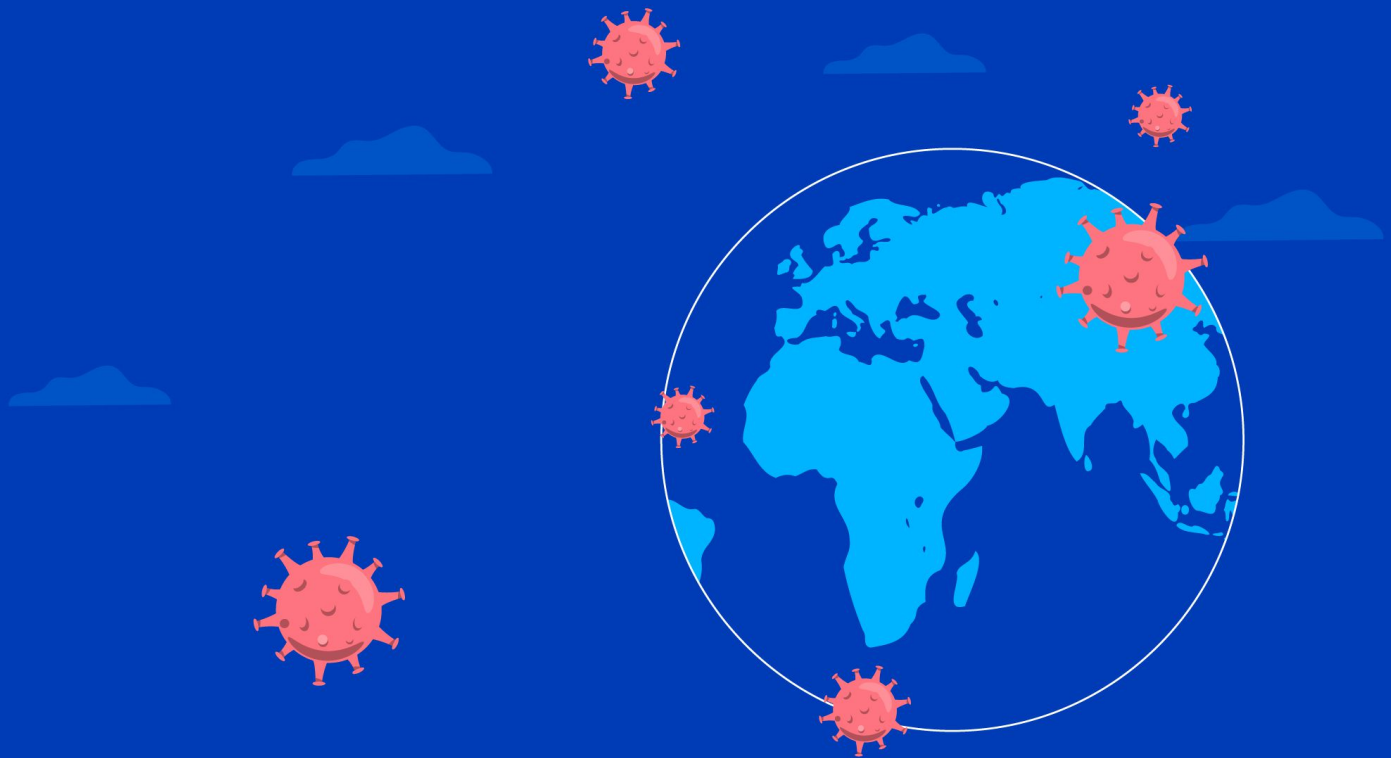


بيمیتو 

azki.com

گزارش عملکرد
ازگی و بیمیتو
در سال ۱۳۹۹



سال ۱۳۹۹ همه‌گیری گسترده کرونا جهان را متحول کرد. سبک زندگی‌ها دستخوش تغییر شد و مردم بیشتر از گذشته به استفاده از کسب و کارهای اینترنتی نیاز داشتند. ما تلاش کردیم با ارائه خدمات آنلاین بیمه، آن‌ها را در روزهای سخت یاری کنیم.

علاوه بر تغییرات بزرگی که همه با آن مواجه بودند، ما چالش بزرگ دیگری هم داشیم؛ شروع اولین ماه کاری بعد از ادغام برندهای ازکی و بیمیتو در سایه سنگین کرونا! تیم یکپارچه‌ای را تشکیل دادیم که امکان خرید آگهانه و آسان بیمه را برای همه فراهم می‌کند. برای اطلاع از آمارهای جذاب سال ۹۹ با ما همراه شوید.



ساعت صرفه‌جویی در وقت!

مشتری‌های ما با خرید آنلاین به جای خرید حضوری، ۷۰,۰۰۰ ساعت در وقت‌شان صرفه‌جویی کردند.

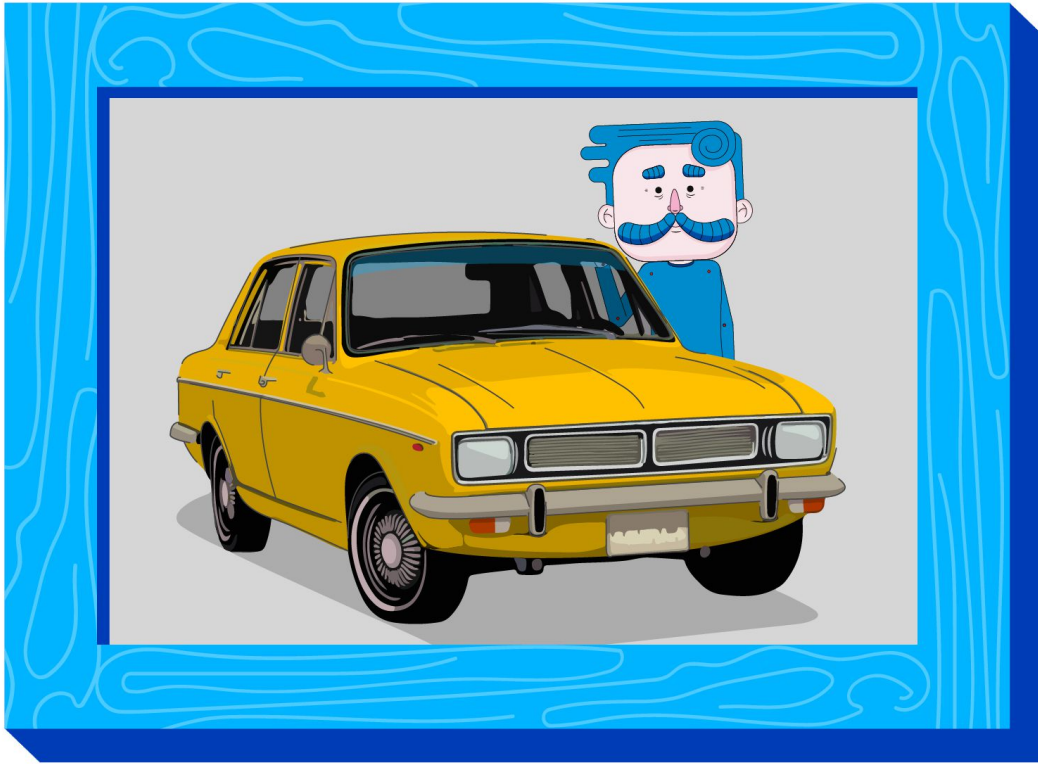


گران‌ترین بیمه بدنه‌ای که فروختیم ۳۷ میلیون تومان بود!

BMW
528i

۱۳۶۸

قدیمی‌ترین ماشینی که
بیمه‌اش کردیم متولد
چه سالی بود؟



راننده‌ها به طور میانگین ۴۰٪
تخفیف عدم خسارت بیمه شخص
ثالث داشتند. یعنی آن‌هایی که از
ما بیمه خریدند به طور متوسط ۶
سال تصادف نداشتند و از بیمه‌شان
استفاده نکردند.



۴۰٪
تخفیف عدم خسارت
متوسط ۶ سال



راننده ماشین‌های

پژو ۴۰۵

پراید

پژو ۲۰۶

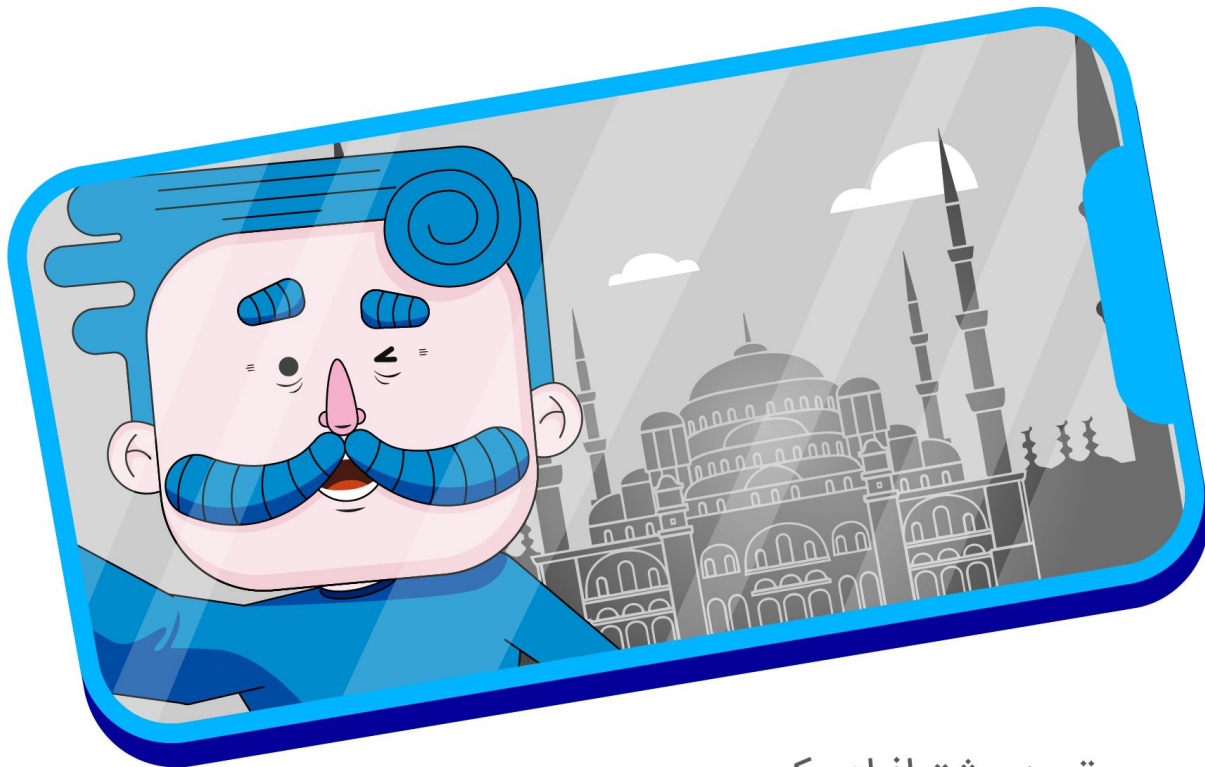
به ترتیب بیشترین تصادف را داشتند.

دورترین شهری که بیمه فروختیم چابهار بود. فاصله دفتر ما در تهران تا شهر چابهار ۱۸۰۰ کیلومتر است.

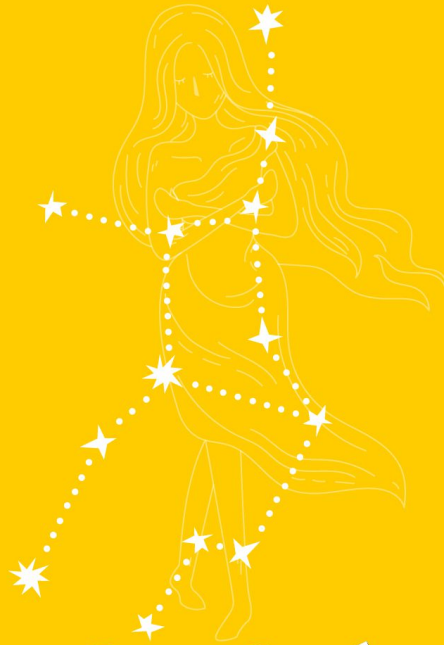
در شهر ایوانکی استان سمنان تعداد خانم‌هایی که بیمه خریدند بیشتر از آقایان بود.

در شهر آران و بیدگل استان اصفهان فقط یک نفر از ما بیمه خرید.





مقصد بیشتر افرادی که
از ما بیمه مسافرتی خریدند، کشور ترکیه بود.



شهریوری های آینده نگر

شهریوری ها از بقیه آینده نگرتر بودند و بیشترین بیمه را خریدند.



بیمه‌های خریداری شده من

بیمه موتور

بیمه عمر

بیمه شخص ثالث

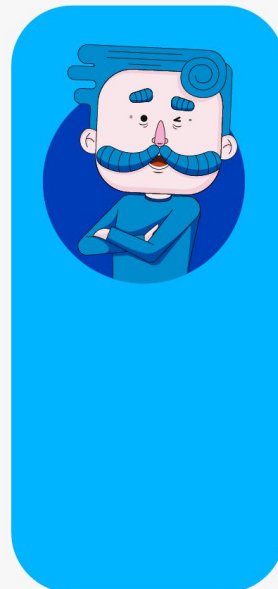
بیمه درمان تکمیلی انفرادی

بیمه بدنه

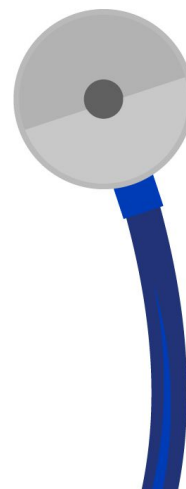
بیمه آتش سوزی

بیمه مسئولیت برای کارکنان غیرساختمانی

بیمه مسئولیت برای کارکنان ساختمانی



وفادارترین کاربر ما
در یک سال ۸ بیمه
مختلف خرید.





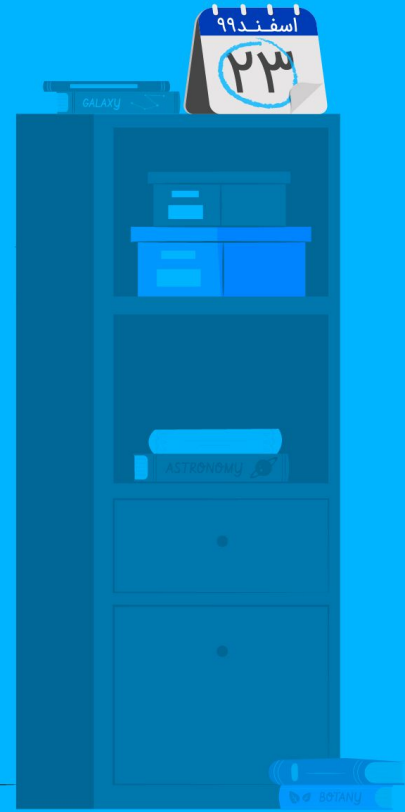
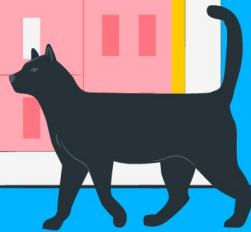
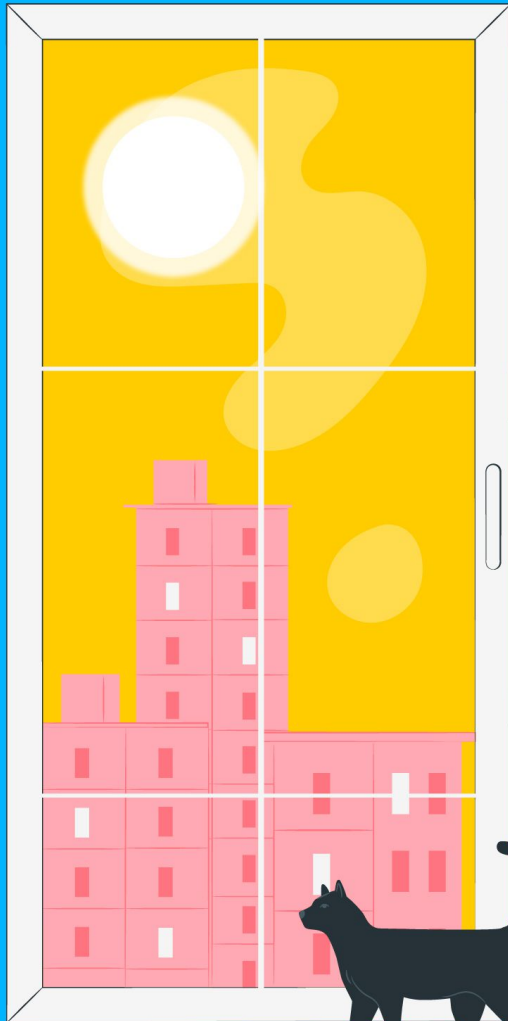
پزشکان عمومی دندانپزشک‌ها

بیشترین بیمه مسؤلیت را خریدند!

بیمه‌ای‌ترین روز
سال گذشته،
۲۳ اسفند بود که
رکورد فروش بیمه
آنلاین شکسته
شد.

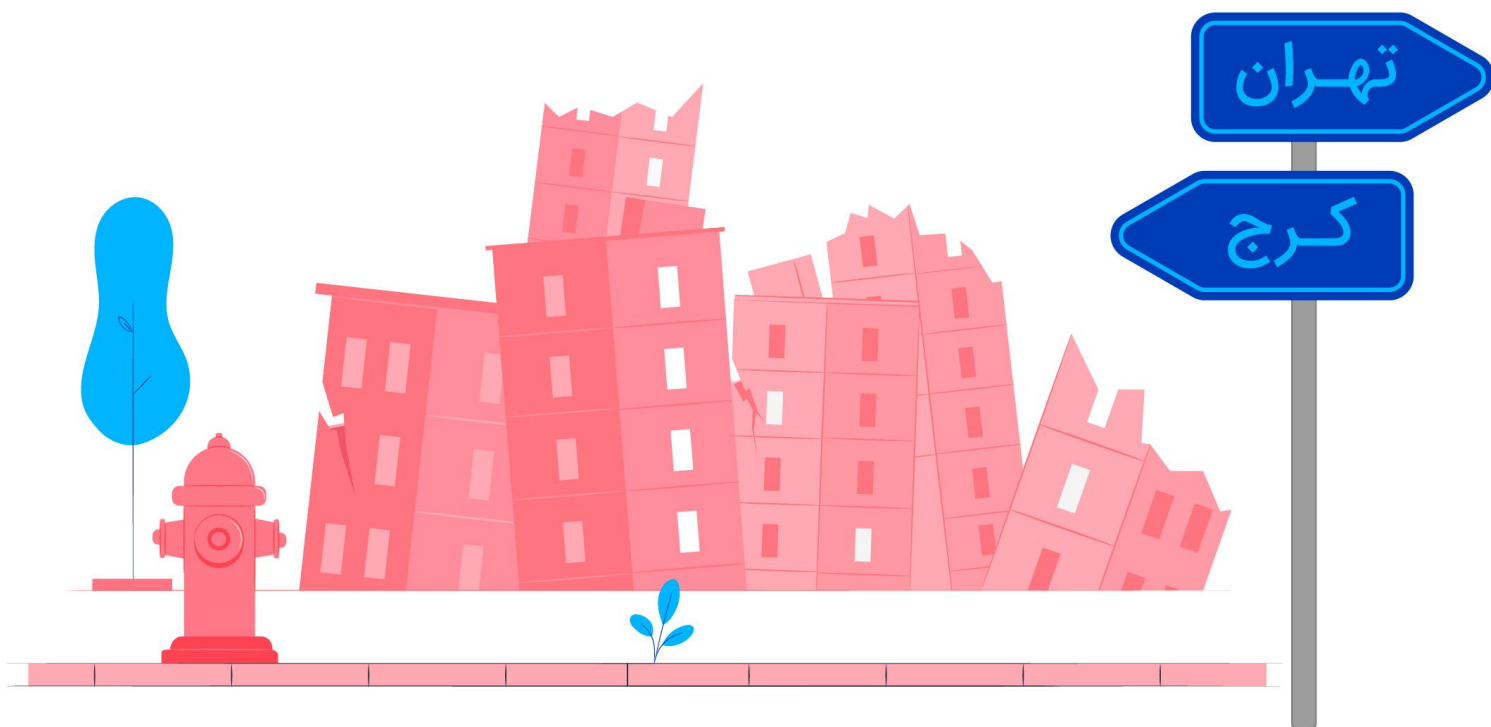


بیشترکاربرها
ترجیح می‌دهند
۹ صبح تا ۱ بعد
از ظهر بیمه
بخرند.



آمارها نشان می‌دهد هرچه سن بالاتر باشد، آدم‌ها بیشتر به آتش‌سوزی و زلزله فکر می‌کنند. میانگین سنی افرادی که بیمه آتش‌سوزی می‌خرند ۴۱ سال است و این عدد در مقایسه با میانگین سنی دیگر بیمه‌گذاران با اختلاف بیشترین است.

تهرانی‌ها و کرجی‌ها رکورددار خرید بیمه آتش‌سوزی و زلزله هستند. تهران ۱۶ گسل فعال دارد و بیشتر از ۱۲۰ برج دقیقاً روی همین گسل‌ها ساخته شده‌اند.

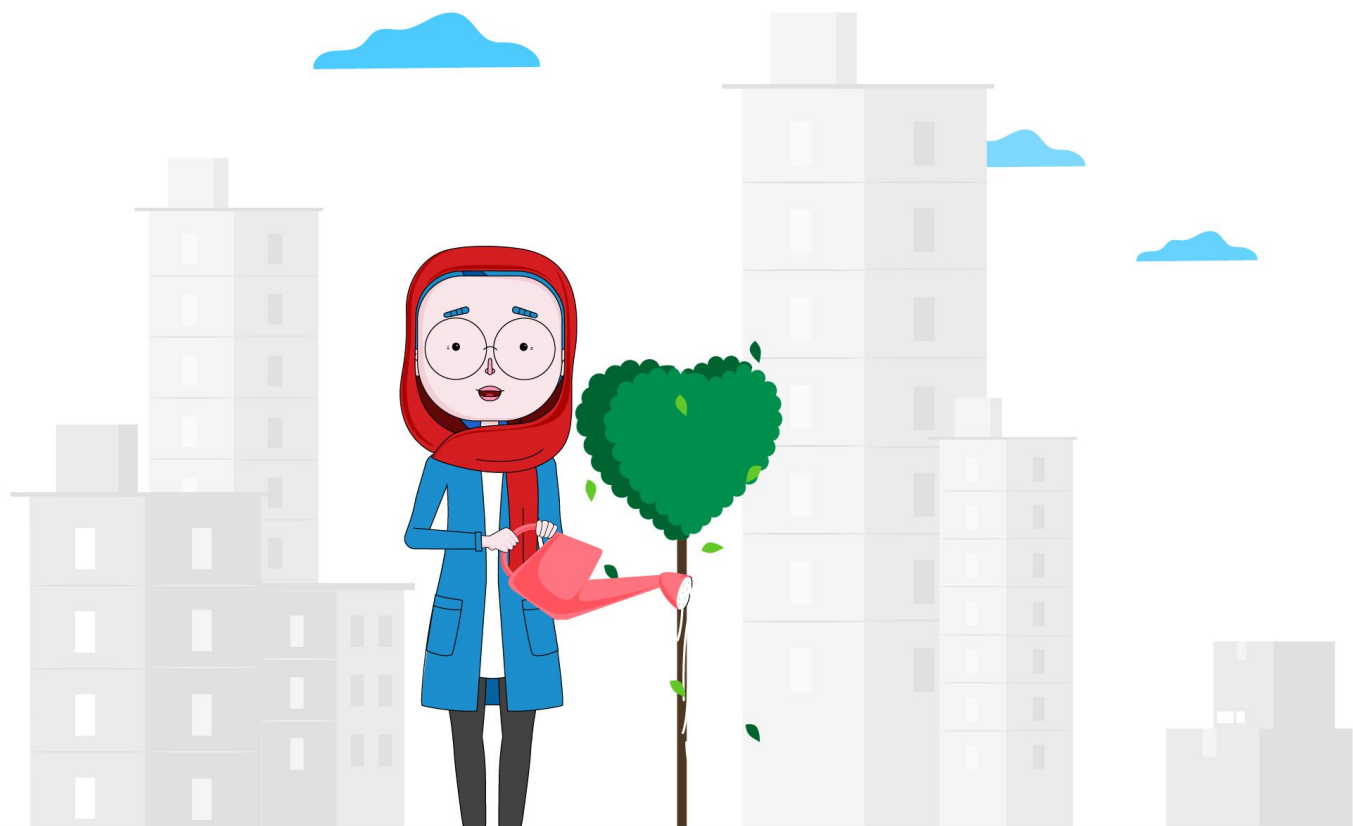




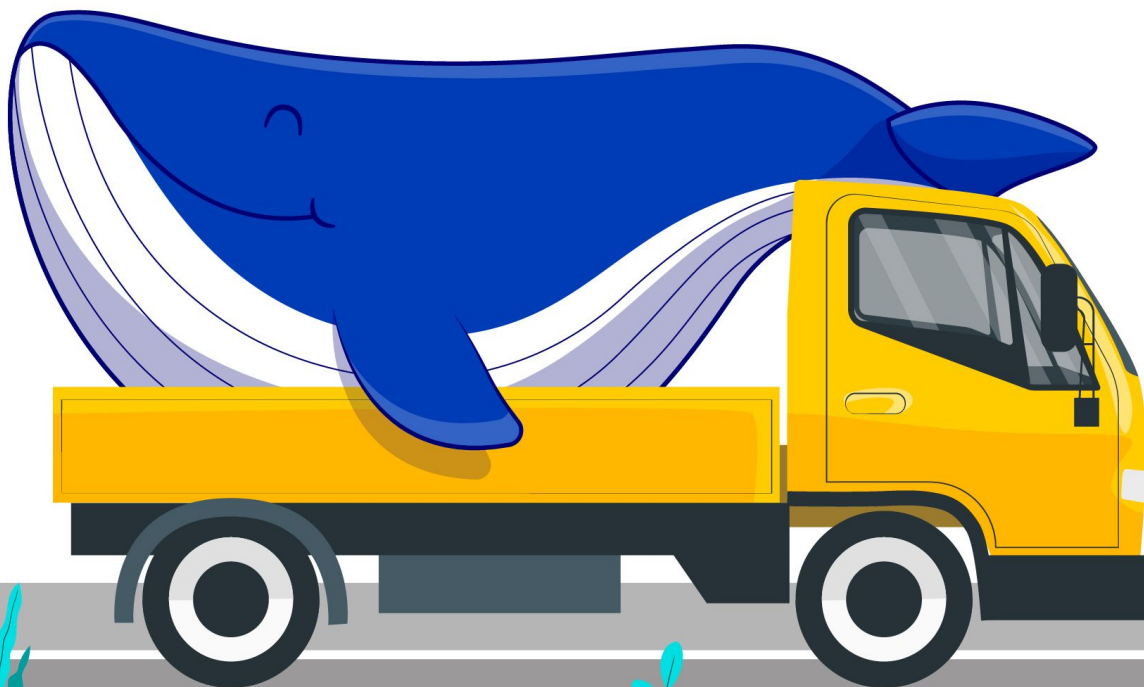
مشهدی‌ها بیشتر از همه به فکر
سلامتی‌شان بودند و بیشترین
بیمه درمان تکمیلی را خریدند.



یک سوم مشتری‌ها نسخه کاغذی بیمه‌نامه خودشان را دریافت
نکردند تا به حفظ محیط زیست کمک کنند.



سنگین‌ترین باری که بیمه کردیم ۱۵۰ تن وزن داشت یعنی اندازه یک
نهنگ آبی خیلی بزرگ!!!



میلیون جمعیت

گران‌ترین بیمه عمری که فروختیم.



کوچک‌ترین کسی که برایش بیمه عمر خریدند،
فقط ۱۳ روز سن داشت. یعنی فقط ۳۰۰ ساعت
بعد از به دنیا آمدنش.



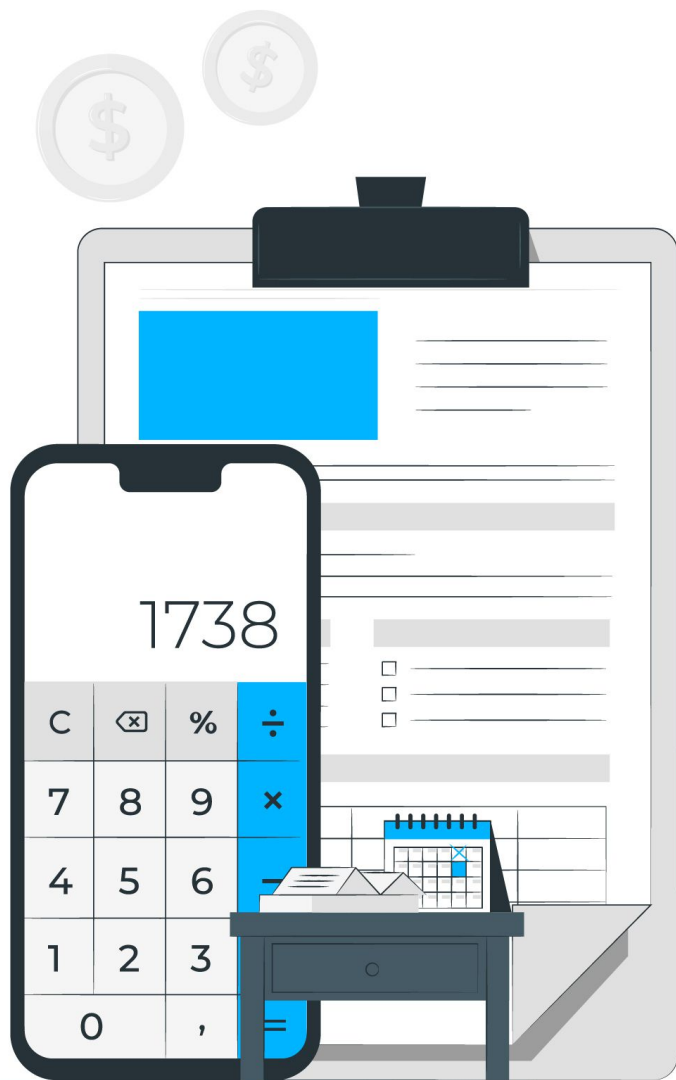
بزرگ‌ترین شرکتی که بیمه کردیم ۱۰۵۰ نفر و کوچک‌ترین شرکت فقط
۱۴ نفر کارمند داشتند.



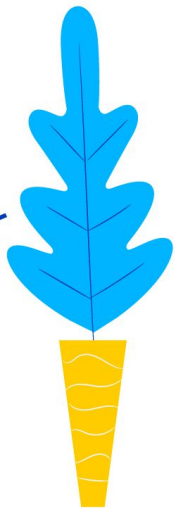
۱۴ نفر

۱۰۵۰ نفر

یک شرکت مالی با نسبت خسارت ۱۲٪ کمترین خسارت را دریافت کرده است.
نسبت خسارت یعنی: خسارت پرداخت شده در یک دوره تقسیم بر حق بیمه محقق شده در همان دوره



کمترین خسارت
% ۱۲

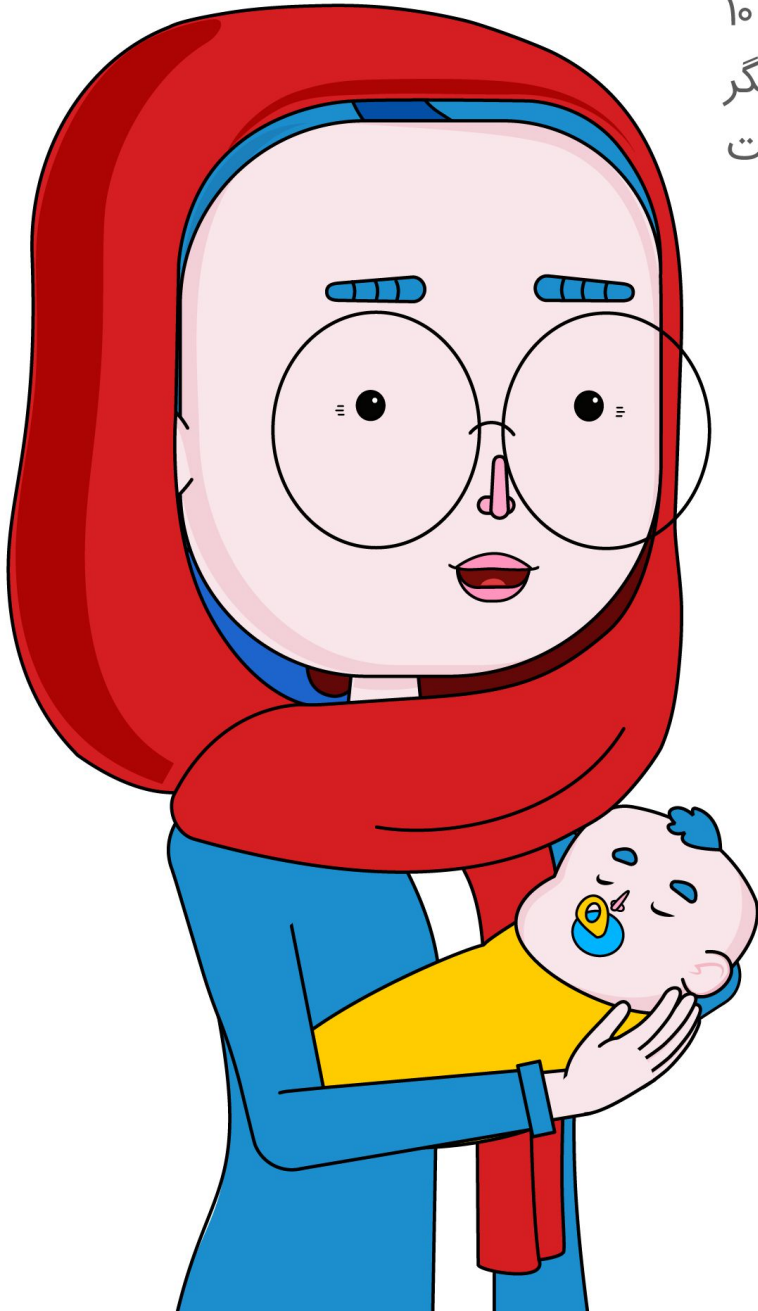


یک شرکت عمرانی هم با نسبت خسارت ۱۱۳٪ بیشترین خسارت را دریافت کرد.



بیشترین خسارت
۱۱۳٪

کارمندان یک شرکت واردات و
تولید لوازم آرایش با رکورد تولد ۱۰
نوزاد در سال ۹۹ بیشتر از دیگر
شرکت‌ها هزینه زایمان دریافت
کردند.



روزانه بیشتر از ۸۰ هزار نفر از سایت‌ها و مجله‌های ما بازدید کردند. یعنی ما در سال ۹۹ بیش از ۳۰ میلیون بار دیده شدیم و توانستیم در پاسخ دادن به سوالات بیمه‌ای، انتخاب و خرید آگهانه بهترین بیمه به مردم کمک کنیم.



نفر
روزانه
۸۰.۰۰۰
روز
۳۶۵
×
میلیون
۳۰

در تیم پشتیبانی به صورت ۲۴ ساعته و در تمام روزهای هفته پاسخگوی کاربران بودیم. پاسخ به این سوال‌ها بیشتر از ۵/۵ میلیون دقیقه زمان نیاز دارد. اگر یک نفر بی‌وقفه، به تمام این تماس‌ها پاسخ بدهد بیشتر از ۱۰ سال طول خواهد کشید. معادل مدت زمان ساخت کلوئوم، تماشاخانه مشهور امپراتوری روم!



سال ۱۳۹۹ با تمام فراز و فرودهایش
به پایان رسید اما تلاش ما برای
خدمات بهتر و گسترده‌تر همچنان
ادامه دارد.

