



گزارش سال

۱۴۰۰

گزارش سال ۱۴۰۰



۱	گزارش سال ۱۴۰۰ لندو در یک نگاه!	
۲	معرفی لندو و بازار لندتک	بخش اول
۶	پیشرفت‌های لندو در سال ۱۴۰۰	بخش دوم
۱۳	رفتار کاربران لندو	بخش سوم
۲۳	رفتار پرداخت مشتریان و گزارش ریسک	بخش چهارم
۴۰	فروشگاه‌ها در لندو	بخش پنجم
۵۷	پشتیبانی و عملیات	بخش ششم
۶۸	آینده روشن لندتک ایران	بخش پایانی

گزارش سال ۱۴۰۰ لندو در یک نگاه!

۶۷ درصد مشتریان ما اقساطشان را به موقع یا زودتر از موعد پرداخت کرده‌اند.



بیش از ۶ برابر سال ۹۹ به مشتریان وام داده‌ایم.



نرخ نکول در لندو **نیم درصد** است.



در بهمن ۱۴۰۰ **بیش از ۷۰۰ میلیارد تومان** درخواست وام داشته‌ایم.



در سال گذشته **۴۶۷ فروشگاه** به جمع فروشگاه‌های پلتفرم لندو افزوده شده‌اند.



تعداد کاربران لندو نسبت به سال گذشته **بیش از ۲۰۰ درصد افزایش** داشته است.



میانگین فروش ماهانه فروشگاه‌ها در لندو **۲۲۰ میلیون تومان** بوده است.



میانگین مبلغ وام دریافتی توسط مشتری در سال ۱۴۰۰، **۱۶ میلیون تومان** بوده است.





بخش اول

معرفی لندو و بازار لندتک



لندو؛ پرچمدار وام‌دهی آنلاین در ایران!

بیش از ۷ سال از آغاز فعالیت لندو (با نام سابق ایران‌رنتر) می‌گذرد. ایران‌رنتر آغازکننده ارائه اعتبار آنلاین در ایران بوده که این خدمت بعد از تغییر نام به «لندو» در سال ۱۳۹۹، با تمرکز و قدرت بیشتری ادامه پیدا کرده است. لندو در حال حاضر به عنوان بزرگ‌ترین پلتفرم خرید اقساطی، پلتفرمی است که با بانک به عنوان تأمین‌کننده مالی همکاری می‌کند. حاصل این همکاری هم تعامل با هزاران فروشگاه آنلاین و ارائه وام به صدها هزار ایرانی در سراسر کشور است.

تلاش لندو در این ۷ سال همیشه این بوده است که تا هفت خان دریافت وام را به ساده‌ترین حالت ممکن تبدیل کند تا در شرایط نامناسب اقتصادی کشور، امکان خرید اقساطی آسان برای افراد جامعه فراهم شود؛ ارزش افزوده‌ای که در حال حاضر لندو را به عنوان **رهبر بازار لندتک (فناوری اعتباردهی)** معرفی کرده است.

در لندو از ضامن، چک، پیش‌پرداخت و جریمه دیرکرد خبری نیست؛ افراد می‌توانند در هر نقطه‌ای از کشور که هستند، از لندو اعتبار دریافت کنند و با آن از صدها فروشگاه آنلاین خرید کنند.

گزارش پیش‌رو، گزارش رسمی لندو از فعالیتش در سال ۱۴۰۰ است. ما در این گزارش، مسیری که در سال گذشته طی کرده‌ایم را با شما مرور می‌کنیم. در این گزارش سعی کردیم آمار و ارقام دقیق و مفیدی از فعالیت لندو ارائه دهیم؛ با نگاهی تحلیلی، روند رشد لندو و جایگاه آن را در حوزه لندتک بررسی کنیم و داده‌هایی برخاسته از پروژه مدیریت ریسک مشتریان را با شما به اشتراک بگذاریم.

همچنین طبق بررسی وضعیت صنعت لندتک در دنیا و مقایسه آن با لندتک ایران (که در ابتدای همین گزارش به تفصیل بیان شده است)، به این نتیجه رسیده‌ایم که سهم لندتک از بازار وام خرد در ایران بسیار کمتر از دنیاست و ما به همراه سایر بازیگران صنعت لندتک، در ابتدای مسیری مهم و طولانی هستیم.

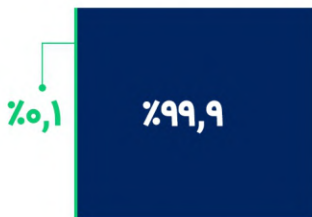
هدف ما از ارائه این گزارش این است که با ارائه داده‌هایی شفاف، علاوه بر معرفی هرچه بهتر صنعت لندتک، راهنمای مفیدی برای این صنعت و فعالان آن باشیم.

با ما همراه باشید!

پتانسیل‌های بازار وام‌دهی آنلاین (لندتک) در ایران

سهم از بازار لندتک در دنیا، ۴/۸ درصد کل حجم بازار وام بوده که این نسبت در ایران تنها ۰/۱ درصد است! در واقع سهم از بازار لندتک در دنیا، ۵۰ برابر ایران است. این عددها نشان می‌دهد در ایران پتانسیل بالایی برای رشد صنعت لندتک و افزایش سهم از بازار آن وجود دارد.

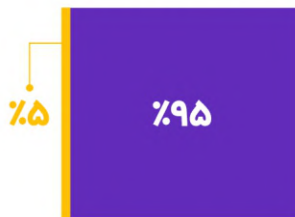
سهم وام‌دهی آنلاین از بازار وام در ایران



وام‌دهی سنتی در ایران (سال ۱۴۰۰)

وام‌دهی آنلاین در ایران

سهم وام‌دهی آنلاین از بازار وام در دنیا



وام‌دهی سنتی در دنیا (سال ۲۰۲۱)

وام‌دهی آنلاین در دنیا

واحد تحقیق و توسعه لندو

National mortgage professional

Allied market research

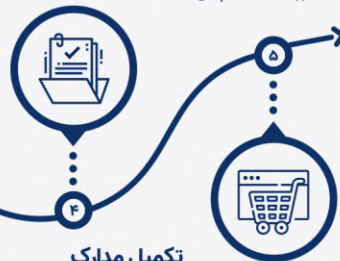
Globe news wire

منابع :

فرآیند دریافت وام در لندو چگونه است؟

خرید با اعتبار لندو

وام درخواستی توسط لندو ارائه می‌شود و مشتری خرید خود را از سایت فروشگاه انجام می‌دهد.



تکمیل مدارک

بعد از تأیید درخواست، سایر مدارک لازم از مشتری دریافت می‌شود. قرارداد و سفته هم به امضای مشتری می‌رسد.

اعتبارسنجی

درخواست مشتری توسط لندو اعتبارسنجی می‌شود.



بارگذاری مدارک اولیه

مشتری از طریق حساب کاربری خود، مدارک را بارگذاری و اطلاعات را تکمیل می‌کند.

ثبت درخواست

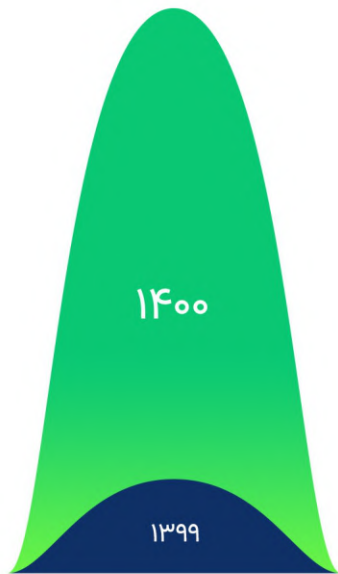
مشتری با انتخاب فروشگاه، مبلغ اعتبار و نحوه بازپرداخت، درخواست خود را در سایت ثبت می‌کند.





بخش دوم

پیشرفت‌های لندو در سال ۱۴۰۰



۶ برابر پارسال وام داده‌ایم!

مجموع مبلغ وام پرداخت‌شده به مشتریان نسبت به سال قبل، بیش از ۶ برابر شده است.

در بهمن ماه ۱۴۰۰
حدود ۷۰۰ میلیارد تومان

درخواست وام داشته‌ایم!

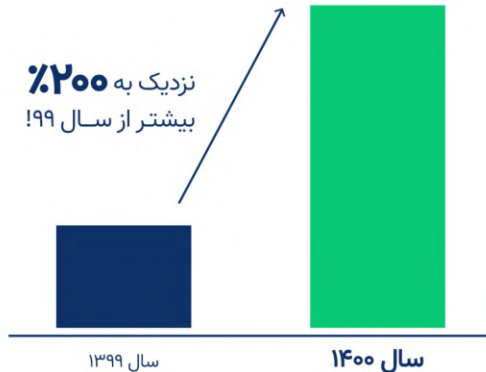




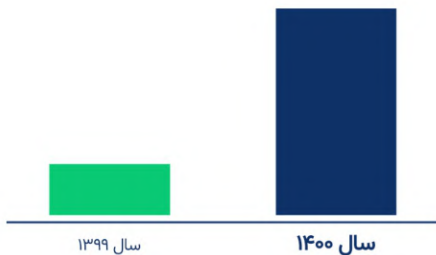
بیشترین تعداد
ثبت‌نام را در
دی‌ماه داشته‌ایم

رشد تعداد کاربران لندو

نزدیک به ۲۰۰٪
بیشتر از سال ۹۹!



پیشرفت‌های ما در تعداد درخواست وام



۵۲۴٪

رشد تعداد درخواست وام
در لندو، نسبت به سال قبل!



میانگین مبلغ وام دریافت شده توسط مشتریان طی سال‌های مختلف

تلاش کرده‌ایم تا با افزایش سقف وام، تاثیر تورم را پوشش دهیم.

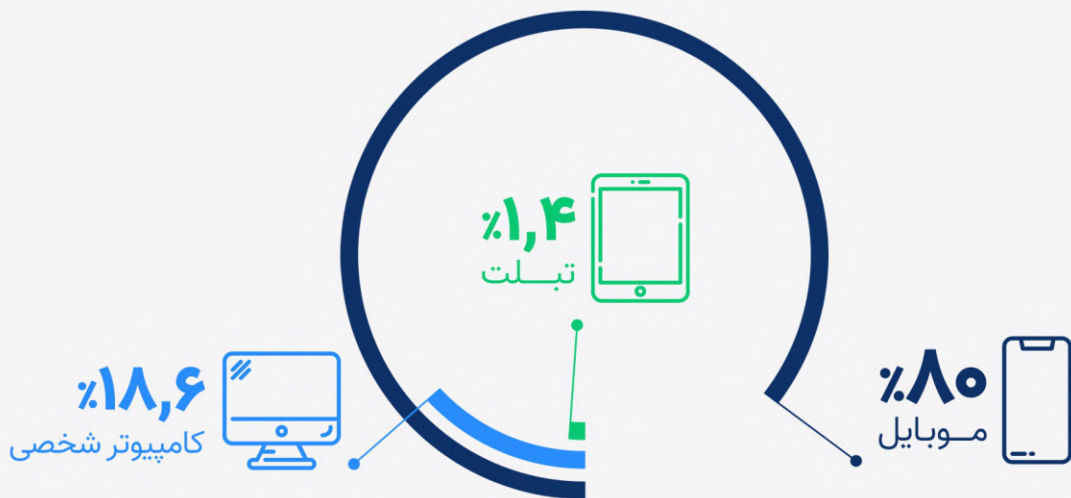




بخش سوم

رفتار کاربران لن دو

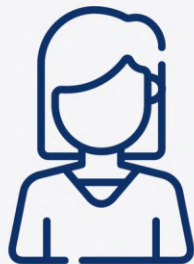




مشتریان لن دو با چه دستگاهی وام گرفته اند؟

لن دو کاری کرده که دیگر فقط با یک گوشی موبایل می‌توان وام گرفت!

آقایان بیشتر از خانمها به خرید اقساطی علاقه‌مندند!



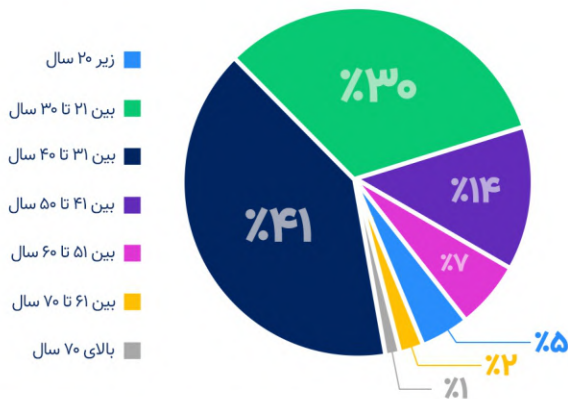
زن

مرد



نمودار مشتریان لندو به تفکیک جنسیت

مشتریان لندو چند ساله هستند؟

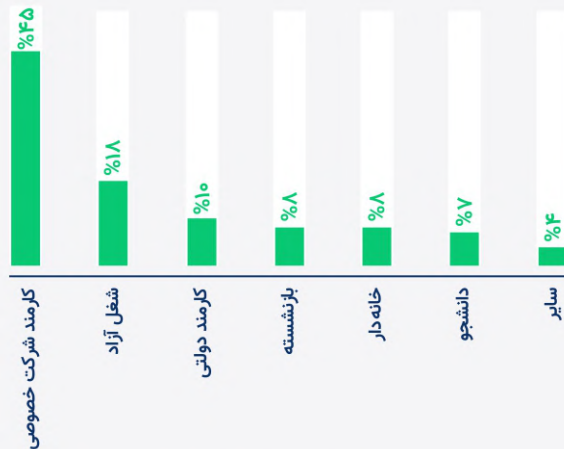


جوان‌ترین مشتری لندو
۱۸ ساله است!

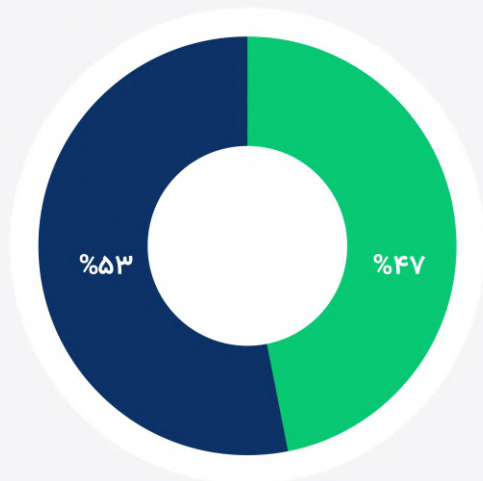


مسن‌ترین مشتری لندو
۸۷ ساله است!

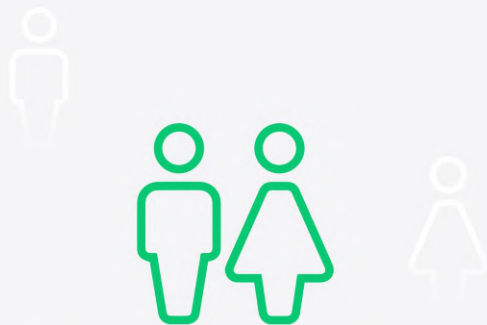
مشتریان لندو چه شغلی دارند؟



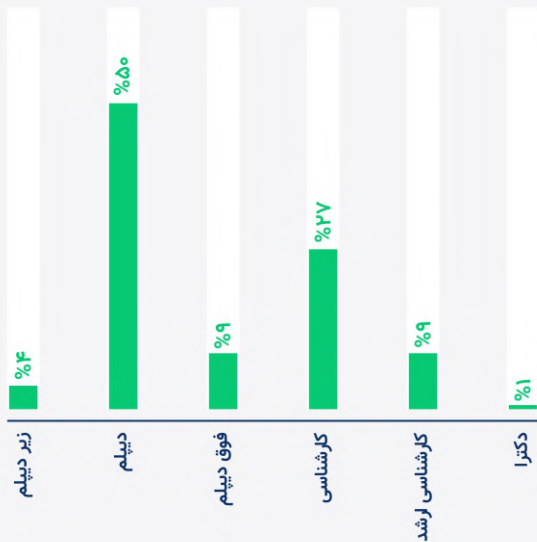
کارمندان شرکت‌های خصوصی بیشترین سهم را در میان مشاغل مختلف دارند؛ این در حالی است که بخش اعظم وام‌گیرندگان از بانک‌ها، کارمندان دولت هستند و مأموریت لندو و صنعت لندتک، پر کردن همین شکاف‌هاست.



■ مجرد ■ متاهل



**مجرد و متاهل فرقی ندارد؛
همه از لندو وام می‌گیرند!**



مشتریان لندو چه تحصیلاتی دارند؟

دیپلمه‌ها و لیسانسه‌ها، مشتریان اصلی ما هستند!

یک خرید عجیب با وام لندو!

یکی از مشتری‌های لندو با ۱۰ میلیون وام خود این کالاها را خریده است:



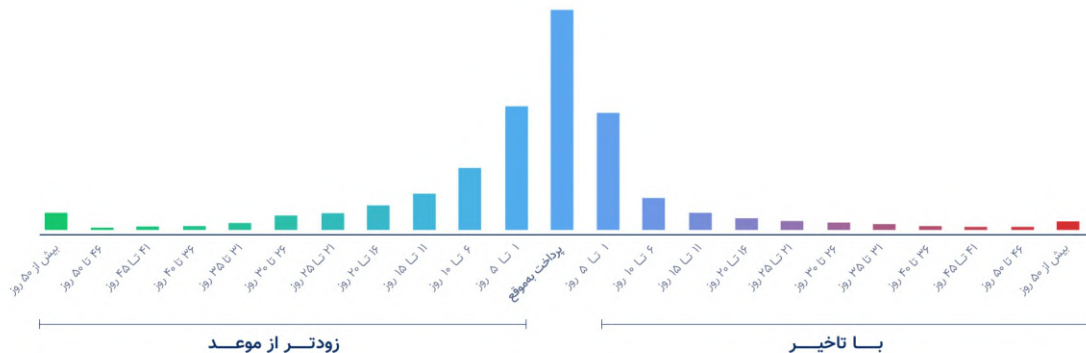




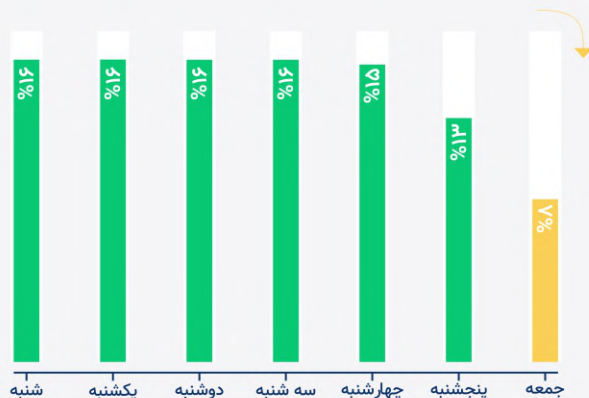
بخش چهارم

رفتار پرداخت مشتریان
و گزارش ریسک

مشتریان ما اقساطشان را چگونه پرداخت می‌کنند؟



مشتریان خوش حساب ما اقساطشان را به صورت میانگین
۱۵ روز زودتر از موعد پرداخت می‌کنند و مشتریانی که تأخیر دارند،
 به صورت میانگین **۵ روز بعد از موعد**، اقساطشان را می‌پردازند.



آخر هفته‌ها کسی به فکر پرداخت قسط نیست!

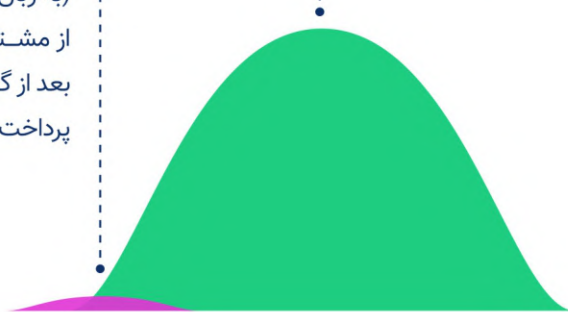
ما مشتریان خوش‌قولی داریم!

۶۷٪

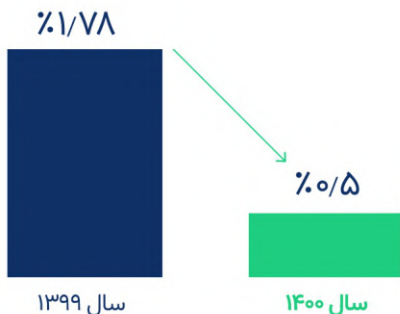
مشتریان ما اقساطشان را به موقع
یا زودتر از موعد پرداخت کرده‌اند.

نرخ نکول ما نزدیک به
۰٫۵٪ بوده است.

(به زبان ساده‌تر، تنها ۰٫۵ درصد
از مشتریان ما بدقول بوده‌اند و
بعد از گذشت ۶ ماه هنوز قسط
پرداخت نشده دارند.)



کاهش نرخ نکول به ۰/۵ درصد



در سال ۱۳۹۹، نرخ نکول لندو ۱/۷۸ درصد بوده که در سال ۱۴۰۰، این عدد به ۰/۵ درصد رسیده است. یعنی تنها ۰/۵ درصد از مشتریان ما بعد از گذشت ۶ ماه از موعد اقساطشان، هنوز آن را پرداخت نکرده‌اند.

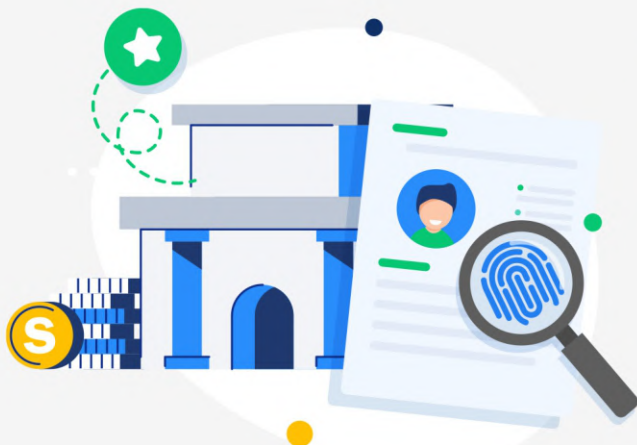
این موفقیت باارزش، یعنی کاهش نرخ نکول در سال ۱۴۰۰، حاصل اجرای نسل دوم رتبه‌بندی اعتباری لندو بر پایه هوش مصنوعی بوده است.

اعتبارسنجی و ارزیابی ریسک مشتریان در لندو

در لندو اعتبارسنجی مشتریان در دو مرحله انجام می‌شود.

مرحله اول: اعتبارسنجی مشتریان توسط یکی از شرکت‌های مورد تأیید و دارای مجوز رسمی از بانک مرکزی.

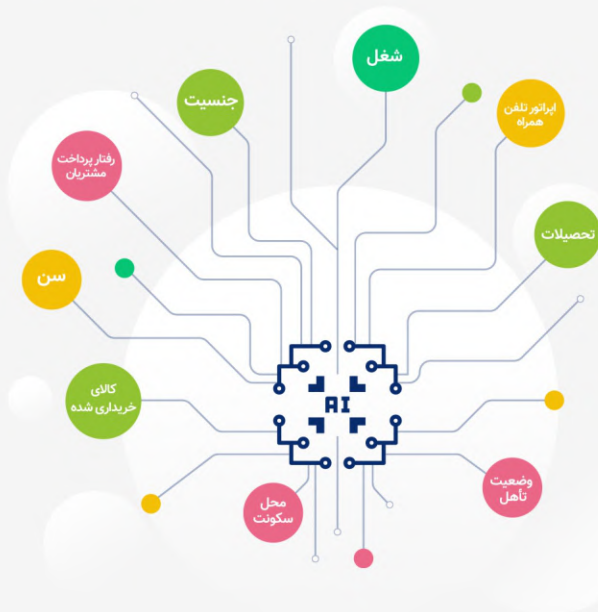
مرحله دوم: رتبه‌بندی اعتباری مشتریان توسط لندو و به کمک الگوریتم پیشرفته رتبه‌بندی اعتباری برپایه هوش مصنوعی (AI).



اعتبارسنجی و ارزیابی ریسک مشتریان در لن دو

این الگوریتم دقت بسیار بالایی در پیش‌بینی احتمال نکول (عدم پرداخت قسط) هر شخص دارد. در این مرحله لن دو به هر شخص یک نمره اعتبار (Credit Score) تخصیص می‌دهد که محاسبه آن از طریق بیش از ۱۰۰ متغیر مختلف انجام می‌شود. متغیرهایی مثل:

سن، جنسیت، شغل، تحصیلات، وضعیت تأهل، محل سکونت، اپراتور تلفن همراه، رفتار پرداخت مشتریان (پرداخت به‌موقع یا زودتر از موعد اقساط)، فروشگاه‌هایی که مشتری برای خرید اقساطی انتخاب کرده است، کالایی که مشتری به‌صورت اقساطی خریده است (به‌طور مثال افرادی که در سبد خرید اقساطی خود کتاب داشته‌اند، به‌طور قابل توجهی ریسک کمتری دارند نسبت به افرادی که در سبد خود لپ‌تاپ داشته‌اند!) و ...



نمره اعتبار در لندو

هر مشتری در لندو نمره اعتباری دارد. نمره اعتبار (Credit Score) یکی از نوآوری‌های لندو است که ما از آن به عنوان معیاری برای سنجش خوش‌قولی و مسئولیت‌پذیری مشتریان استفاده می‌کنیم.

در لندو برخلاف سایر پلتفرم‌ها، اگر مشتری اقساط خود را با تأخیر پرداخت کند، از او **جریمه دیگرکرد دریافت نمی‌شود**. اما معیار لندو برای نحوه تعامل با هر مشتری، نمره اعتبار اوست. مثلاً مشتریانی که نمره اعتبار خوبی داشته باشند، از مزایای ویژه‌ای مثل دریافت هدیه نقدی و افزایش سقف مبلغ وام در سفارش‌های بعدی بهره‌مند می‌شوند.



طبقه‌بندی نمره اعتبار در لندو

وضعیت	نمره اعتبار
مشتری ویژه	بالای ۲۰۰
مشتری خوب	۱۰۰ تا ۲۰۰
مشتری معمولی	۰ تا ۱۰۰
مشتری مردود	صفر و کمتر

توزیع مشتریان لندو بر اساس نمره اعتبار



ما مشتریان بسیار خوبی داریم؛ نزدیک به ۵۰ درصد آن‌ها از نظر نمره اعتبار، مشتری خوب محسوب می‌شوند و ۲۰ درصد آن‌ها مشتری ویژه. تنها ۶ درصد مشتریان ما مشتری مردود به حساب می‌آیند.

مشتریان مردود ما مشتریانی هستند که رفتار پرداخت خوبی نداشته‌اند، نمره اعتبارشان منفی است و نمی‌توانند مجدداً وام دریافت کنند. این تعریف، با نرخ نکول (تأخیر در پرداخت بیش از ۶ ماه) متفاوت است.



* ریسک نرمالایز شده مشتریان بر اساس جنسیت

در نمودارهای این بخش از عبارت ریسک نرمالایز شده استفاده شده که به این معنی است: میزان ریسک عدم پرداخت قسط هر مشتری در مقیاس استاندارد بین ۰ و ۱.



خانمها، خوش قول تر از آقایان!

در بین مشتریان لندو، آقایان اقساط خود را با تأخیر بیشتری نسبت به خانمها پرداخت کرده اند.

میان سال‌ها، خوش‌قول‌تر از جوان‌ها!

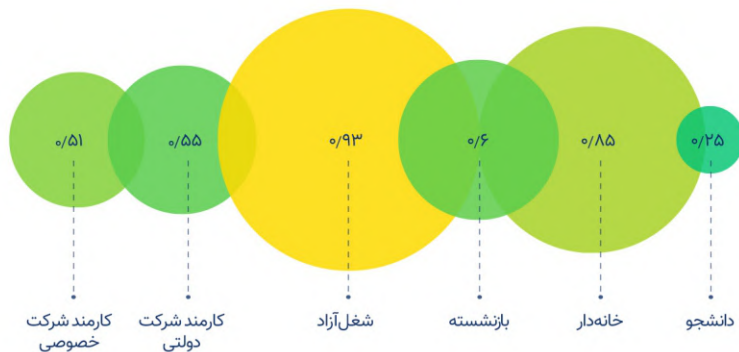
خوش‌قول‌ترین مشتریان لندو در پرداخت
اقساط، گروه سنی ۲۱ تا ۳۰ سال بوده‌اند.



*ریسک نرمالایز شده مشتریان بر اساس سن

ریسک چه مشاغلی در پرداخت اقساط بالاتر است؟

شاید برای شما هم عجیب باشد!
در بین مشتریان لندو، دانشجویان در
پرداخت اقساط منظم تر بوده اند!



* ریسک نرمالایز شده مشتریان بر اساس شغل



*ریسک نرمالایز شده مشتریان بر اساس وضعیت تأهل

اقساط مجردها بیشتر معوق می شود یا متاهل ها؟



مشتریان مجرد لندو، تأخیر کمتری در پرداخت اقساط داشته اند!

رابطه تقریباً مستقیم تحصیلات با خوش‌حسابی!

افرادی که مدرک دکترا و کارشناسی ارشد دارند، اقساطشان را بیشتر از بقیه به موقع پرداخت می‌کنند.



* ریسک نرمالایزشده مشتریان بر اساس تحصیلات

اهالی کدام استان‌ها پریسک‌ترند؟



۱/۰۰	ایلام
۰/۹۷	آذربایجان شرقی
۰/۹۰	چهارمحال و بختیاری
۰/۵۱	قم
۰/۴۵	خوزستان
۰/۴۴	مازندران
۰/۳۸	فارس
۰/۳۴	آذربایجان غربی
۰/۳۳	خراسان رضوی
۰/۲۹	اصفهان
۰/۲۸	زنجان
۰/۲۵	البرز
۰/۲۱	لرستان
۰/۲۰	تهران
۰/۰۸	کرمانشاه

اهالی استان‌های ایلام، آذربایجان شرقی و چهارمحال و بختیاری تأخیر بیشتری در پرداخت اقساط دارند!
کرمانشاهی‌ها خوش‌حساب‌ترین مشتری‌های ما هستند!



بخش پنجم

فروشگاه‌ها در لندو



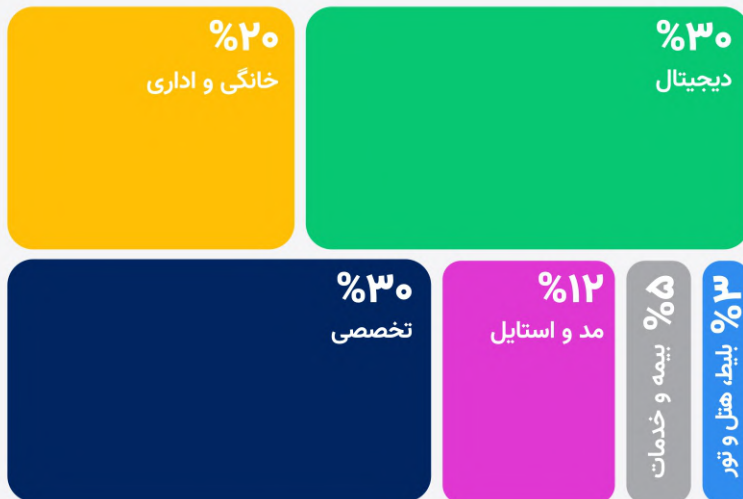


۴۶۷ فروشگاه

درس سال گذشته
همکار ما شده‌اند!

خرید اقساطی لندو از طریق فروشگاه‌های آنلاین انجام می‌شود. لندو با فروشگاه‌های مختلف همکاری می‌کند تا مشتریان بتوانند بعد از دریافت وام از لندو، خرید اقساطی خود را از طریق این فروشگاه‌ها تکمیل کنند.

فروشگاه‌های همکار لندو چه کالاها و خدماتی را ارائه می‌دهند؟

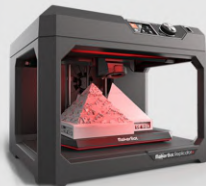


فروشگاه‌های تخصصی، فروشگاه‌هایی هستند که به شکل اختصاصی یک دسته‌بندی خاصی از محصولات (مثل لوازم ورزشی، لوازم خودرو، لوازم کودک و ...) را ارائه می‌دهند.

شاید برای شما هم عجیب باشد!

در لیست فروشگاه‌های لندو، همه نوع فروشگاه‌ی دیده می‌شود. شما می‌توانید حتی کالاهای زیر را از بین فروشگاه‌های همکار لندو پیدا کنید و آنها را اقساطی بخرید:

پرینتر سه بعدی



خرید اقساطی

وان حمام



خرید اقساطی

دستگاه خودپرداز



خرید اقساطی

میز آتش



خرید اقساطی

باشگاه میلیاردی‌های لندو!

۱۲ فروشگاه که در لندو بیش از یک میلیارد تومان فروخته‌اند:

۱	تیمچه ✓	تیمچه	۷	آسان جهاز	آسان جهاز
۲	جی فون	جی فون	۸	baba noel	بابانوئل
۳	برونالا	برونالا	۹	ROGAME	روگیم
۴	GooshiShop	گوشی شاپ	۱۰	Meghdadit	مقداد آی تی
۵	STREET	اپل استریت	۱۱	xiaomikala	شیائومی کالا
۶	DRAGON SHOP	دراگون شاپ	۱۲	safarme.com	سفرمی



فروشگاه‌ها با لندو چقدر فروخته‌اند؟

بالای ۵۰۰ میلیون تومان

۱۰٪

بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان

۲۴٪

بین ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان

۱۷٪

بین ۱۰ تا ۵۰ میلیون تومان

۳۶٪

زیر ۱۰ میلیون تومان

۱۳٪

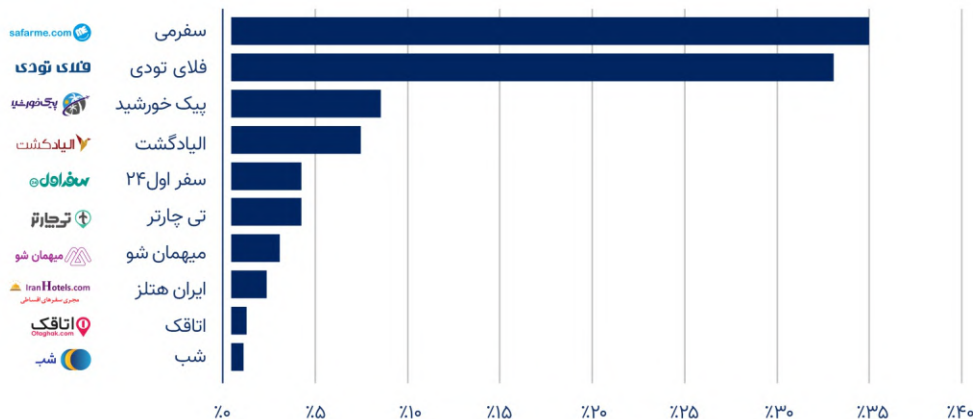
۲۲۰ میلیون تومان فروش ماهانه،
میانگین فروش فروشگاه‌ها در لندو



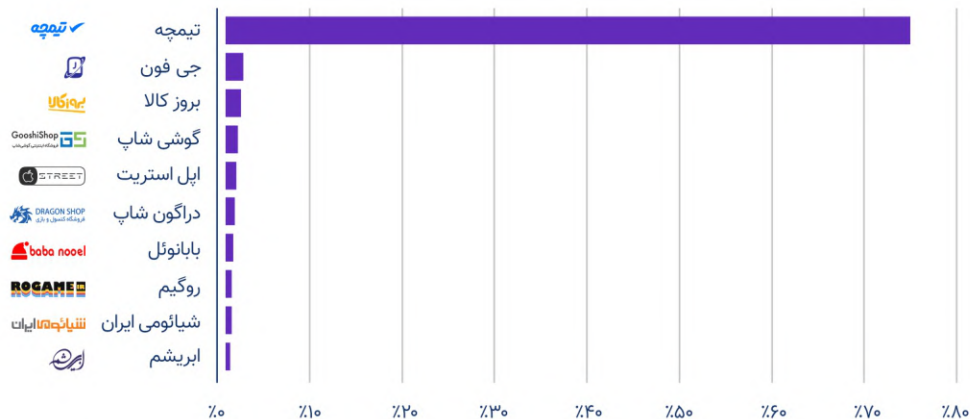
برترین فروشگاه‌های ما
به تفکیک دسته‌بندی‌ها



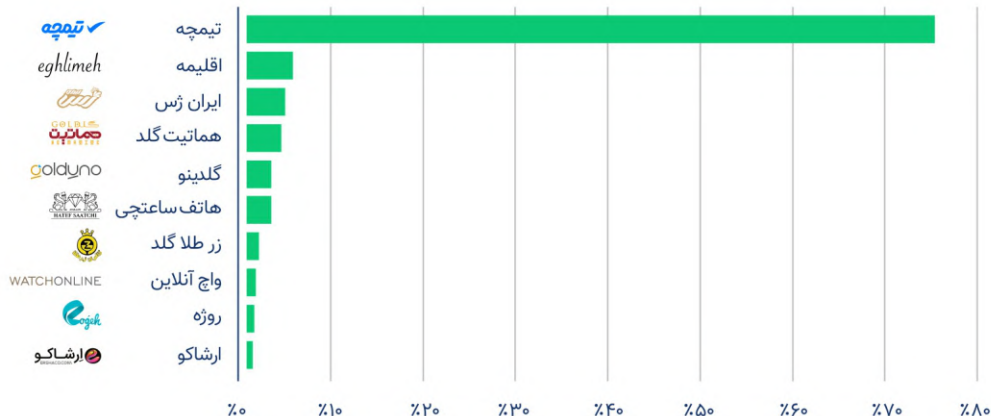
نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های گردشگری (بلیط، هتل و تور)



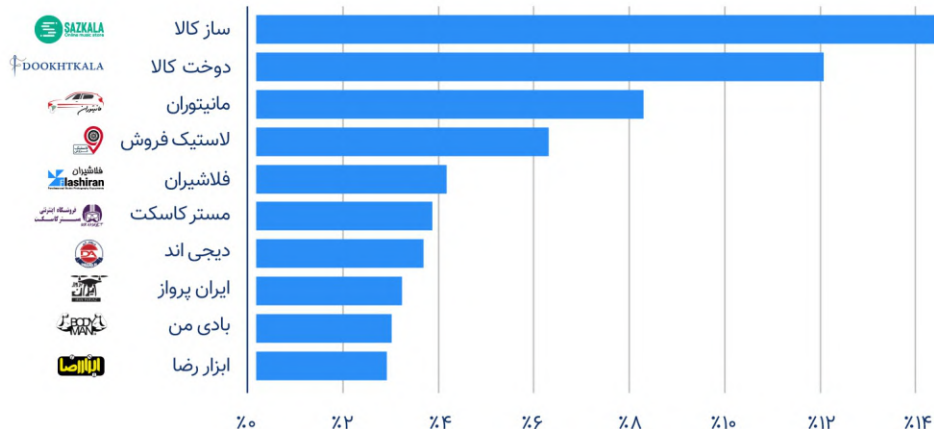
نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های دیجیتال



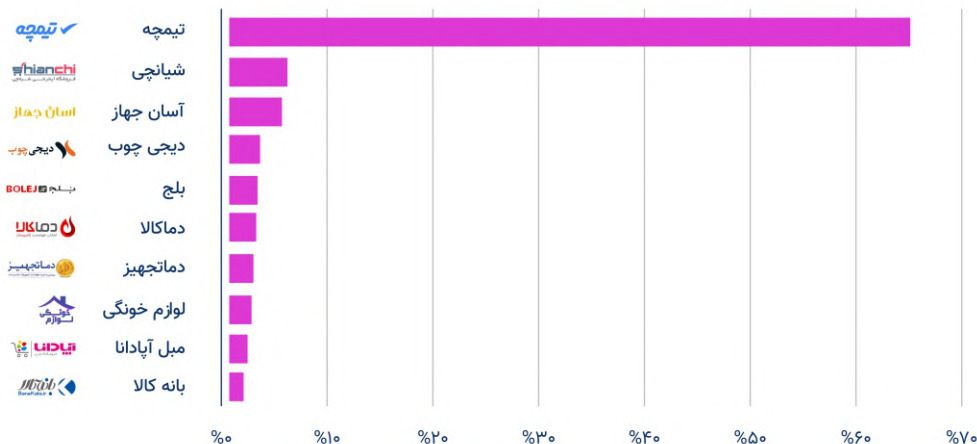
نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های مد و استایل



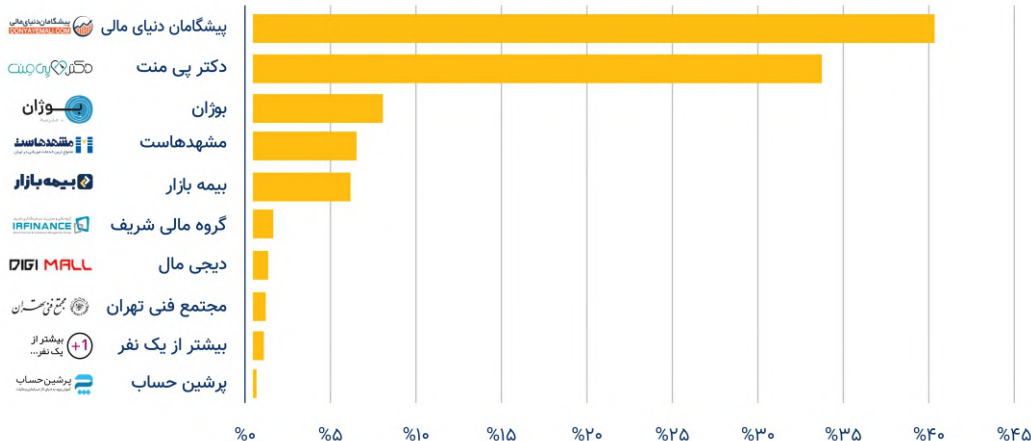
نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های تخصصی



نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های خانگی و اداری



نمودار سهم فروش برترین فروشگاه‌های بیمه و خدمات



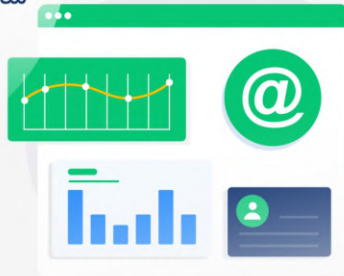
برای شما که فروشگاه آنلاین دارید!

لندو با ایجاد کانال فروش اقساطی برای فروشگاه‌های آنلاین، مزایای زیادی را برای آنها فراهم می‌کند. مزایایی مثل:

افزایش حجم فروش
فروشگاه‌ها با اضافه شدن
امکان خرید اقساطی

تسویه نقدی با فروشگاه‌ها،
بدون ریسک عدم پرداخت
اقساط توسط مشتری

دریافت ترافیک رایگان روی
سایت فروشگاه از طریق لندو





آگاهی از برند به واسطه حضور و
پروموت فروشگاه در پلتفرم لندو

اگر فروشگاه آنلاین دارید، همین حالا به
جمع صدها فروشگاه همکار لندو بپیوندید.

ثبت درخواست همکاری با لندو





بخش ششم

پشتیبانی و عملیات



پاسخگوی شما بوده‌ایم!

بیش از

۱۵ هزار ساعت

با کاربران مان صحبت کرده‌ایم!

چیزی معادل مدت زمان
۱۰ هزار بازی فوتبال!



در پشتیبانی آنلاین لندو پاسخگوی

۸۴ هزار نفر

بوده‌ایم!

و به اندازه ۶۲ کتاب
حجیم «جز از کل» نوشته
«استیو تولتز» با آن‌ها
چت کرده‌ایم!



پاسخگوی تماس تلفنی

۳۲۰ هزار نفر

بوده‌ایم!

بیش از ۲ برابر متقاضیان
کنکور ریاضی سال ۱۴۰۰!



پاسخگوی شما بوده‌ایم!

۹۷٪

از تماس‌های کاربران با موفقیت
پاسخ داده شده است!



۴/۸ از ۵

نمره‌ای که کاربران به
پاسخگویی ما داده‌اند!



۴۷ ثانیه

میانگین زمان انتظار کاربران برای
صحبت با ما!

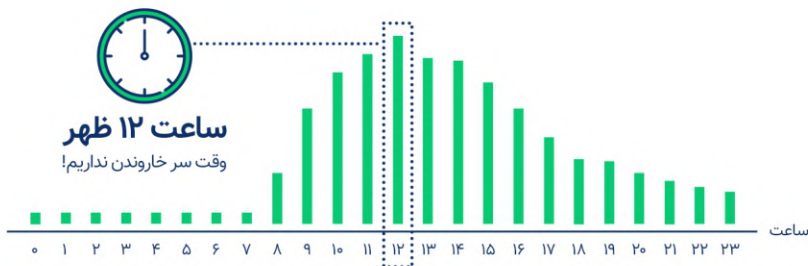
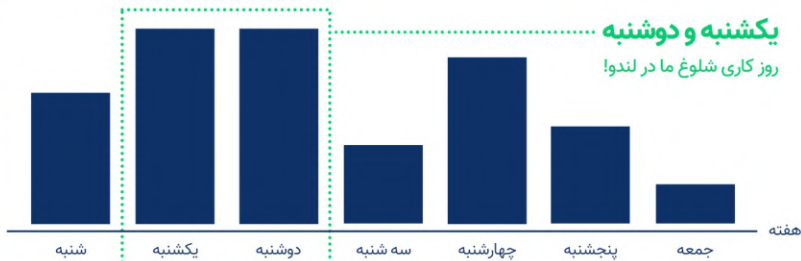


کمتر از ۳ دقیقه

زمان پاسخ به پیام کاربران
در چت آنلاین سایت!



چه زمان‌هایی سرمان شلوغ‌تر است؟



چرا به جای بانک، از لندو وام بگیریم؟

پشتیبانی همیشگی لندو!

لندو ۷ روز هفته، از ساعت ۸ تا ۲۴ پاسخگوی مشتریان است؛ ولی بانکها در روزهای کاری و فقط تا ظهر پاسخگو هستند.



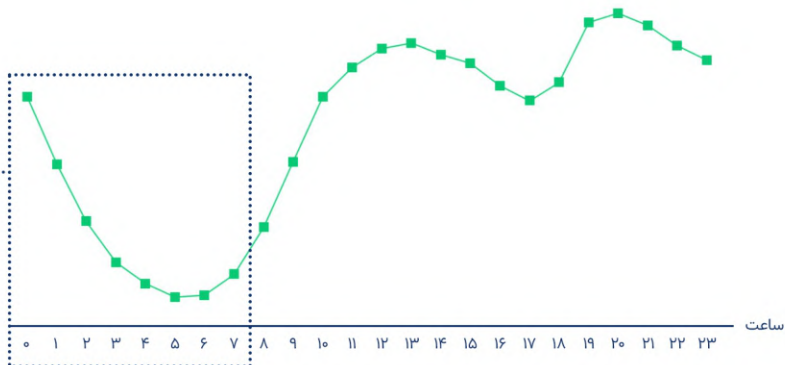
ثبتنام وام به شکل ۲۴ ساعته!

مشتریان می‌توانند در تمام ساعات شبانه‌روز، از طریق سایت لندو درخواست وام بدهند؛ ولی ثبت‌نام وام بانکی فقط در ساعات کاری انجام می‌شود.

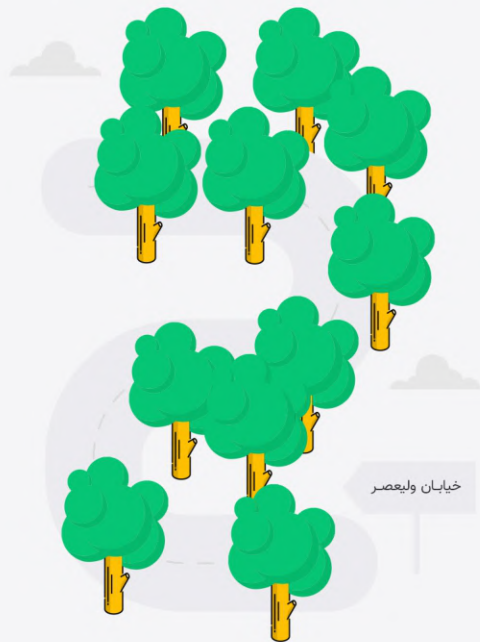


۱۷٪

۱۷ درصد از مشتریان ما در بازه ۱۲ شب تا ۷ صبح، درخواست وام داده‌اند.



چرا به جای بانک، از لندو وام بگیریم؟



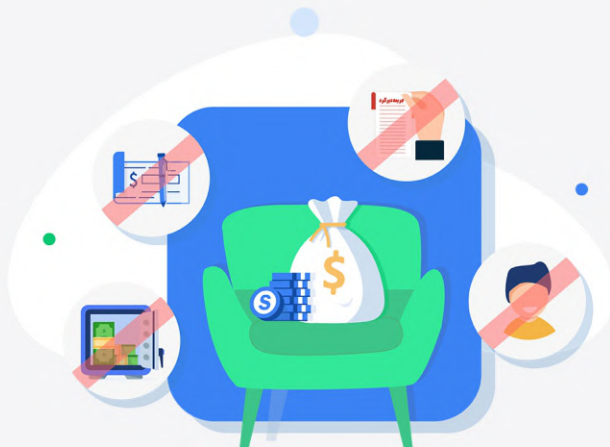
لندو، صرفه‌جویی در زمان مشتریان
و جلوگیری از آلودگی هوا!

اگر قرار باشد متقاضیان دریافت وام به
جای لندو از بانک‌ها وام بگیرند، باید
بارها به صورت حضوری به بانک
مراجعه کنند. ولی در لندو همه چیز
آنلاین است و پرداخت وام سریع‌تر
انجام می‌شود.

برای برطرف کردن آلودگی ناشی از
تردد متقاضیان به بانک (با اتومبیل)،

به ۳۰ برابر
درختان خیابان ولیعصر
نیاز داریم!

چرا به جای بانک، از لندو وام بگیریم؟



راحتی با لندو!

شرایط وام لندو بسیار راحت‌تر از بانک است؛
بدون چک، ضامن، سپرده و جریمه دیرکرد!







بخش پایانی

آینده روشن لندتک ایران

سال ۱۴۰۰ برای ما سال مهمی بود؛ سالی که به بخش زیادی از اهدافمان رسیدیم. در عین حال به دستاوردهای فعلی بسنده نمی‌کنیم و کماکان در مسیر پیشرفت گام برمی‌داریم.

ما به دنبال فراگیری مالی هستیم تا قدرت خرید مردم عزیز کشورمان را افزایش دهیم. در این راستا در سال ۱۴۰۱ برنامه‌هایی از جمله **سرویس خرید اعتباری (BNPL)** و **ارائه وام طی یک روز** را دنبال خواهیم کرد.

امید ما این است که در آینده‌ای نزدیک، صنعت لندتک بتواند نقش به مراتب تأثیرگذارتری در رفع نیازهای مالی افراد جامعه داشته باشد.

صنعت لندتک در کشور ما از پتانسیل بالایی برخوردار است و همانطور که در گزارش اشاره کردیم، ضریب نفوذ صنعت لندتک از وام‌های خرد کشور کمتر از یک دهم درصد بوده؛ در حالی که این عدد در دنیا چیزی در حدود ۵ درصد است.

امیدواریم تا با همراهی همه بازیگران لندتک ایران، این سهم را در آینده‌ای نزدیک افزایش دهیم.

از همراهی شما سپاسگزاریم!

گزارش سال ۱۴۰۰ |  LENDO