. لپ مبتنی بر پیش‌بینی سری‌های زمانی و بر اساس فناوری شبکه‌های عمیق، الگوهای نادرست را شناسایی می‌کند. این محصول دارای ثبت اختراع داخلی، PCT پتنت و US پتنت است.

کاربرد و قابلیت‌های لپ:

نظارت بر عملکرد سیستم‌های آنلاین

تجزیه و تحلیل رویدادها، رفتارها و تغییرات در سیستم‌ها

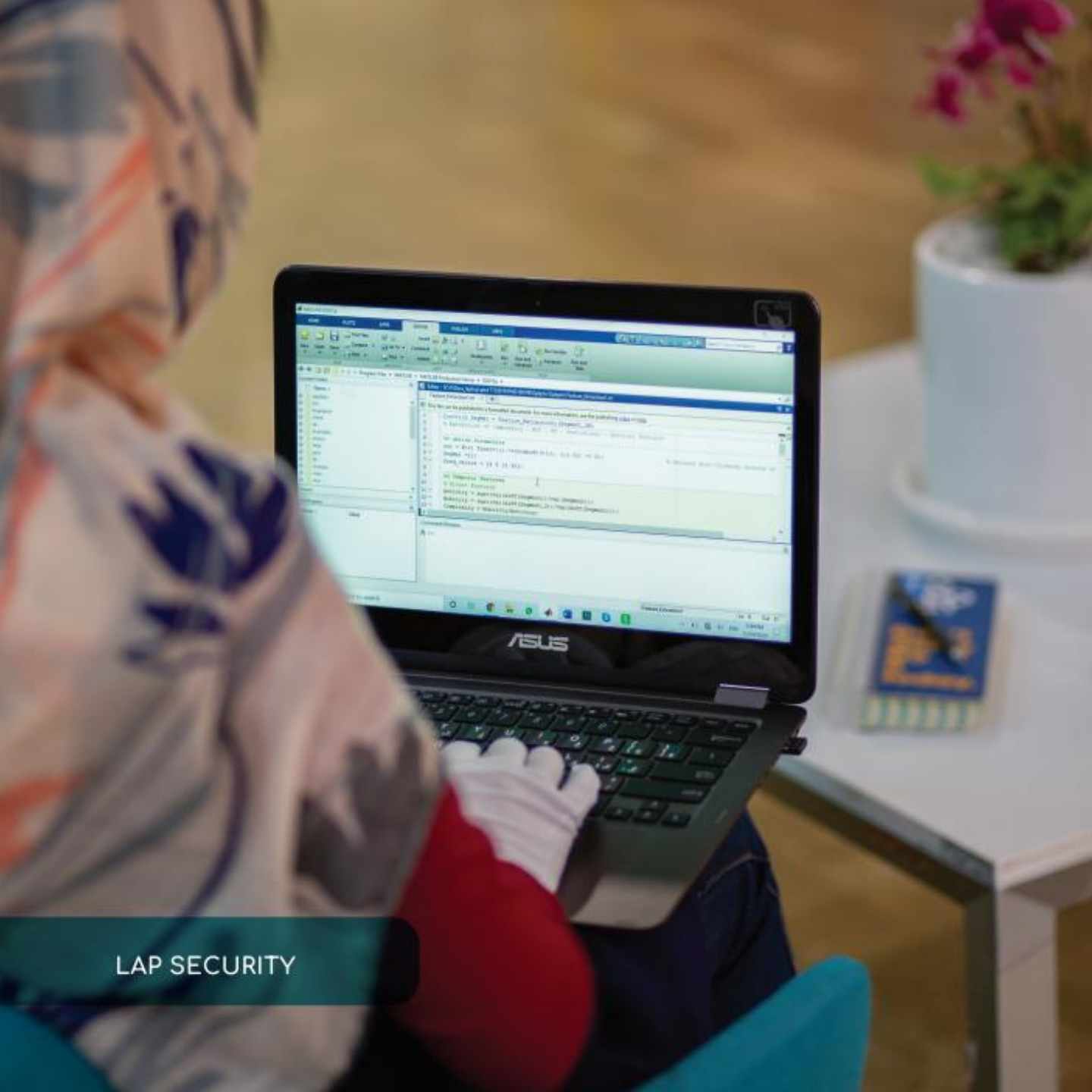
افزایش امنیت سیستم

پیش‌بینی زمان خرابی در سیستم‌های آنلاین

تشخیص اشتباهات و ناهنجاری‌ها در داده‌ها

شناسایی الگوی داده‌های نادرست

سازگاری با انواع مختلف داده‌ها



LAP SECURITY



ترکیفای؛ پلتفرم هوشیاری و مراقبت از اموال و پرسنل برای مراکز پردازش

ترکیفای با استفاده از اینترنت اشیا می‌تواند حرکات افراد و اشیاء را ردیابی کند. این محصول در بهبود لجستیک و مدیریت زنجیره تامین و یا مدیریت موثر اقلام و دارایی‌ها در مراکز پردازش و انبارها کاربرد بسیار موثری دارد. ردیابی مواردی از قبیل لیفتراک، واگن برقی، اقلام بر روی ترولی، پالت، سبد، وسایل دستی در انبارها یا پالایشگاه‌ها با استفاده از سیگنال‌های Wi-Fi یا LoRa، RFID و NFC در مدیریت بهتر پرسنل و دارایی‌ها می‌تواند تاثیرگذار باشد. ترکیفای هم از طریق داشبورد آنلاین و هم از طریق اپلیکیشن، خدماتی مانند گزارش‌دهی و نظارت مدیریت را به کاربران ارائه می‌کند. این محصول دارای ثبت اختراع داخلی، PCT پتنت و US پتنت است.

ویژگی‌های اصلی ترکیفای:

دقت موقعیت‌یابی با اطلاعات ارسالی با وای‌فای (خطای متوسط کمتر از ۳ متر)

مقرون به صرفه برای هر تعداد دارایی، اقلام و پرسنل

دقت مبتنی بر منطقه RFID

ردیابی آنلاین داخلی

حسگرهای Wi-Fi، RFID، NFC و BLE

API مبتنی بر وب و اپلیکیشن

موقعیت‌یابی با الگوریتم‌های مختلف برای تخمین مکان‌ها در پنل مدیریتی



Trackify



ساینور؛ ربات انباردار هوشمند برای جابه‌جایی ترولی و پالت در مراکز پردازش تا وزن ۳۰۰ کیلوگرم

امروزه بسیاری از وظایف و فعالیت‌ها توسط ربات‌ها انجام می‌شود و بسیاری از شرکت‌های بزرگ در سراسر جهان از انواع ربات‌ها برای افزایش بهره‌وری در کارها استفاده می‌کنند. ربات ساینور اولین نسل از ربات‌های صنعتی MIR ایرانی است که به منظور اتوماتیک و کارآمدتر کردن مرکز پردازش و انبارهای دیجی‌کالا طراحی شده است. این ربات می‌تواند انواع کالا، پالت، قفسه و چرخ دستی را با سرعت، دقت و ایمنی بالا از محلی به محل دیگر منتقل کند.

ویژگی‌های ساینور:

حمل حداکثر ۳۰۰ کیلوگرم بار و با سرعت حداکثر ۲ متر بر ثانیه

پشتیبانی شده توسط ROS و ناوبری توسط IMU

جلوگیری از موانع و تشخیص برخورد

محلی‌سازی با پردازش تصویر



Cynor



ماکوویژن؛ پکیج سخت‌افزاری و نرم‌افزاری بر پایه بینایی ماشین برای پردازش بارکد جعبه‌های متحرک

ماکوویژن می‌تواند تصاویر و اشیاء متحرک را با سرعت ۲ متر بر ثانیه با دقت بالا و زاویه مقیاس ثابت، شناسایی و رمزگشایی کند. برای مثال شناسایی، رمزگشایی و پردازش بارکد کالاهای در حال حرکت بر روی تrolley در انبارها و مراکز پردازش، از وظایف اصلی این محصول است. ماکوویژن می‌تواند به چندین دستگاه متصل شود، با تغییرات نور محیط سازگار شود، با پروتکل‌های صنعتی مختلف مرتبط شود و نرم‌افزار داخلی را از راه دور، به روز کند.

ویژگی‌های ماکوویژن:

فناوری تصویربرداری 4K

تصویربرداری ۳۰ فریم در ثانیه

قابلیت تنظیم شدت نور

شتاب‌دهنده هوش مصنوعی یکپارچه

LED پر قدرت

بدون آلودگی نوری



Mako Vision

ROBWare

روبوویر؛ پلتفرم مدیریت ناوگان رباتیکی بر بستر فضای ابری

روبوویر پلتفرم مدیریت عملیات انبار و ناوگان رباتیکی است. فعالیت‌هایی از جمله هدایت و برنامه‌ریزی مسیر، توسعه نرم‌افزار، تست و شبیه‌سازی، نظارت و مدیریت از وظایف اصلی این محصول است. این سیستم راهنمایی قادر به کنترل ترافیک و برنامه‌ریزی مسیر به صورت همزمان و بهینه‌شده، برای چندین ربات مستقل است. قابلیت ذخیره‌سازی و تجزیه و تحلیل داده‌ها منجر به کاربرد هوش مصنوعی در عملیات رباتیک در این زمینه می‌شود.

وظایف و ویژگی‌های روبوویر:

طراحی وظایف، ماموریت‌ها و تعیین هدف

کنترل و تجزیه و تحلیل ترافیک ربات‌ها و درخواست‌ها

تست شبیه‌سازی محیط عملیات و توسعه سیستم متناسب با هر ماموریت

اجرای پویای سناریوها و الگوریتم‌های مختلف

راهنمایی ناوگان رباتیک

کاهش زمان عملیات

برنامه‌ریزی مسیر برای مجموعه‌ای از ربات‌ها

پیش‌بینی برای عدم برخورد ناوگان

برنامه‌ریزی مسیر به صورت آنلاین و همزمان

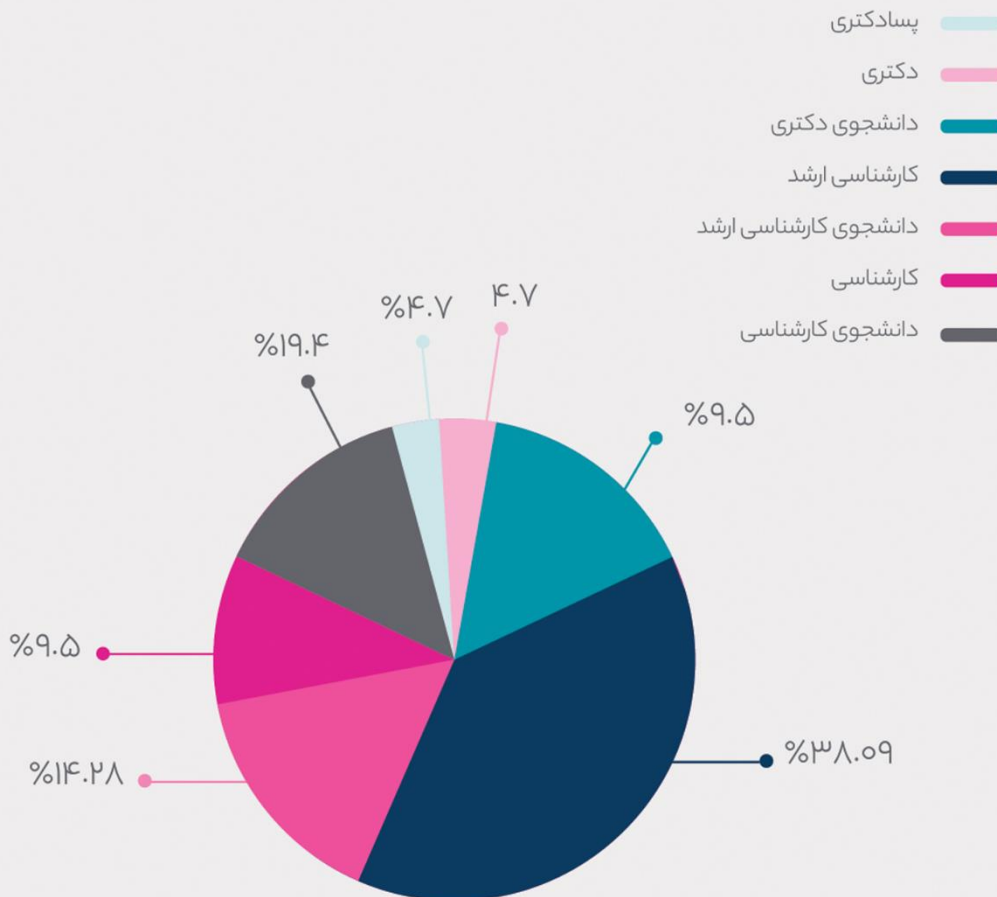


Robo Ware

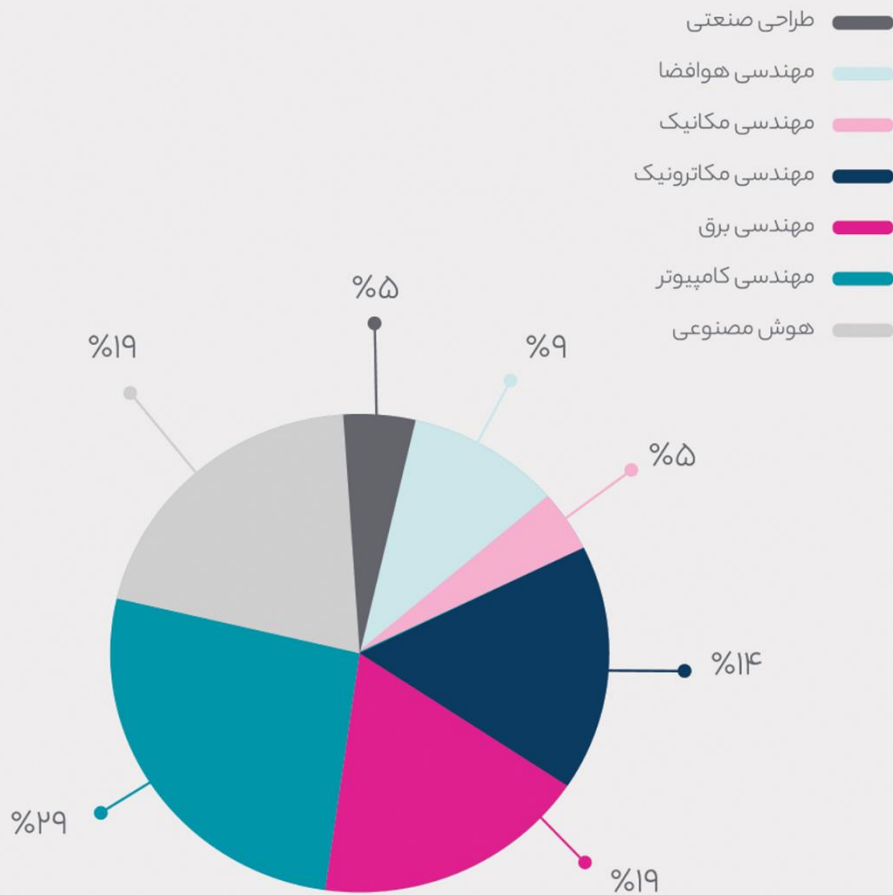
توسعه تکنولوژی



مقاطع تحصیلی توسعه‌دهندگان محصول



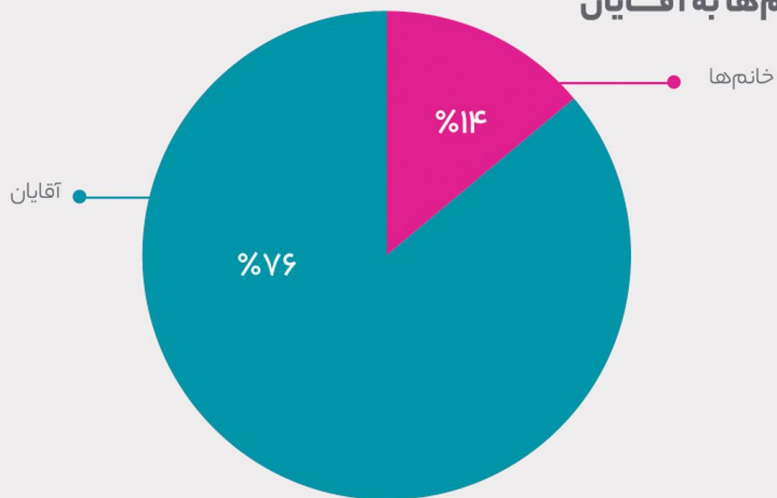
رشته تحصیلی توسعه‌دهندگان محصولات



میانگین سنی توسعه‌دهندگان محصولات



نسبت خانم‌ها به آقایان





برنامه‌های استارت‌آپی ما

یکی از اهداف دیجی‌نکست، توانمندسازی افراد و همراهی آن‌ها برای توسعه ایده‌های استارت‌آپی‌شان است؛ در همین راستا، فعالیت‌های «پیش‌شناختی» و «شناختی» از برنامه‌های مهم ماست. تمرکز ما در کلیه فرایندهای برنامه‌های استارت‌آپی دیجی‌نکست، تسهیل مراحل ایجاد یک کسب‌وکار مبتنی بر تکنولوژی برای افراد کارآفرین و متخصص در حوزه زنجیره ارزش تجارت الکترونیک محسوب می‌شود.



«کمپ استارت‌آپی» اصلی‌ترین برنامه‌ای است که هر تابستان و زمستان، با هدف همراهی کارآفرینان جوان از ایجاد تا توسعه محصول‌شان برگزار می‌شود. در کمپ‌های استارت‌آپی بعد از اعلام عمومی، فرایند ثبت‌نام و بررسی رزومه‌ها آغاز شده و افراد منتخب در کمپ استارت‌آپی حاضر می‌شوند. تیم‌سازی افراد در یک بازه ۱۴ الی ۲۰ روزه انجام شده و پس از نهایی شدن ایده استارت‌آپی‌شان، وارد مرحله ایجاد و توسعه محصول می‌شوند و پس از حدود شش ماه محصول اولیه خود را آماده می‌کنند.

کلیه امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مورد نیاز تیم‌های استارت‌آپی، جلسات منتورشیپ و یا دوره‌های آموزشی از سمت دیجی‌نکست برای تیم‌های استارت‌آپی فراهم می‌شود. تاکنون ۵ کمپ استارت‌آپی در دیجی‌نکست برگزار شده و ۳۷ تیم استارت‌آپی برای ایجاد و توسعه محصول خود آغاز به کار کردند.

+۲۰۰۰

۲۰۰۰ نفر دیجی‌نکست را برای شروع کارآفرینی انتخاب کردند



۴۰۰

میزبان ۴۰۰ نفر از بهترین کارآفرینان جوان ایرانی بودیم



۳۷

همراه ۳۷ تیم استارت‌آپی بودیم





۵۵ نفر کارآفرین پرتلاش مشغول ساخت آینده در دیجی نکست هستند



۱۵

۱۵ استارتاپ پیشرو در تکنولوژی نتیجه ۱۲۴۵ روز تلاش شبانه روزی ما در کمپ‌های
استارت‌آپی دیجی‌نکست است





DEZHINO
Digital Marketing



Ussistant



Locpoint
your treasure is a corner of this city



تلاش‌هایی که از آن درس گرفتیم

۵۵%

تلاش‌هایی که نتیجه‌بخش بود

۵۵%

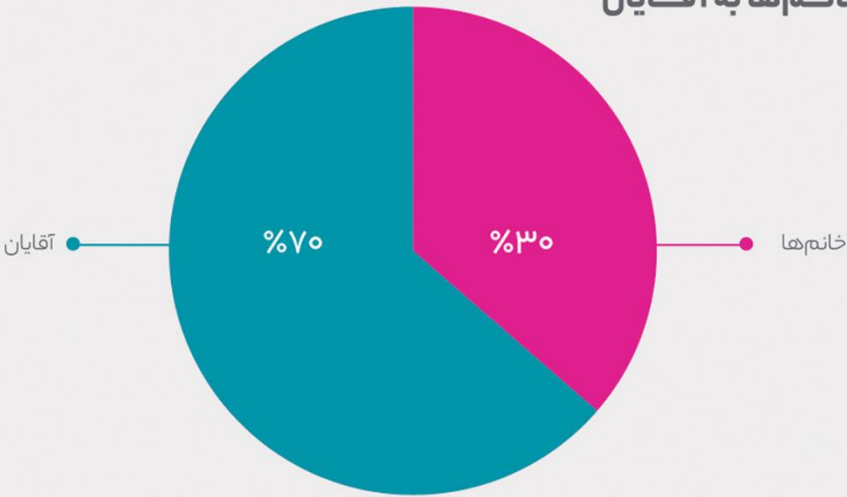
کارآفرینان ما اهل چه شهرهایی هستند؟



میانگین سنی کارآفرینان در کمپ‌های استارت‌آپی



نسبت خانم‌ها به آقایان



تلاش‌های ما برای آموزش و کشف استعداد‌های ایران



آموزش برای هر فردی از مبتدی تا متخصص و با هر سنی موضوع بسیار مهمی محسوب می‌شود. برنامه‌های آموزشی دیجی‌نکست با عنوان «آکادمی دیجی‌نکست» و با هدف شناسایی و آموزش افراد علاقه‌مند به تکنولوژی‌های پیشرفته برگزار می‌شود. یکی دیگر از اهداف مهم آکادمی دیجی‌نکست، «ایجاد ارتباطات موثر» میان افراد علاقه‌مند و استفاده از هم‌افزایی ایجاد شده میان شرکت‌کننده‌های دوره‌های آموزشی به این امید که مسیر جدیدی برای کارآفرینی و خلق نوآوری در کسب‌وکارها ایجاد شود.



تعداد کارگاه‌های برگزار شده

۲۶



تعداد دوره‌های برگزار شده

۲۲



تعداد کل اساتید همکار

۴۵



تعداد رویدادهای برگزار شده

۵۵



تعداد کل شرکت‌کنندگان

+۸۰۰۰



۶۵ نفر شرکت‌کننده از کشورهای...





%۹۶

نرخ رضایت شرکت‌کنندگان از دوره‌ها



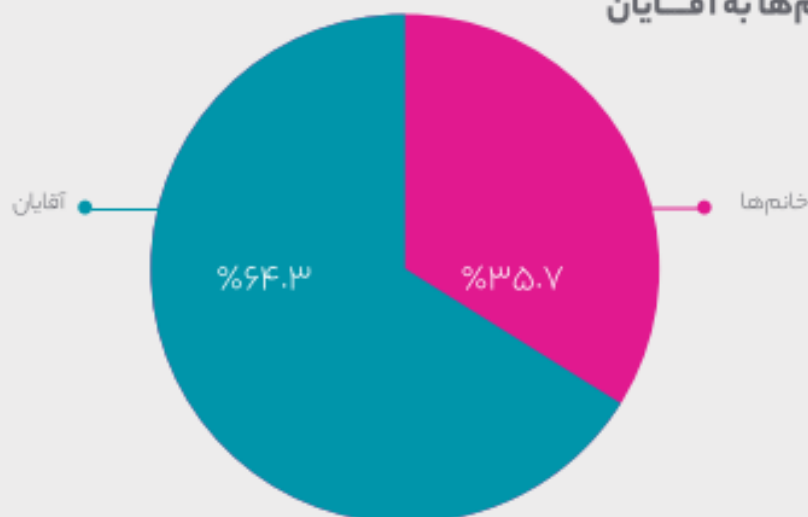
+۱۰۰۰

ساعت دوره، کارگاه و ایونت

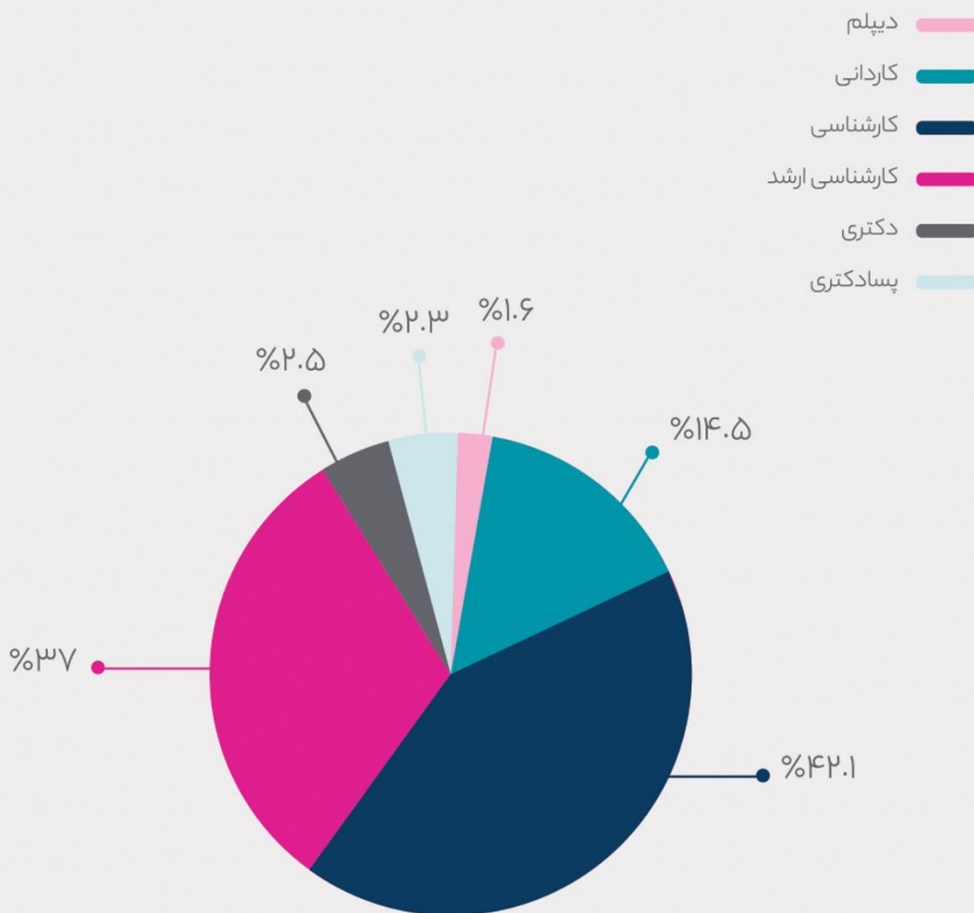
میانگین سنی شرکت‌کنندگان آکادمی دیجی‌نکست



نسبت خانم‌ها به آقایان



میانگین تحصیلی شرکت‌کنندگان آکادمی دیجی نکست





Zero to Hero

تلاش ما برای کشف کارآفرینان آینده

با تجربه‌ای که از برگزاری پنج کمپ استارت‌آپی داشتیم و دریافت رزومه‌هایی از نوجوانان با استعداد اما کم سن و سال، متوجه شدیم که نسل جدید تمایل و علاقه زیادی به برنامه‌نویسی و راه‌اندازی استارت‌آپ تکنولوژی محور دارند. بنابراین تصمیم گرفتیم دوره‌ای ویژه با عنوان «Zero to Hero» برای آن‌ها برگزار کنیم؛ در کمال شگفتی شرکت‌کنندگان این دوره دانش و توانایی بسیار بیشتری از انتظارات ما داشتند....

شرکت‌کنندگان این دوره در بازه سنی ۱۶ تا ۲۲ سال بودند و در طی این برنامه دو ماهه علاوه بر آموزش مفاهیمی مثل برنامه‌نویسی و هوش مصنوعی، نرم‌افزاری برای بررسی و رصد شبکه‌های اجتماعی را با هم کدنویسی کردند.

در حال حاضر تعدادی از شرکت‌کنندگان این دوره در استارت‌آپ‌های فعال دیجی‌نکست مشغول به کار هستند.

داستان‌های ماشین‌دنی است!





www.optimeai.com

آپتایم

محمدجواد اتابکی در سال ۱۳۹۸ دانشجوی رشته مهندسی برق دانشگاه تهران بود. او برای پروژه دانشجویی خود پیرامون موضوع «بهینه‌سازی مسیر در ناوگان لجستیکی» تحقیق و جستجو می‌کرد. در همان سال دیجی‌نکست رویدادی با عنوان «پل نوآوری» در دانشگاه تهران برگزار کرد. پل نوآوری با هدف ارتباط بیشتر صنعت و دانشگاه برگزار می‌شود. در این رویداد مسائل و چالش‌های صنعت با حضور مدیرانی از دیجی‌نکست و دیجی‌کالا ارائه و از افراد برای حل این چالش‌ها دعوت به عمل می‌آید.

محمدجواد که در این رویداد شرکت کرده بود تصمیم گرفت پژوهش خود را تبدیل به استارت‌آپ کند و این‌گونه آپتایم متولد شد. محمدجواد همراه با دوستان هم‌دانشگاهی خود محمد خادم و امیر رحیم‌پور آپتایم را راه‌اندازی کردند. این تیم استارت‌آپی روز به روز بزرگ‌تر شد و در حال حاضر با کمپانی‌هایی مثل دیجی‌کالا، ایران خودرو، خانومی، دیجی‌اکسپرس و ... همکاری می‌کند.



www.ussistant.ai

یوسیستنت

زهرا رضوی در سال ۱۳۹۸ در دانشگاه راجستر آمریکا و در رشته کامپیوتر در مقطع دکتری در حال تحصیل بود، اما رویای راه اندازی کسب و کار در کشور خود مدت ها ذهن اش را درگیر کرده بود. زهرا در اواخر دوران تحصیل خود، به ایران بازگشت و با معرفی دوستان خود با «کمپ استارتاپی دیجی نکست» آشنا شد.

زهرا در دومین کمپ استارتاپی دیجی نکست (زمستان ۱۳۹۸) شرکت کرد و با تیم خود، حسن احمدی و زینب برهانی فرد «یوسیستنت» را راه اندازی کرد. یوسیستنت یک دستیار صوتی هوشمند فارسی است که در حال توسعه و گسترش محصول خود است. یوسیستنت از دیجی نکست و شرکت پایاسازه پاسارگاد (فعال صنعت انبوه سازی) جذب سرمایه داشته و به زودی در خانه ها، بیمارستان ها و سازمان های مختلف در کنار شماست.



www.ganje.net

گنجه

احمد نبی‌پور، پرهام کاظمی، محمد ملک‌زاهدی و مهدی حلاجیان مقطع کارشناسی خود را در رشته مهندسی مکانیک دانشگاه تهران به پایان رساندند. آن‌ها در سال ۱۳۹۸ در حال مهاجرت تحصیلی بودند که با پیشنهاد یکی از اساتید دانشگاه تهران وارد اکوسیستم استارت‌آپی شدند. بعد از بررسی و جستجو در دنیای استارت‌آپ‌ها ایده «Marcell locker» نظر این تیم جوان را به خود جلب کرد و بعد از تحقیقات اولیه و چند پیوت «گنجه» متولد شد. گنجه یک لاکر هوشمند است که در مرحله اول با مرکز نوآوری دانشگاه تهران فعالیت خود را آغاز کرد. ارتباط تیم گنجه با دیجی‌نکست بعد از شرکت در یکی از رویدادهای دیجی‌نکست در دانشگاه تهران، آغاز شد در حال حاضر دیجی‌نکست، دیجی‌اکسپرس و مرکز نوآوری دانشگاه تهران سرمایه‌گذاران این استارت‌آپ هستند.



www.carpo.tech

کارپو

آیه غفرانی یکی از کارآفرینان پرتلاش دیجی‌نکست است که تجربه حضور در دو کمپ استارت‌آپی دیجی‌نکست را دارد. آیه فعالیت استارت‌آپی خود را تابستان ۱۳۹۹ در کمپ استارت‌آپی دیجی‌نکست و با استارت‌آپ «ریپو» آغاز کرد. ریپو، بعد از ۵ ماه فعالیت خود را متوقف کرد اما آیه پرقدتر از قبل ادامه داد و در زمستان ۱۳۹۹ برای دومین بار در پنجمین کمپ استارت‌آپی دیجی‌نکست ثبت‌نام کرد و با تیم جدید خود صدف فتحعلی و امیررضا نجفی کسب‌وکار خود را راه‌اندازی کرد.

کارپو یک سیستم مدیریت و تحلیل رفتار رانندگان است که به سلامت رانندگی ناوگان حمل‌ونقل شرکت‌ها کمک می‌کند. این استارت‌آپ در مرحله جذب سرمایه از دیجی‌نکست است.



www.dezhino.com

دژینو

مهسا اذانی، عارف شعبانی و فرزانه فروغی‌فر از سه شهر مشهد، قم و تهران «دژینو» را راه‌اندازی کردند اما این مسافت مانعی برای تلاش و پشتکار این تیم نبود.

دژینو پلتفرم شناسایی قلب در تبلیغات دیجیتال است که هزینه تبلیغات تیم بازاریابی سازمان‌ها را کاهش می‌دهد. این استارت‌آپ اولین مرحله جذب سرمایه را از دیجی‌نکست دریافت کرده و برای ورود به بازار در حال توسعه محصول و تیم خود است.



ماکوویژن

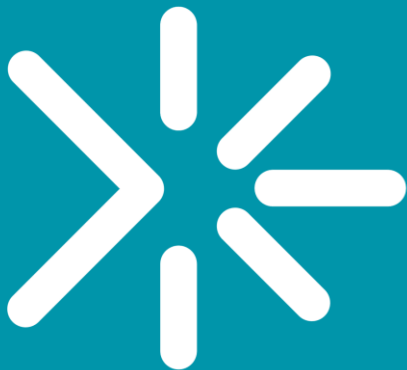
مرجان جلالی، ابوالفضل عصاریان‌نژاد و حسام قشمی یکی از تیم‌های پژوهشی دیجی‌نکست هستند که در سال 8931 برای انجام تحقیقات بر پروژه «بارکد اسکنر» اعلام آمادگی کردند.

بارکد اسکنر یکی از پروژه‌های واحد Studio Tech است که با اعلام نیاز دیجی‌کالا آغاز به کار کرد.

ماکوویژن حاصل تلاش‌های این سه پژوهشگر در دو فاز تحقیقاتی و تولید نرم‌افزار و سخت افزار است. این پکیج سخت‌افزاری-نرم‌افزاری محصولی است که در مراکز پردازش و برای شناسایی بارکد یا انواع کد درج شده روی بسته‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. ماکوویژن در حال حاضر در مراکز پردازش دیجی‌کالا در حال تست و توسعه است و به زودی در مراکز پردازش شرکت‌های مختلف قابلیت نصب و راه‌اندازی خواهد داشت.

داستان های ما ادامه دارد....





www.diginext.ir



[diginext.ir](https://www.instagram.com/diginext.ir)



[diginext.ir](https://www.linkedin.com/company/diginext.ir)



021-61930000-4601